



TAITRA

# 【跨國企業愛用的品牌行銷企劃術】

商場如戰場，作戰要計畫，行銷要企劃！

## 【課程簡介】

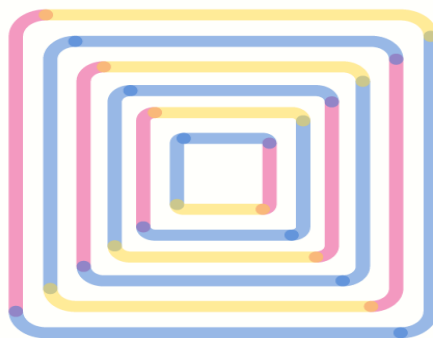
品牌核心策略和品牌行銷是建立品牌的兩大階段。品牌核心策略就是「做品牌」，品牌行銷就是「打品牌」。商場如戰場。作戰要計畫，行銷則要企劃。所以，要打品牌就要做品牌行銷企劃。

企劃提案常被打槍，或者公司內部企劃作業多頭馬車，甚至不知道該怎麼做行銷企劃，解決品牌或產品銷售問題等困擾，都是因為久缺一套有系統、有架構、有邏輯的行銷企劃流程。

不談企劃書撰寫，只講如何運用行銷企劃邏輯、流程和做法解決商業問題！CIM 英國皇家特許行銷師楊清貴老師透過顧問式指導與教練式實作，帶你學習英國皇家特許行銷學會票選全球前三大商業方法論、眾多跨國企業採用的 SOSTAC® 行銷企劃術，讓入門者得以提出符合商業邏輯的有效行銷企劃案，也幫現職企劃工作者梳理行銷企劃邏輯，提升提案成功率。

## 【課程大綱】

- 行銷企劃的迷思
- 行銷企劃的層級
- 行銷企劃的類型與實戰應用
- 行銷企劃的邏輯、流程和做法
  - 找機會：現況分析
  - 找方向：企劃主題
  - 找做法：市場策略、行銷組合



【講師資訊】楊清貴老師 Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】109 年 8 月 11 日 / 星期二 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：7/31(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090811a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。

經濟部國際貿易局廣告