



# 社群力培訓-透過 FB 讓網友非你不可

網路行銷趨勢 黃震宇(小胖老師)：現在網友停留在社群的時間已經遠遠超過停留在傳統的網頁上了，平均網友一天會造訪 Facebook 超過十次、每次造訪平均五分鐘以上，想要透過網路行銷提升業績的你已經不得不開始重視社群經營，小胖老師透過這堂社群經營與行銷讓您了解以下幾個重點：

社群的重要性及趨勢、社群文案規劃及撰寫、FB 實際案例討論與分析、FB 流量增加術、FB 廣告投放操作、透過 FB 提升客戶對企業的認同與指名、透過社群與客戶保持聯絡

**【※本課程請學員準備可無線上網筆電一起來實際操作】**

## 【課程大綱】

一、社群臉書經營策略	二、成功粉絲團的規劃與設立
(1) 從被“社群玩”到“玩社群” (2) 臉書對於客戶的腳色是甚麼	(1)找出社群目標客戶群 (2)社群目標及角色定位
三、臉書行銷文案與素材	四、臉書精準流量操作
(1)主要文案 (2)次要文案 (3)隨時都能寫出有梗的文案 (4)影片、圖片的運用	(1)目標客戶群設定 (2)定時定量的發文引流 (3)無壓力式的大量曝光操作
五、社群臉書優化黏性的操作	
(1)事半功倍的社群經營 (2)讓 TA 有感的臉書互動 (3)總有一天等到你的臉書經營	

### 講師：黃震宇 老師

經歷：歷任飛行網行銷業務主管、創聯網行銷業務主管等職、阿里巴巴台灣分公司業務主管；現為一路科技公司總經理身兼國內外多所上市企業網路行銷顧問

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【地址】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【時間】 **110 年 3 月 24 日(三) 09:30~16:30** (中午休息一小時)

【費用】 NTD 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

**★早鳥優惠：3/12 前報名並完成繳費者，享早鳥優惠價 NTD2,700；**

**2 人以上報名享 8 折優惠 NTD2,400/人**

**【線上報名】** <http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100324y>

-----YES! 我要報名-----

聯繫窗口:(03)516-3333 分機 25 林先生，信箱：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。