

「品牌行銷 4.0」-讓你的行銷變熱銷

品牌行銷終極目標是消費者的「認同」。品牌所創造出來的並非只有價格，即便產品再貴，但只要消費者認同品牌，其顧客還是趨之若鶩！在新數位行動的時代，消費者已經與你想的完成不同，消費者喜歡怎樣的品牌？什麼樣的傳播方式？品牌要如何看？如何想？如何說？如何做？進而創造出有感的品牌體驗！中小企業在有限的行銷資源，如何找出品牌 DNA 透過縝密的行銷戰略，結合線上線下、實體虛擬品牌接觸點設計與管理，如影隨形植入消費者的生活中。

【課程大綱】

策略擬定 3 大攻略	如何找出品牌核心價值？產品與銷售獨特賣點？
虛實整合行銷 4 大法則	好設計？好包裝？創造好感度與忠誠度？品牌的創新思考/如何聚焦行銷溝通？
品牌 DNA 探索 5 大策略	品牌個性？品牌風格？品牌人格特質？
品牌識別與定位 6 大關鍵	生活型態與行為模式觀察/市場定位/產品定流程？

【講師簡介】

陳進東 James Chen 老師，麥傑廣告 創意總監

曾榮獲國際設計競賽-**德國紅點大獎(Red dot award)**、德國 iF design Award、Golden Pin Design Award 包裝類等大獎；20 多年品牌包裝經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景、兼具策略規劃與設計指導行銷全方位講師。曾任 國家發展委員會-國家品牌形象發展-顧問、2017 年冬季亞運局札幌特別合作海報展評審、文化部「金鼎獎」評審委員。



【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓(科技財經大樓)

【時間】 **110 年 4 月 7 (三) 09:30~16:30** (請提前 10 分鐘報到；中午休息一小時)

【費用】 ND 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

**★優惠：3/26(五)前報名並完成繳費者，享早鳥優惠價 ND2,700；
同公司 2 人報名享 8 折優惠 ND2,400/人**

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100407y>

-----YES! 我要報名-----

填妥後請回傳: hsinchu@taitra.org.tw 傳真:(03)516-3567 洽詢: (03)516-3333 分機 25 林先生

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於**開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數**未達 10 人即取消辦理**，請留意繳費通知信件。