Export
Logistics
Global Markets

免費研討會
立即報名

價值定價實戰：外銷報價如何守住利潤？

從客戶價值、報價決策到 AI 輔助分析

價值定價從客戶觀點出發，關注產品相較於其他選擇，能為客戶增加多少收益、節省多少成本，或降低哪些風險，作為定價與報價的依據。本研討會將這套思考運用於外銷實務，協助企業說清楚產品為何值得這個價格、判斷何時應堅持價格或調整交易條件，並運用 AI 整理交易資料、製作分析圖表，讓報價與議價更有依據。

透過聚焦出口報價、折扣決策與議價策略，協助企業掌握產品價值轉化、折扣對獲利的影響，以及面對價格壓力時的應對方式。透過實務案例分享，幫助企業提升報價與議價判斷力，在爭取訂單的同時，也能守住合理利潤。

11/4 (三)下午 13:45 至 16:00
(13:30開放報到)

桃園市工業會 1201會議室
(桃園市桃園區縣府路332號12樓)

活動議程

時間	議程內容	主講單位
13:30–13:45	報到	
13:45–13:50	活動開場	外貿協會桃園辦事處
13:50–14:00	善用政府資源拓展海外市場	外貿協會桃園辦事處
14:00–16:00	**價值定價實戰** • 價格與利潤的關係 • 從成本加成走向價值定價 • 外銷報價與客戶價值溝通 • AI 輔助價格分析 • 差異價值評估與議價應用 • 企業定價問題交流與問答	**沈育宏 Sam Shen** 育遠企管顧問執行長 Asia Pricing Professionals大中華區代表／知識夥伴，具美國 Wiglaf Pricing 定價顧問經歷。美國 DePaul University Kellstadt 商學院 MBA，主修企業策略與行銷。

SCAN HERE ↙

【主辦單位】經濟部國際貿易署
【執行單位】外貿協會桃園辦事處

【聯繫窗口】游小姐 03-356-1836 #11 | ellieyu@taitra.org.tw