

新產品開發與企劃即戰力

- 六小時實戰演練工作坊 -

企業最怕的就是好不容易推出一個新產品後，不管如何行銷或推廣，都很難讓客戶買單或讓市場成長。或者是即使有客戶購買，也要費盡唇舌說行銷或是使用五花八門的優惠策略吸引客戶，付出昂貴的獲得客戶成本。

事實上在生產產品之前，我們就可以運用方法檢驗市場有哪些族群可能是我們的客戶，以及他們迫切需要什麼解決方案，進而提高產品的成功率。即使在拓展市場過程發現市場有阻力，也仍有方法敏捷調整產品，讓產品持續成長。

這門課主要從國外企業創新案例、講師個人創業歷程、以及精實創業方法論，分享這些方法的精華。

- 失敗和成功創新產品的特徵
- 如何從訪談抓到潛在客戶的痛點？
- 如何規劃低風險的解決方案？
- 如何分析競爭者和定位自己的產品？
- 如何估計不同階段的市場規模？
- 如何做出一個有含金量的營運企劃簡報？
- 演練與討論

李偉俠 | Vincent

Termsoup Co-founder / 《新創募資教戰》作者

李偉俠是譯者翻譯工具 Termsoup 共同創辦人，創業方法與募資規劃講師和《新創募資教戰》作者，也為企業客戶提供募資或創新產品顧問服務。服務對象包括工研院、資策會、經濟部工業局、台北醫學大學、台灣師範大學等政府法人機構與學校，以及中華電信學院、天地人、CLBC、創咖啡等民間企業。企業客戶包括時尚、媒體、教育等產業。

- 譯者雲端服務 Termsoup.com 共同創辦人
- 矽谷 Enlightouch Inc. 共同創辦人
- 美國傅爾布萊特學人 (Fulbright scholar)
- 美國堪薩斯大學博士班、碩士
- 台灣大學政治系碩士、學士



【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】109年3月6日(五) 9:30~16:30(中午休息一小時)

【地點】新竹市光復路二段287號6樓601會議室(外貿協會新竹辦事處)

【費用】原價 NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐及點心)

早鳥優惠：2/21(五)前報名並繳費 2,700 元；團報 2 人(含)以上報名 2,400 元/人。

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com/hsinchu1090306n>

-----YES! 我要報名新產品開發與企劃即戰力-----

填妥後請回傳: hsinchu@taitra.org.tw 傳真:(03)516-3567 洽詢: (03)516-3333 分機 12 許小姐

公司名稱			統一編號	
公司地址				
聯絡電話/分機		聯絡傳真		
參加者姓名 1/職稱		E-mail		
參加者姓名 2/職稱		E-mail		

備註：1. 本協會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本協會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料，需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。◎本課程可領取課程點數 1 點；集滿 10 點即可免費兌換貿協新竹辦事處收費課程乙次。

如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088