網站SEO X GEO
－AI時代的自有流量成長實戰課

1. SEO與GEO概念啟蒙
- ○SEO演算法基礎與最新趨勢
- ○GEO（Generative Engine Optimization）是什麼？與SEO的差異與連動
- ○AI搜尋環境下的網站流量新格局

2. 關鍵字與內容策略
- ○如何選擇利基市場關鍵字
- ○辨別搜尋意圖 vs AI問答意圖
- ○使用工具找出多元具搜量關鍵字
- ○建立「關鍵字 & 主題地圖」作為SEO + GEO佈局核心

網站流量不佳？但又不想花錢買廣告。請人做SEO太貴，又不知道對方到底做了些什麼？那就自己學起來，成為專家終身受用。

這門課程不只教你傳統SEO，更結合了 AI時代的GEO（生成式引擎優化）與 內容行銷技巧，讓你同時掌握搜尋引擎與AI搜尋的雙重流量入口。

3. 網站技術與內容優化
- ○SEO必備技術指標與排名因素
- ○網站速度、結構、用戶體驗的最佳化
- ○影響AI生成答案的內容設計方法（Schema、FAQ、長尾內容）
- ○影片SEO優化

4. 內容行銷實戰
- ○AI高效內容生成：文章、標題、描述與圖片優化
- ○品牌內容策略：如何讓內容在搜尋與生成式引擎中被引用
- ○內容再利用：一篇內容延伸多種行銷素材
- ○GEO應用：優化內容讓ChatGPT、Gemini、Copilot「推薦你」

5. 成效追蹤與迭代優化
- ○Search Console核心操作
- ○好用的SEO檢測工具
- ○建立持續優化的SOP

顏慧娟 Cynthia老師

禾芽數位國際有限公司 總經理
英國牛津布魯克斯大學 國際管理碩士

專長：數位行銷、網站SEO優化、行銷數據分析、展覽會議、廣告品牌經營、Wordpress架站、網站設計、平面設計等
曾任： 澳商IDP教育集團台灣區行銷長、和信雲端行銷顧問、日商台灣三得利PR&AD廣宣處長、多年講師經驗

請學員自備筆電，講師將於課堂指導實作

TAITRA

【主辦單位】外貿協會台中辦事處
【日　期】115 年 10 月 22 日 (四) 09:30~16:30
【地　點】台中市西屯區市政路386號3樓之9
【費　用】新台幣$3,000元(含稅、學費、講義、餐費)。
10.20 前完成報名繳費者享早鳥價$2,600元/1人
2人以上報名者每人享優惠價NT$2,400元
【聯繫資訊】04-22525600分機32 馮小姐 lilyfeng@taitra.org.tw