

▲ 中小企業成本會計與產品報價技巧的運用實務 ▲

不懂成本與會計，難以有效經營與管理。傳統的成本計算方式常導致錯誤報價，使訂單流失。本課程將教您正確的成本估算方法，避免因報價過高錯失機會。透過產品與客戶的獲利貢獻分析，提高企業獲利能力，並幫助您在不景氣時評估承受能力，快速轉虧為盈。掌握這些技巧，將讓您獲得更多訂單並顯著提升公司盈利



【時間】：115年7月30日(四)·09:30~16:30(共6小時·中午休息1小時)


【地點】：外貿協會台南辦事處(台南市中西區成功路457號15樓)

【費用】：新台幣\$3,000元(含學費、講義、午餐) *現場繳費恕不優惠

▲7/23(四)前報名享早鳥優惠\$2,700元·同公司2人(含)以上報名優惠價\$2,500元▲

【講師介紹】：蕭明通 顧問(現任:竹聆企業管理顧問有限公司總經理宇博企業管理顧問有限公司總經理；經歷:中小企業聯合輔導中心財務管理顧問師班講師、大億交通、國碁電子、宏益纖維、台電、中油、立大化工等企業內訓講師，著作:打通企業任督二脈)

【課程大綱】：

<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本基本概念 正確的成本觀念 2. 材料成本的處理程序 3. 人工成本的處理程序 4. 製造費用如何分攤 5. 如何計算產品成本 6. 成本如何估算與如何報價才不會虧錢 7. 何謂正確的報價。 8. 報價高即有利潤？報價低即虧損？負毛利訂單要不要接？ 9. 真虧？假虧？如何明瞭真虧損或假虧損？ 		<ol style="list-style-type: none"> 10. 中小企業如何快速提高獲利？ 11. 如何善用產品別、客戶別貢獻分析，提高企業利潤 12. 公司產品及客戶的存廢分析—需要那麼多的客戶及產品種類嗎？ 13. 如何選擇有貢獻度的客戶與產品種類 14. 無利潤的產品客戶應如何處置 15. 企業成本結構類型與改善對策—如何達到高獲利 16. 實際案例探討
--	---	---

● 報名請至 <https://tainan.taiwantrade.com/event/list> 線上報名

或e-mail至: irene@taitra.org.tw。聯絡電話:06-229-6623#22 盧小姐

線上報名
QR code



公司名稱	統一編號			
	產業/產品			
地址	電話		手機	
參加者姓名	職稱	E-mail:		
參加者姓名	職稱	E-mail:		
請事先繳費	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號: 31373373, 戶名: 中華民國對外貿易發展協會台南辦事處) *請於劃撥單上註明參加課程、公司名稱與參加者姓名，劃撥後傳真至 (06)229-6615。 <input type="checkbox"/> 匯款 銀行:中國信託(代號:822)分行別:西台南分行; 帳號: 222-11-80303-00; 戶名: 財團法人中華民國對外貿易發展協會。(完成後請回傳匯款資料並提供報名課程日期與姓名) <input type="checkbox"/> 信用卡付款: 卡別: <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB (信用卡扣款將會於開課前1~2天才會進行扣款作業，若您已於早鳥日前繳回繳費資訊，將不影響早鳥優惠) 金額: _____ 卡號: _____ 有效日期: (月/年) _____ 持卡人簽名(親簽): _____			

附註：1.本課程招生滿10人開課，未達開課人數時，將辦理退款，不便之處尚請見諒。2.因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人替代。3.本棟樓地下3樓備有收費機械式停車場(半天100元，全天180元)。4.因應個資法，本資料僅做日後貿協發送相關資訊用，如不願收到貿協訊息，或需更正、刪除個人資料，請洽免付費客服專線 0800-506-088 告知。