



臺北市政府產業發展局
Department of Economic Development
Taipei City Government



115年度臺北市經貿拓銷計畫

2026 泰國智慧城市展 臺北主題館

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

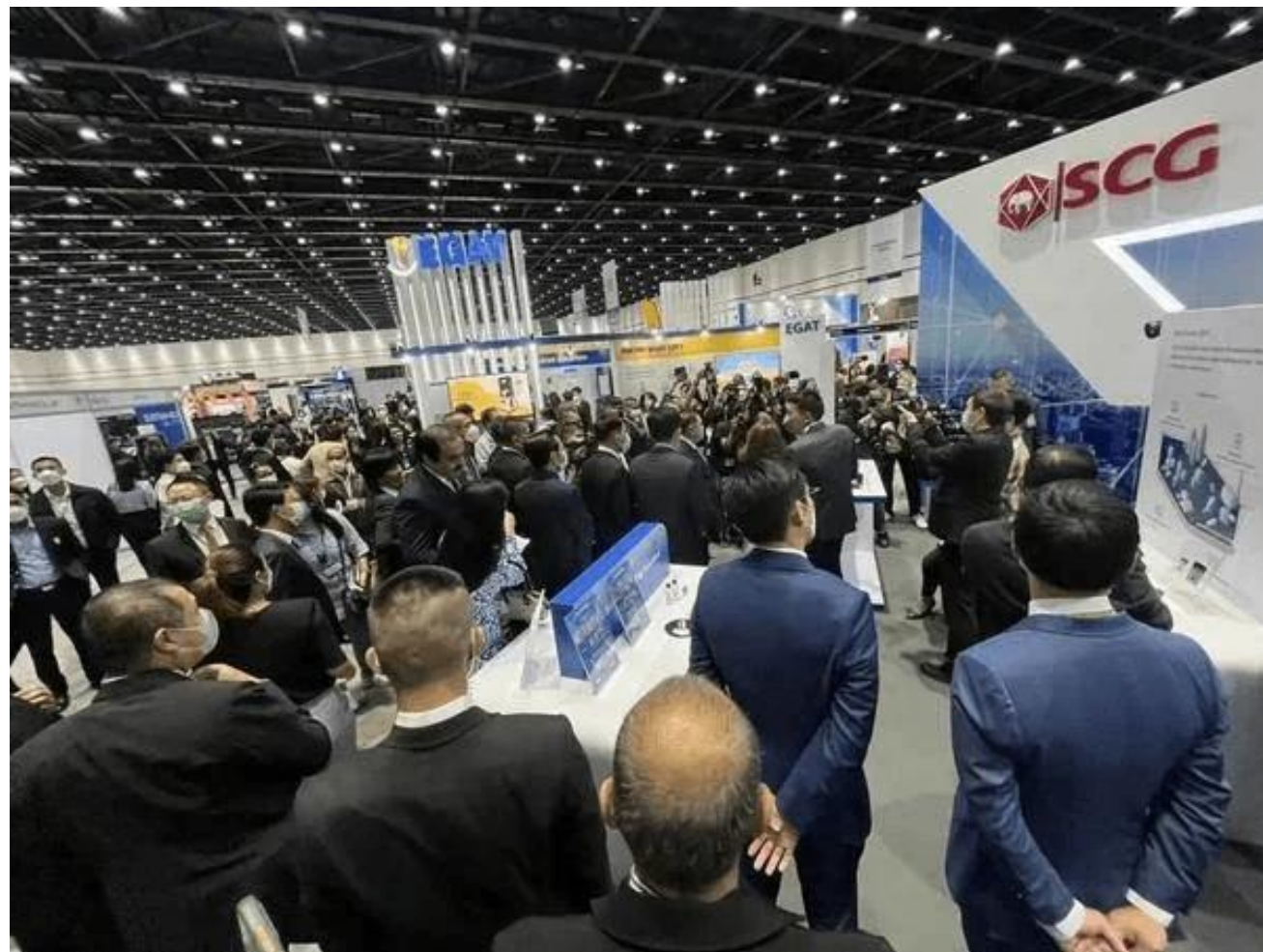
泰國智慧城市展 Thailand Smart City Expo

「泰國智慧城市展」(Thailand Smart City Expo)是東南亞地區最具規模與影響力的智慧城市及數位轉型展覽之一，該活動**結合泰國Secutech同期同地辦理**，匯聚全球智慧科技解決方案與創新應用，並同步舉辦多場由產業領袖與專家主持的專業論壇與交流活動。

隨著泰國積極推動「Thailand 4.0」國家發展策略，以及智慧城市建設與數位轉型需求持續升溫，本展覽全面聚焦智慧通訊、智慧能源、智慧醫療、智慧製造、智慧交通及智慧生活等核心領域，成為跨國企業布局東協市場、尋求在地合作夥伴，以及進行技術交流與商機媒合的重要平台。



