



TAITRA

【好 PM 不可不知的產品策略與開發流程】

創意 + 商業邏輯能力 → 執行力 + 專案管理能力

【課程簡介】

面對白熱化的市場競爭與驟變的產業環境，領先的「產品策略」與「開發流程」是企業因應變局而突破市場重圍的唯一出路。

開發及創新必然伴隨效率問題與風險，如何透過一套「系統化」的新產品開發流程，有效提高開發效率、降低失敗風險，快速做出決策與回應，是所有企業發展的成敗關鍵。本課程推薦給：

- ✧ 想提升新產品開發能力的「行銷企劃」、「專案經理」、「研發工程師」
- ✧ 想有效領導開發團隊，提高新產品成功機率的「產品經理」
- ✧ 透過創意思考、解決工作難題的「專業工作者」
- ✧ 想要建立新產品開發管理制度的「高階主管」或「企業經營者」

【課程大綱】



好PM不可不知的產品策略與開發流程



了解「產品策略」與「開發流程」
以有效的流程，將企業的願景及核心價值置入公司的新產品策略，打造出客戶真正需要的產品與服務



學習「組合管理」與「產品開發」
運用「產品生命週期」及「BCG矩陣分析」等工具，制定公司「產品策略」，選擇正確的新產品開發專案



應用「新產品開發流程」
掌握不同產品開發方法的比較及優缺點

【講師資訊】夏松明老師（稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問）

服務 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁（Acer）、第三波（TWP）、友訊（DLink）等上市櫃公司中高階主管，有豐富的管理實務經驗，歷練過不同的職務類別（產品、業務、行銷、技術、客服等），也曾外派至海外公司，協助公司轉虧為盈，之後順利出售給新公司。

同時擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」，是業界少數具備「經營管理」、「新產品開發」與「品牌行銷」專業領域資深顧問。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】110 年 1 月 27 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓（科技財經大樓）

【費用】NT\$3000 元（含學費、稅、講義、午餐及點心）

★優惠活動：1/15(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100127a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。