



104年品牌形象及產品包裝設計改善輔導案 實施規範

一、輔導目的：台灣食品的美味多元，在國際市場上已具有相當的知名度。我業者對於品質的堅持以及求新求變的努力之下，外銷實績也逐年成長。面臨經貿全球化及貿易自由化的挑戰下，進口食品日益普及、消費者選擇性也愈趨多元。因此我業者除了保持品質及美味，為了增加國際市場上的競爭力，更要打造獨特品牌形象。且因應伴手禮需求漸增的市場，塑造新的品牌策略且應用於包裝設計中。本計畫將協助國內具外銷實績之食品廠商，改善品牌形象及產品包裝設計，落實經濟部推廣之「優質台灣食品」行銷理念及綠色包裝概念，並以伴手禮形式之精緻包裝設計推廣我台灣食品，增加國際競爭力，拓展出口商機。

二、主辦單位：經濟部國際貿易局。

三、執行單位：中華民國對外貿易發展協會。

四、申請期限：即日起至**104年3月26日止**。

五、輔導內容：本計畫以改善品牌形象及包裝設計為核心工作，包括品牌識別標誌、產品包裝應用設計及平面宣傳設計。本案規劃輔導 10 家廠商(即 10 案)，其中至少 5 案為中小企業(資本額為新臺幣 8 千萬元以下)、3 案以落實經濟部國際貿易局「加強拓銷穆斯林市場」之政策指示為目標。

六、申請資格：

(一)必要條件

1. 產品類別以各式具出口競爭力並 100%「台灣製造」之台灣農產食品，且亟需建立品牌形象及產品包裝設計之具外銷實績廠商。
2. 最近 3 年內未接受過政府單位之包裝設計案輔導之業者為優先。
3. 產品需取得 CAS、HACCP、ISO、OTAP（有機農產品驗證標章）、TAP（產銷履歷農產品標章）等其中任一項認證。

(二)加重計分條件：產品具我國相關單位發證之清真食品認證且前一年度至少參加 2 項以上本會辦理之海外專業展團活動。

七、 執行方式：

1. 書面甄審：依擬說明六申請資格之(一)必要條件及說明九申請方式(一)所列4項資料審核。
2. 資格查核：確認報名廠商經營現況、廠商經營項目、企業規模、近三年直接出口外銷實績、營運願景、認證資格、近三年參加展團紀錄、未來二年參加國際展團規劃及設計需求等資料作為評審之參考。
3. 召開甄選審查會議：完成書面甄審後函告通過審查之廠商出席會議。由專家組成之甄選委員會依下列評審流程進行評審，甄選10家績優外銷廠商進行個案輔導：
 - a. 針對外銷經營規劃、產品現況及發展潛力、設計案未來應用規劃及簡報答詢等項目進行評分，(評分比重及重點如下表)：

評分項目	評分比重	評分重點
1. 外銷經營規劃	45%	-參加展團紀錄(20%) -產品具我國相關單位發證之清真食品認證(10%) -外銷實績(10%) -外銷國家及當地通路(5%)
2. 產品現況及發展潛力	25%	-廠商研發創新能力及產品發展遠景(10%) -產銷現況(10%) -產品多元化(5%)
3. 設計案未來應用規劃	20%	設計案未來應用及拓銷規劃(含參加國外展團)(20%)
4. 簡報答詢	10%	-簡報是否精要且流暢(5%) -答詢是否合理(5%)

b.

