

AI 助力的 Facebook 廣告投放技巧

★ 2025 全新課程 ★

透過生成式 AI 技術的加持，本課程將深入探討如何快速高效地設定和管理 Facebook 廣告，並優化文案創作。運用 ChatGPT 等 AI 工具協助撰寫引人注目的廣告文案，提升廣告曝光，吸引更多潛在客戶，讓廣告投放更具成效。

【時間】： 2025 年 5 月 20 日(二) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費用】： 新台幣\$ 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$ 2,500 元

講師：蘇承樂老師

現任：中華網路行銷講師協會理事長、中華科技文化產業交流協會理事長、經濟部新創圓夢網創業顧問、勞動部桃竹苗分署諮詢顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院創辦人、多間企業行銷、AI 顧問。

課程大綱

- | | |
|---|---|
| 1. Facebook 廣告基本功能與操作方式 <ul style="list-style-type: none">● 介紹 Facebook 廣告的各類格式 (圖片、影片、輪播等)● 設定廣告目標，如品牌知名度、網站流量或轉換率● 說明廣告預算與投放時間的設置 | 3. 自動生成廣告圖案與內容 <ul style="list-style-type: none">● 使用 AI 圖像工具生成廣告圖像● 設定品牌風格屬性 (如色彩、構圖等) 以符合廣告需求● 圖像後製處理，如添加文字或調整構圖，增強吸引力 |
| 2. 自動生成廣告文案 <ul style="list-style-type: none">● 利用 AI 工具快速生成廣告文案● 根據目標受眾需求選擇文案風格，增加吸引力● 調整 AI 生成的文案以符合品牌個性與行銷目標 | 4. 廣告受眾設定與成效分析 <ul style="list-style-type: none">● 教學如何根據行銷目標進行精確的受眾篩選 (年齡、性別、興趣等)● 使用數據分析了解廣告成效指標 (曝光、點擊、轉換等)● 依據數據分析結果調整廣告設定以優化效果 |

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名


② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協 陳經理

| | | |
|-------|--------|------|
| 公司名稱 | 連絡電話 | 統一編號 |
| 地址 | E-mail | |
| 參加者姓名 | 職稱 | 手機號碼 |

★ 滿 10 人開班，請收到開課通知後再進行繳費，謝謝您 ★

| | | |
|------|--|---|
| 繳費方式 | <input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) |  |
| | <input type="checkbox"/> 電匯帳號：第一銀行高雄分行 (代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會 | |
| | <input type="checkbox"/> 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會) 掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收 | |
| | <input type="checkbox"/> 信用卡付款： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB 卡號：_____ | 有效日期：____月____年 持卡人親簽：_____ |
| 繳費金額 | (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業) | |
| | 請手填總額 (若享優惠，請填優惠後金額)： | |