

# 營造品牌形象

## 《手機微影片拍攝實戰班》

如何用最低成本拍攝出企業簡介影片，讓客戶留下深刻的好印象？本課程教您如何運用手機，快速地拍攝出有品質的企業簡介影片，從人物訪談、文案技巧的腳本企劃結合場景拍攝與影片剪輯，讓您輕鬆學會影片拍攝、剪輯！

1. 社群影音行銷趨勢
  - 影音行銷趨勢介紹
  - FB、YouTube、IG 用戶不一樣，群眾差很多
2. 產品影片企劃
  - 你想講的，跟觀眾想知道的不一樣
  - 介紹?說明?對照?影片型影片重點
  - 從介紹文字轉變為拍攝畫面的三步驟
3. 產品影片拍攝
  - 仰角、俯角、三分法  
不同拍法，找出產品最美的角度
  - 推軌、手搖，鏡頭運動讓產品更立體
  - 分組拍攝演練
4. 影片剪輯與發佈
  - 認識剪輯軟體 inShot 與運用
  - YouTube 頻道發布影片  
YouTube 工作室後台運用



講師：李一學  
拚了視覺創意  
Endeavor Studio  
創意總監  
超過 14 年影片拍攝經驗，  
擅長製作各類  
型行銷影片。

授課與合作客戶包含觀光局、工研院、Lamigo、彩妝品牌 Kiss me 及致理科技大學等

※本班為實務操作課程，請攜帶智慧型手機、充電器，並於課前下載「**inshot**」

【時間】110/3/26(五)9:30~16:30 (課程 6 小時，午休 1 小時)

【地點】外貿協會新竹辦事處 (新竹市光復路二段 287 號 6 樓會議室)

【費用】原價 NT\$3,000 (含稅、學費、講義、午餐、點心)

★優惠★—早鳥價：3/12 前繳費者 2,800/人；同公司兩人(含)以上享優惠：2,600/人

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100326f>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.18 陳先生；E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。