

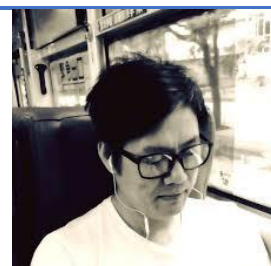
文案力基本訓練

文案是一種廣告，利用標題、副標、內文、口號等組成的一種廣告工具。如果文案沒有影響力，只會消失在廣大的社群資訊裡頭。

本課程邀請擁有 20 年資歷的廣告人-范綱任老師以實務案例解說，一步一步讓你理解下筆前必須懂的 5W 策略，學會一「名」驚人的命名技巧與響亮 slogan 的發想訣竅；更進一步教你如何找出產品特色，知道賣給誰，學會怎麼賣，產品更好勸敗。**只要想過、寫過，以後就會做，6 小時激發你的文案力！**

- 課程大綱**
1. 認識文案：寫文案前一定要想的 5 個 W(寫文案基本策略)
 2. 響亮的命名：◎ 命名的原則◎ 產品命名發想 18 招
 3. 廣告金句 Slogan：◎ Slogan 撰寫原則◎ 12 種切入法
 4. 產品文案撰寫技巧：◎ 1 原則 5 公式◎ 找出產品特色的技巧

- 講師簡介**
- 范綱任 (那口井) 老師 ★現任：范范寫字樓 創意總監
- ★經歷：媚登峰集團行銷部創意總監、意派廣告、日本博報集團台灣博報堂廣告、aPure 行銷經理、英泰廣告... 等公司創意及行銷經理職務，廣告行銷資歷近 20 年。
- ★專長：廣告文案、創意、腳本發想、小說創作
- ★教學特色：
- ▶ 根據廣告公司實務案例與訓練教材編寫，不是廣告人也能擁有廣告魂。
 - ▶ 真實案例解說，搭配實際寫作演練，現學現寫，並給予重點解析與修改建議。
 - ▶ 講義教材超實用，可當文案操作指南與創意臨摹工具書。



主辦單位：經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

時間：109/2/25(星期二) 09:30~16:30 (敬請提前 15 分鐘報到)

地址：新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

費用：NT\$ 3,000 元 (含學費、稅、講義)

※早鳥優惠：2/11(二)前報名並完成繳費，享 9 折優惠。2 人同行(含以上)享 8 折優惠。(2/11 以後恕不優惠)

線上報名網址：<https://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1090225c>

報名方式：傳真至(03)516-3567 或 e-mail：hsinchu@taitra.org.tw 洽詢電話：(03)516-3333 ext.26 莊小姐

公司名稱		統一編號 (若發票無須統編，無須填寫)	
聯絡電話		聯絡傳真	
參加者姓名/職稱		E-mail	
聯絡地址		午餐	<input type="radio"/> 葷 <input type="radio"/> 素

備註：1.本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於**開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 **7 天內**通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後本會發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 **10 人**即取消辦理，請留意繳費通知信件。

※經濟部國貿局廣告