



提升數位行銷能力-Google 關鍵字廣告投放實務應用

本課程以「實務操作」為核心，從基礎概念出發，系統性帶領學員完整理解關鍵字廣告的運作邏輯。課程內容涵蓋關鍵字研究與策略規劃、帳戶架構設計、出價與廣告設定實作，以及廣告成效數據的判讀與優化方向。無論你是剛接觸數位行銷的初學者，或是希望優化既有廣告成效的行銷從業人員，都能透過本課程扎實掌握 Google 關鍵字廣告的核心操作與決策邏輯，為未來的行銷執行奠定穩固基礎。

【時 間】： 115 年 11 月 17 日 (二) · 09:30 ~ 16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地 點】： 外貿協會台南辦事處(台南市中西區成功路 457 號 15 樓)

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元(含學費、講義、午餐) *現場繳費恕不優惠

△11/10(二)前報名享早鳥優惠\$ 2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名優惠價\$ 2,500 元△

【講 師】： 黃孝淳(歐爸) 老師

【現 任】： 歐爸行銷執行長、東吳大學資料科學系聘任講師、閃閃創意空間行銷顧問、宇翔資訊行銷顧問

【經 歷】： 工研院 LINE 廣告投放講師、商研院數位行銷講師、金融研訓院社群行銷/GA 分析講師、經濟部人才培訓計畫網路行銷講師、1111 人力銀行內訓臉書廣告投放講師，已獲 Google Analytics(4)分析認證、Google Ads 認證、LINE 官方帳號專家認證

【課程內容】：

※本課程須自備筆電※

Google 關鍵字廣告基礎概念

- A) 廣告運作原理與應用情境
- B) 適合導入關鍵字廣告的產業類型
- C) 收費模式說明與帳戶申請流程

關鍵字廣告帳戶結構規劃

- A) 廣告活動、廣告群組與廣告之間的關係
- B) 帳戶結構如何影響成效與後續優化

關鍵字策略與規劃方法

- A) 關鍵字搜尋意圖分析
- B) 關鍵字分類、篩選與優化思路

Google 廣告後台實務操作

- A) 廣告建立流程與重要設定說明
- B) 常見操作錯誤與注意事項

廣告數據解讀與成效優化

- A) 重要指標說明與判讀方式
- B) 如何根據數據調整廣告策略、提升投放效率

● 報名請至 <https://tainan.taiwantrade.com/event/list> 線上報名或填妥下表回傳Fax:(06)229-6615

或e-mail: anniewang@taitra.org.tw。聯絡電話:06-229-6623#15 王小姐

公司名稱	統一編號			
	產業/產品			
地 址	電話		手機	
參加者姓名	職稱	E-mail:		
請事先繳費	☐ 郵政劃撥 (帳號：31373373，戶名：中華民國對外貿易發展協會台南辦事處) *請於劃撥單上註明參加課程、公司名稱與參加者姓名，劃撥後傳真至 (06)229-6615。			
	☐ 匯款 銀行:中國信託(代號:822)分行別:西台南分行; 帳號: 222-11-80303-00; 戶名: 財團法人中華民國對外貿易發展協會。(完成後請回傳匯款資料並提供報名課程日期與姓名)			
	☐ 信用卡付款: 卡別: ☐ Visa ☐ Master ☐ JCB (信用卡扣款將會於開課前1~2天才會進行扣款作業，若您已於早鳥日前繳回繳費資訊，將不影響早鳥優惠)			
	金額: _____ 卡號: _____			
	有效日期: (月/年) _____ 持卡人簽名(親簽): _____			

附註：1.本課程招生滿 10 人開課，未達開課人數時，將辦理退款，不便之處尚請見諒。2.因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人替代。3.本棟樓地下 3 樓備有收費機械式停車場 (半天 100 元，全天 180 元；例假日恕不營業)。4.因應個資法，本資料僅做日後貿協發送相關資訊用，如不願收到貿協訊息，或需更正、刪除個人資料，請洽免付費客服專線 0800-506-088 來電告知