



The 26th East China Fair · 2016 Shanghai
第26屆中國華東進出口商品交易會 (2016上海)



現代 生活方式

品味 · 時尚 · 原創

2016年3月1日-5日
上海新國際博覽中心

www.ecf.gov.cn



The 26th East China Fair · 2016 Shanghai
第26屆中國華東進出口商品交易會 (2016上海)

展會名稱

第26屆中國華東進出口商品交易會

展會日程

展覽時間：2016年3月1日 - 5日

布展時間：2016年2月27日 - 29日

展會地點

上海新國際博覽中心

上海浦東新區龍陽路2345號

主辦方

上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、山東、南京、寧波等九省市人民政府

展覽規模

● 展覽面積 12.65萬平方米

● 展位數量 6000余個



爲什麼要參展 華交會？

中國最大的消費品類進出口展覽會，專注B2B

舉辦地：上海-中國第一大城市，經濟、科技、工業、金融、貿易、會展和航運中心

特色產品開拓中國市場首選，新產品發布首選

展前、展中、展后，各種途徑尋找**匹配買家**

參展效果顯著，**重復參展率高**

現代 生活方式

品味

是一種選擇，決定了形象和內涵

時尚

是一種態度，詮釋了風格和潮流

原創

是一種個性，體現了理念和價值

“現代生活方式”館簡介

以“演繹現代生活方式”爲主題，展覽規模近1.2萬平方米，集中展示世界各國“品味、時尚、原創”的參展產品，爲各具特色的境外商品提供了進駐中國市場的平臺。

第26屆華交會“現代生活方式”館特設“跨境電子商務展區”，以用戶體驗的方式，集中展示跨境電商平臺及熱銷進出口商品，擴大電商平臺的影響力，線上、線下合力并進，爲展商及客商提供更多的商機！

第25屆“現代生活方式”館基本情況：

- 1、展覽面積：**6000**平方米
- 2、企業數量：**204**家
- 3、國家或地區：**13**個（日本、韓國、立陶宛、哥倫比亞、尼泊爾、泰國、巴基斯坦、斯裏蘭卡、贊比亞、西薩摩亞、中國香港、中國臺灣、中國澳門）
- 4、組團機構及城市：**韓國**（全羅北道、忠清北道、慶尚北道、大田、釜山）
日本（新潟縣、群馬縣、埼玉縣）
中國臺灣（高雄市世貿會展協會）
尼泊爾（尼泊爾——中國工商會）
泰國（泰王國駐上海總領事館）

