



TAITRA

【產品經理趨勢學—疫情時代五種產品思維】

本活動免費參加，歡迎報名！

【課程簡介】

- ✧ 2020 突如其來的疫情風暴，超越 2003 年 SARS 的影響層級，全球陷入恐慌 - 生命受到威脅、經濟活動停滯、社交活動減少，疫情來襲，供應鏈重組、產業洗牌、商業模式再也回不去了！
- ✧ 面對 5G 數位浪潮的巨大衝擊以及景氣復甦的那一天來臨的時候，企業準備好了嗎？身為產品經理，你準備好大顯身手了嗎？
- ✧ 本次講座將帶給你：產品經理須「超前佈署」的五種產品思維：C.O.V.I.D.

【課程大綱】



- 01 Crisis management**
危機管理思維
- 02 Operational efficiency and effectiveness**
兼具效率與效果的營運管理思維
- 03 Various products and different Value proposition**
多元化產品組合及不同價值主張思維
- 04 Integrative thinking**
決策整合思維
- 05 Digital transformation**
數位轉型思維

【講師資訊】夏松明老師（稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問）

服務於 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁（Acer Inc.）、第三波（TWP Corp.）、友訊（DLink Inc.）等上市櫃公司之中高階主管，有豐富的管理實務經驗，歷練過不同的職務類別（產品、業務、行銷、技術、客服等），也曾外派至海外公司，協助公司轉虧為盈，之後順利出售給新公司。

同時擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」，是業界少數具備「經營管理」、「新產品開發」與「品牌行銷」專業領域資深顧問。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】110 年 1 月 13 日 / 星期三 14:00~16:00

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓（科技財經大樓）

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100113a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail: hsinchu@taitra.org.tw