



# 推動數位轉型的 7 個關鍵途徑

【※免費活動，請先報名參加】

在這個網際網路無所不在的時代中，如果要問公司迫切需要改善或加強的一項能力，那必然就是「數位能力」。數位轉型已成為當今企業在競爭當中勝出的關鍵途徑，不只連結人與人，也連結人與物、物與物，是結合數位科技與既存營運模式的過程，如何提升組織的數位能力，以顧客的價值與體驗為核心，且不斷的更新，走在變化的前端，是企業刻不容緩的課題。

## 【課程綱要】

時間	課程大綱	主講人
13:30-14:00	報到	
14:00-14:05	致詞	主辦單位及貴賓
14:05-14:20	抗疫 e 起來-數位貿易輔導服務	外貿協會數位商務處代表
14:20-16:50	1.掌握科技時代趨勢的發展 2.數位轉型可能面臨的障礙 3.結合新舊世代的數位文化 4.如何從提升顧客體驗著手 5.主管必須建立的數位能力 6.公司數位轉型的七個做法 7.如何改變組織文化和心態 8.Q & A	鄭偉修 老師

(\*主辦單位保留議程調整之權利)

【授課講師】鄭偉修 老師 長庚大學企業管理研究所 碩士  
執行力股份有限公司總經理、上海復旦大學兩岸總裁班總裁教練。曾任台灣歐德傢俱連鎖事業 執行長、天妮絲名床 執行長、光譜資訊股份有限公司副總經理；著有「如何獲得老闆的青睞：成為公司要角的 38 項法則」、「如何讓你的人生爭氣：自發行動手冊」、「預測變革：21 世紀企業變革之道」等著作。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【合辦單位】新竹縣工商發展投資策進會、新竹縣中小企業服務中心、  
新竹縣中小企業榮譽指導員(企業志工)協進會

【時 間】109 年 11 月 17 日(二) 14:00~16:50 (請提前 10 分鐘報到)

【地 址】新竹縣政府 B 棟 6 樓第一會議室/新竹縣竹北市光明六路 10 號

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1091117y>

(免費參加)

聯繫窗口:(03)516-3333 分機 25 林先生，信箱: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利；如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依據行政院人事行政局發布之新竹縣是否停班停課訊息為準。2. 因應個人資料保護法，本報名資料僅作為日後貿協發送經貿資訊之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真賜告。3. 本會保留接受報名與否之權利。已報名若不克前來參加者(名額可轉讓他人)，務必於開課前三天以電話或電子郵件告知。4. 為響應環保政策，日後課程與會議請自行攜帶環保杯具。

經濟部國際貿易局廣告