

## 【Google 關鍵字廣告精準投放實戰班】

### 【課程簡介】

- 學會現在企業重要的行銷手法—Google 關鍵字廣告 ( Google AdWords )，介紹關鍵字廣告的運作機制、操作要領、優化技巧、轉換追蹤、如何再行銷操作，讓正在搜尋關鍵字的消費者成為你的顧客。
- 品牌與企業懂得自行投放 Google 關鍵字廣告，有效降低行銷成本；學習差異化關鍵字和操作訣竅，讓品牌訊息及脫穎而出，強化廣告投報率！
- 課程包含理論解說與實務操作，需自備筆電視需要實際線上操作。

### 【課程大綱】



**從0開始學會Google關鍵字廣告**  
Google關鍵字廣告基礎操作、了解帳戶架構、廣告排名機制等，入門菜鳥也能學

**Google關鍵字廣告專案管理**  
Google關鍵字規劃與搜尋趨勢工具、優化關鍵字廣告，確保自己的品牌被點擊

**學會Google關鍵字廣告進階操作**  
學會透過追蹤關鍵字廣告提高轉換率、利用關鍵字廣告操作再行銷

#連啟佑 #將能數位行銷創辦人 #關鍵字實戰

### 【講師資訊】連啟佑 老師 (將能數位行銷有限公司 創辦人/企業數位轉型顧問)

台灣搜尋產業先驅，業界經驗二十年以上，為台灣少數真正從事過搜尋引擎最佳化(SEO)、關鍵字廣告、搜尋引擎開發導入三個相關領域的工作者，對搜尋產業有深入的研究。

大型網站 SEO 整合與導入幕後推手，對於網路服務、網路行銷、網站經營、電子商務等領域均有深入涉獵。迄今服務客戶超過 600 家(含外銷廠商 350 家)。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 109 年 9 月 3 日 / 星期四 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：8/21(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090903a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail:hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。

經濟部國際貿易局廣告