

「品牌溝通力」~預見未來的品牌行銷 4.0

品牌行銷終極目標是消費者的「認同」。品牌所創造出來的並非只有價格，即便產品再貴，但只要消費者認同品牌，其顧客還是趨之若鶩！在新數位行動的時代，消費者已經與你想的完成不同，消費者喜歡怎樣的 brand? 什麼樣的傳播方式? 品牌要如何看? 如何想? 如何說? 如何做? 進而創造出有感的品牌體驗! 中小企業在有限的行銷資源，如何找出品牌 DNA 透過縝密的行銷戰略，結合線上線下、實體虛擬品牌接觸點設計與管理，如影隨形植入消費者的生活中。

【課程大綱】

品牌建構關鍵 4 到制勝法則:

看到	找出強勢定位 / 產品獨特性，從市場定位→產品定位→品牌定位。
想到	精準市場分析與策略，找出競爭品牌所沒有的產品包裝特色 / 品牌風格與表現。
做到	單一、集中、整合的全傳播策略，觸點分析 / 建構線上線下 360 度全方位行銷策略。
說到	建立單一、清晰、一致性品牌系統，情境塑造品牌故事結合體驗行銷方法與邏輯。

【講師簡介】

陳進東 James Chen 老師，麥傑廣告 創意總監

曾榮獲國際設計競賽-**德國紅點大獎(Red dot award)**、德國 iF design Award、Golden Pin Design Award 包裝類等大獎；20 多年品牌包裝經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景、兼具策略規劃與設計指導行銷全方位講師。曾任 國家發展委員會-國家品牌形象發展-顧問、2017 年冬季亞運局札幌特別合作海報展評審、文化部「金鼎獎」評審委員。



- 【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處
- 【地址】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)
- 【時間】 **109 年 8 月 5 (三) 09:30~16:30** (中午休息一小時)
- 【費用】 ND 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

★優惠：7/24(五)前報名並完成繳費者，享早鳥優惠價 ND2,700；同公司 2 人報名享 8 折優惠 ND2,400/人

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090805y>

※如有其他需求或疑問，請洽詢：**(03)516-3333 分機 25 林先生**

備註：1.本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。**若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. 若開課前 7 天內通知不出席者，**不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。**5.本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。**