

【課程簡介】

這是一堂提升您專業企劃力的熱門實務課程，本課程帶您學習如何撰寫專業企畫書，強調如何在最短的時間內成功獲取**高價值的合約、資金、補助、貸款**；配合講師的個別建議，**課後立即實務應用**，快速提昇你的職場優勢。

- ✧ 專業企劃書如營運企劃書、事業策略企劃、技術或產品研發、行銷、市場競爭、投資、創業計畫、特殊性技術服務等，需使用專業性的撰寫手法。
- ✧ 本課程包含許多平常接觸不到專業企劃力的必備知識：
如何具備 3S+KPI+ROI 專業企劃力的思維架構？專業企劃書的必要結構為何？一分鐘電梯簡報如何一鳴驚人打動人心？如何強化數位專業情報資料蒐集能力？
- ✧ 有別於一般企劃力與企劃書類授課方式，**課前將進行課前專業企劃力與專業企劃書需求調查，並個別分析調查與診斷建議**，將學員專業企劃問題與需求融入課程中、快速進入實戰執行。



【課程大綱】

<p>1 如何發展企劃力的專業思維？談養成及發展模式</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 企劃力的二維思考=投入與成果+拓展思維與收斂重點 ■ 專業企劃力的 5 要素 3SKR：規格(Specification)+時程(Schedule)+預算(Spending)+ KPI 與 ROI ■ 資訊與情報成就企劃力-專業性資訊的蒐集整合與判讀力的提升 ■ 企劃力專業思維提升練習與方法 	<p>2 專業企劃書撰寫實戰：找到撰寫的正確方向並成功撰寫</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 專業企劃書類別：投資、營運、行銷、研發、政府補助... ■ 撰寫程序：撰寫環境與配置、架構綱要對策、撰寫說服、修正循環 ■ 將一句話拓展成企劃書；將企畫書濃縮成一句話，打動目標、客戶或市場注意。 ■ 失敗成功經驗分享與撰寫實務指導。
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【講師簡介】 葉宗倫 老師 (科技公司總經理 暨 企管顧問)

品牌行銷國際市場實戰經驗豐富，曾輔導多家企業成功獲得國際品牌代理權與發展品牌代理經銷體系。特別擅長品牌塑造與造勢、代理經銷體系的發展，爭取國際品牌代理權與撰寫各類型專業企畫書；授課經驗豐富，為第一位獲邀至 AIT-美國在臺協會進行品牌行銷授課的台灣品牌實務專家講師。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 109 年 7 月 31 日 / 星期五 09:30~17:30 (共 7 小時，中午休息 1 小時)

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3500 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：7/17(三)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 3,100;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,800/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1090617a>

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發

送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。

經濟部國際貿易局廣告