



TAITRA

## 【Amazon 亞馬遜全球開店實戰班】

### 【課程簡介】

- 教您如何在Amazon亞馬遜成功開店、創造熱賣商品! Amazon全球活躍的用戶超過2億人口，商品可配送到65個國家，一次跨過時地限制直接連結全球消費者。
- 讓您學會Amazon商品上架流程、金流與物流方案，從開店的實際操作到行銷實戰技巧，掌握亞馬遜成功開店的真實秘訣

### 【課程大綱】

## 全球開店實戰班

#林友程 #高青國際/執行長 #跨境電商操盘手

- Amazon商品上架流程  
刊登、訂單管理、商標申請
- 金流與物流方案  
出口清關與檢驗、稅務
- 在亞馬遜日出千單的秘密  
了解排名規則&如何搶佔黃金購物車



【講師資訊】**林友程** 老師 (高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長)

輔導、訓練、代運營、代操電子商務，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞洲、美洲、歐洲、澳洲。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 109 年 9 月 2 日 / 星期三 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：8/21(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090902a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天**

以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。

經濟部國際貿易局廣告