

【課程簡介】

疫情衝擊全球市場，當展覽紛紛取消、歐美日國家遷回產線的時候，正是台灣眾多專業技術中小企業產業讓全世界認識我們進而下單最好機會！

產品技術自己不會說話，[產品技術型行銷企劃](#)如何幫技術產品說話連接客戶需求?專業利基市場因為技術與產品的特殊性，根本無法套用消費市場的國際行銷方式，甚至有連許多大廠也不知道該怎麼做利基專業國際行銷!

本課程因應疫情開設第一班深獲好評，應廠商要求加開，導入這堂相當難得的針對專業性品牌產品技術利基產業市場的行銷實戰課程：**國際認證、驗證如何幫企業技術專業形象加分?技術產品如何進行 O2O 數位行銷通路?如何編寫專業行銷文件、舉辦專業研討會、國際論壇與說明會，建立國際代理經銷通路體系?如何整合供應商、示範性客戶與其他資源打出高效能的行銷戰?多項實務主題與經驗分享。**

【課程大綱】

專業性產品及 技術品牌 利基市場行銷策略

NICHE MARKETING



1. 如何打造專業核心技術、產品或專利行銷亮點
-技術文件與技術行銷文件製作實務



2. 專業利基產業行銷活動實務
-國際認證驗證與獎項、評比分析報告與研討會



3. 專業利基產業如何運用O2O數位行銷與電商銷售，成為同業先驅領導者

【講師簡介】 葉宗倫 老師 (科技公司總經理 暨 企管顧問)

品牌行銷國際市場實戰經驗豐富，曾輔導多家企業成功獲得國際品牌代理權與發展品牌代理經銷體系。特別擅長品牌塑造與造勢、代理經銷體系的發展，爭取國際品牌代理權與撰寫各類型專業企畫書；授課經驗豐富，為第一位獲邀至 AIT-美國在臺協會進行品牌行銷授課的台灣品牌實務專家講師。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 109年8月25日 / 星期二 09:30~17:30 (共7小時，中午休息1小時)

【地點】 新竹市光復路二段287號6樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3500元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：8/14(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 3,100;

2人(含以上)可享團報8折優惠價 NTD 2,800/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090825a>

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前7天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前7天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。