申請參與輔導廠商針對上揭評分項目，於會議中進行10分鐘現場簡報(簡報順序依報名先後排序)，由評審委員Q&A問答，採統問統答方式，回答時間5分鐘，回答結束後評審委員就評分項目進行評分。

- c. 本案採序位法評選，每一評審委員就各評分項目分別評分後加總後換算為序位(不得評定相同序位)，本會作業人員(先檢視各廠商總平均分數是否達70分)統計評選委員之評選結果並排定序位，再加總計算各委員所評定之廠商序位，序位數較低者為序位第一廠商，依次填寫至序位彙總表，廠商總平均分數須達70分(含)以上且須經出席評審委員過半數評定得分達70分(含)以上為合格，並由評審委員簽名確認。如序位加總數相同，以配分最高之評選項目(外銷經營規劃項目)之得分較高者為第

一；得分如仍相同時，以抽籤決定之。

d. 依評選結果排序擇定前 10 名，其中需含 3 名具「我國相關單位發證之清真產品認證」，若序位前 10 名中，上述之廠商名額不足 3 名，則按不足名額數由前 10 名中排名序位高者(即名次後者)調減未具我國相關單位發證之清真產品認證條件家次，並自第 11 名以後廠商依序擇符合上述條件之廠商遞補。

e. 依評選結果排序擇定前 10 名，另需含 5 名符合「中小企業」條件業者，若序位前 10 名中，中小企業之廠商名額不足 5 名，則按不足名額數由前 10 名中排名序位高者(即名次後者)調減未符合中小企業之條件家次，並自第 11 名以後廠商依序擇符合中小企業條件之廠商遞補。

4. 甄選委員會評選出受輔導廠商，獲選之受輔導廠商需於接獲通知3日內繳交新臺幣5萬元履約保證金，該保證金將於簽約時自動轉為廠商分攤費，未繳交者視同放棄，由候補廠商遞補。另於簽約前，廠商如中途退出，將沒入履約保證金。
5. 以各獲選廠商為單位進行專案設計輔導，採用公開比稿方式，評選設計公司做為本案承包設計公司，每一家設計公司參與投標以1案為限，俾免因同時承做多案致影響設計品質。
6. 執行單位與受輔導廠商及設計公司三方共同簽訂合作契約，規範相關輔導工作內容、付款程序及需遵守事項。
7. 設計公司須依合約提報工作進度及內容，並與受輔導廠商討論及確認設計需求，依限完成。受輔導廠商則需於指定日期前完成驗收。

八、權利義務：

1. 總設計費採固定費用，每案金額新臺幣**80**萬元(含稅)，分別由補助款負擔新臺幣**40**萬元(含稅)，受輔導廠商分攤費新臺幣**40**萬元(含稅)。
2. 本計畫款項係用於協助廠商建立品牌識別標誌及改善產品包裝設計之設計費用，不包括後續印刷及製作費用，如有違反，受輔導廠商需賠償50%之補助款額。
3. 入選本計畫輔導之廠商須依限於簽約前繳交廠商分攤費，簽約後申請退出者，將全數沒入所繳款項，違反者未來不得再申請政府單位相關輔導案。
4. 設計輔導案執行期間，受輔導業者若經查有提報資料不實，廠商分攤費將沒入並須賠償全數補助款項。

5. 受輔導廠商及設計公司須於輔導完成後配合經濟部國際貿易局及外貿協會辦理之成果發表相關活動。

6. 廠商倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本輔導計畫。

九、申請方式及參加費用：

(一)詳細填具本案「1. 輔導申請表」，連同「2. 公司營業登記證影本」、「3. 近3年直接出口之外銷實績資料」、「4. 至少具1年以上有效期之CAS、HACCP、ISO、OTAP（有機農產品驗證標章）、TAP（產銷履歷農產品標章）、HALAL等其中任一項證明影本」，於**104年3月26日**（以郵戳為憑）前以掛號寄送「外貿協會行銷專案處食品行銷組 林庭薇專員」收件。地址：台北市110信義區基隆路一段333號5樓。

(二)參加費用：每案之廠商分攤費為新臺幣 **40** 萬元，不含後製費。

計畫連絡人：

外貿協會 行銷專案處 食品行銷組

電話：02 2725-5200 分機 1359、1358 林庭薇小姐、林雨儂小姐

傳真：02 2757-6438

Email：linalin@taitra.org.tw isabel@taitra.org.tw