2025年泰國智慧城市展成果



逾 400家 參展商

超過 1.5萬名 買主

創造 12億泰銖 商機

2026 泰國智慧城市展

九大展覽主軸



智慧生活



智慧通訊



智慧能源



智慧交通



智慧醫療



智慧永續



智慧製造



智慧軟體



智慧教育

2026 泰國智慧城市展 臺北主題館 行程

行程(須全程參與)



展覽日期：11月18日至20日



展覽地點：詩麗吉王后國家會議中心



11/15(日) 出發前往泰國

11/16(一) 市場考察

11/17(二) 布展 (實際時間待定)

11/18(三) 參展 Day 1 (10:00-18:00)

11/19(四) 參展 Day 2 (10:00-18:00)

11/20(五) 參展 Day 3 (10:00-18:00)

11/21(六) 回程



2026泰國智慧城市展 臺北主題館展示規劃



智慧科技．創新臺北

呼應泰國推動4.0轉型政策，
展現臺北市於資通訊以及智慧解決方案之實力。

- 徵集對象：設籍臺北市之相關業者
- 展出規模：12家





臺北主題館規劃

開幕&貴賓採訪



貴賓&大型買主導覽





臺北主題館商務洽談

一對一買主媒合洽談



Call Center 洽邀買主





臺北主題館市場考察

「參訪當地公協會、大型企業，深入了解當地市場，強化拓銷效益」

日期

11/16 (一)

考察地點

另行告知



2025年馬來西亞形象展臺北館-馬來西亞數位經濟發展局參訪



2025年新加坡科技週臺北館-AME集團參訪

臺北主題館宣傳規劃

社群網頁宣傳參展企業



參展資格

設籍於臺北市

此計畫僅限依法於臺北市完成設立登記之國內公司，包含外國公司在臺設立之子公司，但不包含外國公司在臺設立之分公司或辦事處。

(以經濟部商業發展署網站登記地址為證)

產品屬智慧相關領域

產品領域別：資通訊及智慧解決方案(含智慧醫療)之臺北市企業。

無不良記錄

為維護活動形象，參展企業必須無任何貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者（以政府單位及本會資料為準）。如近三年有不良記錄則不予通過。

如何報名

報名網站

- 搜尋【2026年泰國智慧城市展「臺北主題館」】
- 透過外貿協會「活動匯」網站報名



文件準備

- 1.廠商遴選暨參展同意書(加蓋大小章)
- 2.遴選申請書
- 3.遴選廠商簡報
- 4.參考資料：產品照片、廣宣資料或其他具公信力有利遴選之資料，如產品或技術之佐證資料、技轉授權之合約封面或其他專利等相關申請或獲證文件影本等
- 5.114年度公司納稅證明文件
(加蓋與正本相符、大小章)

(1~3可於報名網站上端下載)



上傳雲端

2026年7月24日(五)
下午3點截止



報名完成!!

重要日程

7月24日 (五)
15:00

7月27日 (一)

8月4日 (二)

8月6日 (四)

報名及文件
繳交截止日
17:00
補件截止

Email通知
書審結果

通過書審
企業參加
簡報遴選會議

Email通知
遴選結果

口頭簡報審查

01 時間與地點

2026年8月4日(二)在國貿大樓 6樓 玉山會議室舉行。

通過第一階段書面審查者將個別通知簡報時間及地點，請提早30分鐘到場。

02 簡報內容

限定以3頁簡報報告(請參考報名網站簡報範本)，簡報3分鐘 及 答詢5分鐘

第1頁：企業簡介、亮點展出產品、獨特優勢、國際認證/獎項

第2頁：展出產品、使用情境、展示方式、如何展現科技/優勢/特殊處

第3頁：預期達成目標、拓銷規劃、目前泰國市場經營狀況、本案助益

03 遴選結果

評選結果將以EMAIL個別通知，並需於通知後3日內繳交參展保證金新台幣2萬元整。

遴選簡報小撇步

3分鐘關鍵出擊，秀出你的星實力！



快速破題 30秒定位企業核心

簡化公司歷史與背景介紹，直接說明企業產業、核心產品或服務



展現優勢 精準對接泰國商機

闡述企業的專利技術、創新服務、產品具備什麼優勢？
為什麼瞄準泰國市場？



目標清晰 展現具體商務藍圖

提出具體的策略與目標-
銷售產品與服務 / 尋找代理經銷 / 尋求跨國合作

應配合事項

參團業者應遵守事項

- 須派員全程參加並配合展覽行程(包括佈展)、本會安排之展前市場訪察或參訪行程。
- 能全程配合出席行前會議，於限時內提供所需資料及展後接受定期後續成效追蹤及提供展後報告。
- 不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

參團業者自理及負擔費用

- 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
- 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
- 其他額外布置及裝潢費用
- 活動結束後樣品處理費用。

更多細節請參閱「臺北主題館」參展廠商遴選辦法文件

活動報名網址



本案聯絡人



張智翔 先生/陳瑋 小姐



02-27255200 #1844



adamchang@taitra.org.tw
sandychen@taitra.org.tw