展品分類

● 家庭用品：

家居用品（廚衛用品、美容護膚用品、清潔收納用品、鐘表眼鏡、一般家庭用品）

家用電器

家具及裝飾禮品

時尚用品及電子產品

文體及戶外用品

食品飲品及農產品

● 服裝及家用紡織品：

時尚成衣

功能性服裝

嬰童服飾及內衣

服裝配件（鞋帽、圍巾、箱包、配件）

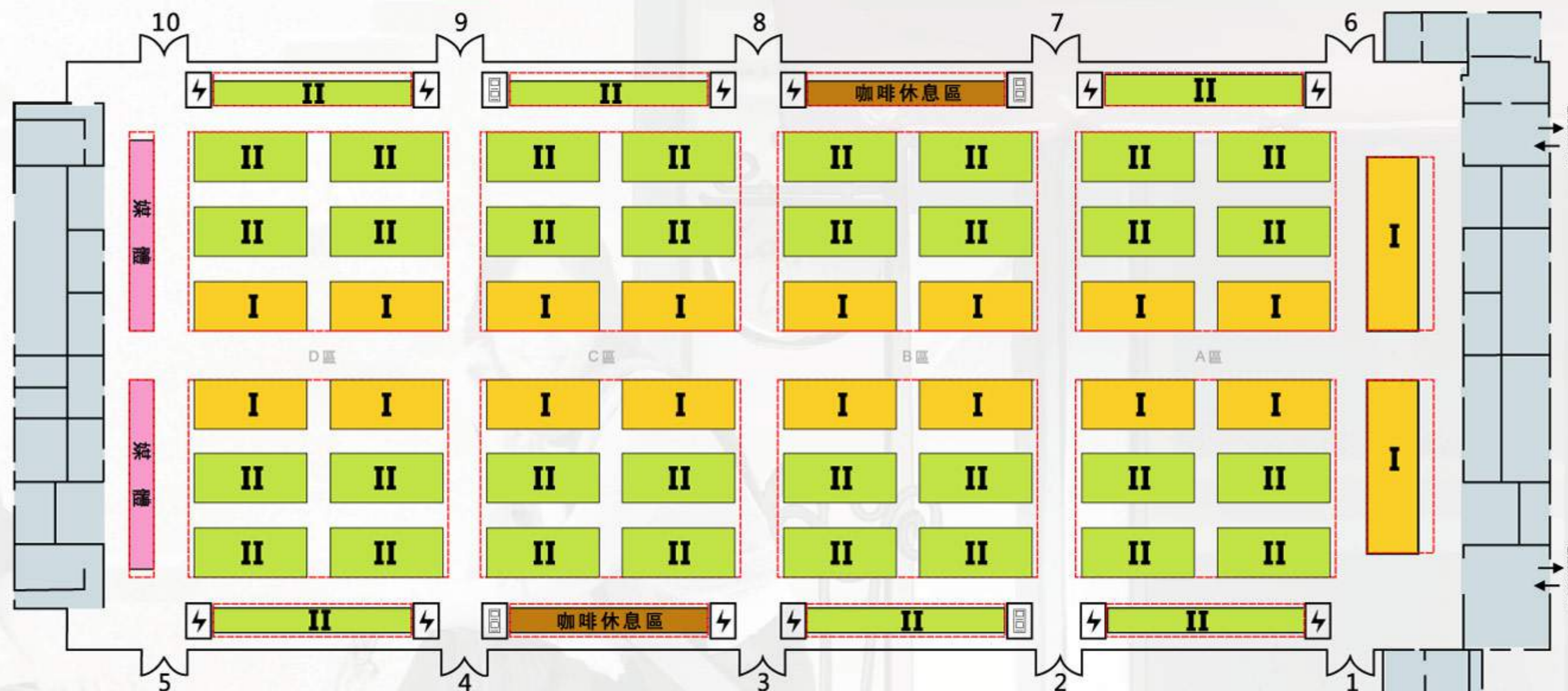
家用紡織品

面料輔料

“現代生活方式”館 W5 平面圖

上海新國際博覽中心
2016年3月1日-5日

W5館
現代生活方式



展位價格

- I** 國際標準展位: 人民幣22800元
光地: 人民幣22000元/9m²
- II** 國際標準展位: 人民幣20800元
光地: 人民幣20000元/9m²

注意事項:

- 1、國際標準展位: 3米x3米
- 2、標準展位配置: 洽談桌1個、鎖櫃1個、椅子4把、射燈4個(100W)、220V電源插座1個、中英文楣板1塊。
- 3、光地價格: 以上價格為9m² (36m²起租, 總面積應為9的整數倍)。
- 4、以上費用若以人民幣以外的貨幣付款, 均以匯款當天中國人民銀行的當日匯率折合成人民幣結算。

“現代生活方式”館 參展報名

參展企業登陸華交會網站
www.ecf.gov.cn, 注册成為境外參展商
截止日期: 2015年11月15日

準入條件

- 1、境外企業需提交政府頒發的正規營業執照, 且注册地為境外國家或地區(包括香港、臺灣、澳門)。
- 2、自企業注册日期起一年后方可報名。
- 3、境外企業直接報名參展, 需提供正規的企業營業執照, 且參展人員均須為境外企業員工。
- 4、境外企業如通過境內分公司、辦事處或工廠報名參展, 需提供境外總公司以及境內分公司、辦事處或工廠的正規營業執照, 且需提供境外總公司的聯系方式(聯系人電話和郵箱), 并由境外總公司委派至少一名員工作為參展人員。
- 5、如境內外資公司在境外沒有總公司, 則不接受其參展請求。



華交會宣傳渠道 (摘選)

報刊雜誌

中國日報; 上海日報; 第一財經日報; 新民晚報; 新聞晨報; 文匯報; 經濟日報; 解放日報;
上海商報; 國際商報; 東方早報; 時代報; 勞動報; 國際市場; 上海金融報; 中國經濟導報;
浙江日報

電臺電視臺

上海電視臺; 外語頻道; 上海廣播電臺; 第一財經電視; 第一財經廣播; 星尚頻道; 浙江衛視;
寧波電視臺; 寧波電臺經濟臺; 寧波電臺新聞臺

網絡媒體及通訊社

東方網; 新民網; 新浪網; 搜狐網; 中國新聞社; 新華社

電子商務媒體:

阿裏巴巴; 中國制造; 環球資源; 環球市場; 中華紡織網; 中國紡織網; TradeIndia; IndiaMart;
世界買家網; 中國貿易黃頁; 中國進出口展會指南; 龍之向導

合作協會

上海市經濟團體聯合會
上海商務發展研究中心
上海市工業合作協會
上海市人民對外友好協會
上海國際商會
上海跨境電子商務行業協會

政府渠道

中國商務部
上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、山東、
南京、寧波等九省市人民政府商務委員會
我國駐外使領館經商處(室) (92個)
國外駐滬總領館 (40個)

國內買家邀請

各大貿易公司
進口商品代理商
大型超市負責人
行業內專業買家
商業協會
跨境電商平臺

部分買家名單

百聯集團	家樂福全球採購
尚柏集團	江蘇舜天國際集團
東方國際集團	江蘇開元國際集團
現代牧業集團	住友商事企業集團
農工商超市集團	百安居(中國)投資有限公司

華交會數據

2014-2015年華交會到會客商人數



2014-2015年新參展企業數及再次參展企業數



客商與會目的分析



躍動的上海
—全中國購買能力最強的都市之一—



現代 生活方式

品味 · 時尚 · 原創



East China Fair
中國華東進出口商品交易會

www.ecf.gov.cn

聯系我們

高雄市世貿會展協會

地址：80144高雄市前金區旺盛街186號5樓

電話：+886-7-241-7698

傳真：+886-7-241-7658

微信：weactw、weca2918、weca7658、utatw7698

E-mail：weca.tw@gmail.com、weca.tw@msa.hinet.net