2027免費研討會

印度、孟加拉、巴基斯坦市場與商機

南亞是全球最具成長動能的新興市場之一！印度經濟成長逾7%，預計2027年躍升全球第4大經濟體；孟加拉具人口紅利與製造業商機；巴基斯坦經濟逐步回穩，內需及基礎建設商機可期。

本次研討會邀請外貿協會市場專家解析南亞三國市場趨勢與商機，並特邀深耕印度近10年、曾參與市場開發及合資設廠的曹益瑞顧問，分享第一線拓銷與在地經營實戰經驗，歡迎踴躍參加！

免費報名

1/20 (三) 13:30-16:10

桃園市工業會 1101會議室
(桃園市桃園區縣府路332號11樓)

活動議程

時間	議題	主講人
13:00-13:30	活動報到	
13:30-14:20	印度市場趨勢及商機	外貿協會 南亞組 施育龍 組長
14:20-15:10	孟加拉、巴基斯坦市場及商情	外貿協會 南亞組 黃昱崧 專員
15:20-16:10	前進印度：市場拓銷與在地經營實戰分享	印度Brandworks公司 曹益瑞 顯示專業部總監 (前立德電子股份有限公司協理)

【指導單位】經濟部國際貿易署
【主辦單位】中華民國對外貿易發展協會
【聯繫窗口】許先生 03-3561836#15 ｜ albert10637@taitra.org.tw