



# 【國際行銷暨海外通路開發工具應用實務】

後疫情時代，企業海外通路開發懶人包！

## 【課程簡介】

台灣的出口貿易量佔 GDP 比重高達七成，內需市場更是有限，無疑地必走上跨國或跨境的貿易形式，該如何開啟國際實體與網路新通路？如何獲取海外訂單，打出海外新市場？如何快速又簡便的成功做到海外銷售呢？本課程就是你急需的懶人包！

適合對象：急需開發海外市場中小企業、企業負責人、業務、行銷人員、儲備主管。

## 【課程大綱】

各種開發外銷新客戶的資源

B2C、B2B 外銷平臺運用技巧與秘訣

國外展覽行銷技巧與秘訣

社群外銷運用技巧與秘訣

Google 與各種免費外銷工具運用技巧

國內外網路人脈自動行銷

LIHI、Bitly 短網址市場應用分析工具

外銷物流及金流工具運用



【講師資訊】林友程 老師 (高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長)

輔導、訓練、代運營、代操電子商務，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞洲、美洲、歐洲、澳洲。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】109 年 7 月 23 日 / 星期四 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：7/10(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090723a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。

經濟部國際貿易局廣告