

組建AI跨國行銷團隊實戰班

在 AI 技術快速發展下，傳統產業面臨市場結構與競爭模式轉變的挑戰。生成式 AI (GenAI) 提供企業實務可行的轉型工具，協助優化品牌經營、國際行銷與業務開發，提升整體營運效率與競爭力。本課程以實務導向說明 AI 於企業經營與國際市場應用。

01 AI 全球戰略與轉型藍圖

- AI 劇變下的全球市場趨勢與策略重整
- GenAI 「AI-First」 轉型藍圖制定

02 AI 品牌溢價與國際中心

- 低成本打造品牌國際中心
- AI 國際行銷內容快速生成

03 AI 利基市場行銷

- 破解專業型與隱形冠軍行銷難題
- AI 強化專業價值與成交力

04 品牌進階實戰策略

- 多品牌運籌與國際布局模式
- AI 驅動市場攻防與獲利

05 AI 業務引擎建構

- AI 強化國際行銷與業務拓銷系統
- 精實型 AI 國際業務團隊實戰

葉宗倫 老師

傳產與高科技上市櫃公司經理人，具 20 年技術研發、品牌行銷與國際市場實戰經驗，專注製造業與隱形冠軍企業的數位與國際轉型，少數完整導入第一代 AI 至 GENAI 於企業經營的實戰專家，台灣首位受邀至 AIT 美國在台協會授課之品牌行銷講師。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】115 年 06 月 09 日 (二) 09:00-17:00

【地點】台中市西屯區市政路386號3樓之9

【費用】新台幣\$ 3,500元(含稅、學費、講義、餐費)。

06.05 前完成報名繳費者享早鳥價\$ 3,000元/人

2人以上報名者每人享優惠價\$ 2,800元/人

【注意】此為實作課程，請自備筆記型電腦喔!!

【聯繫資訊】04-22525600分機32 馮小姐 lilyfeng@taitra.org.tw