

大數據下的電商網路行銷竅門

資訊爆炸的時代，數位行銷的工具千百種，如何有效找出並留住目標客群，並將之轉換成訂單才是重點。透過本課程讓您摸透網路行銷的精隨，從觸及引流、數據分析、內容行銷、搜尋行銷、社群行銷一次到位！歡迎有經營官方網站或電商平台的企業，一同正確地經營網站，大幅提升企業品牌知名度，讓您訂單鼠不完。(※請學員請準備可無線上網筆電一起來實際操作)

【課程大綱】

一、2021 電商方程式

- (1) 2021 最新網路電商趨勢
- (2) 目標客戶電商行為分析



二、UX + UI 設計-優化網友瀏覽網站體驗

- (1) 利用 UX 了解目標客戶需求
- (2) 透過 UI 提升網友使用網站的體驗

三、無法抗拒的銷售文案

- (1) 針對有需求的客戶，消除疑慮，立即下單
- (2) 針對無需求的客戶，無中生有，總有一天等到你的訂單

四、SEO 流量操作

- (1) 官方網站 SEO 流量操作
- (2) 電商購物平台 SEO 操作
- (3) B2B 關鍵字 SEO 操作
- (4) Youtube 影片 SEO 操作

五、Google Analytics 網路數據分析

- (1) 網友瀏覽網站停留時間、瀏覽頁數分析
- (2) 數字背後的分析與優化調整
- (3) 透過 GA 提升網站訂單轉換率

講師：黃震宇 老師

一路科技公司總經理，身兼國內外多所上市企業網路行銷顧問

經歷：歷任飛行網行銷業務主管、創聯網行銷業務主管等職、阿里巴巴台灣分公司業務主管

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【地址】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【時間】 110 年 1 月 15 日(五) 09:30~16:30 (中午休息 1 小時)

【費用】 NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

★早鳥優惠：110/1/1(五)前報名並完成繳費者享早鳥優惠價 NTD2,700；

同公司 2 人報名享 8 折優惠 NTD2,400/人

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100115y>

※如有其他疑問或需求，請洽詢：(03)516-3333 分機 25 林先生

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。