



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2026 年東協暨紐澳、南亞、中東暨非洲國家線上新產品發表會」

聯合徵集參加作業規範

一、活動說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署（下稱貿易署）

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動資訊：

1. 活動名稱：2026 年東協暨紐澳、南亞、中東暨非洲國家線上新產品發表會

2. 活動網站：<https://events.taiwantrade.com/2026-OPL>

3. 活動日期：南亞國家/ 2026 年 1 月 12 日至 1 月 16 日(5 天)

東協暨紐澳國家/ 2026 年 2 月 2 日至 2 月 6 日(5 天)

中東暨非洲國家/ 2026 年 3 月 16 日至 3 月 20 日(5 天)

(四) 簡介：2026 年全球產業趨勢，可預見在人工智慧、半導體以及 AI 晶片等領域將有顯著進程發展，在醫療、新能源車、機器人等領域的應用將快速成長。臺灣正處於產業轉型與科技競爭關鍵時刻，利用 AI 的廣泛應用及技術創新，可提升臺灣半導體及傳統產業的生產效率與技術轉型。在海外市場方面，新南向國家與新興國家市場，仍是目前經濟最活躍發展的地區，中東地區亦憑藉其石油經濟的優勢，預計將成為 2026 年新興的 AI 產業重鎮。為協助我商加強拓銷產品，本會 2026 年預錄產品推介影片將新導入更多的 AI 技術，以商品客製化拍攝為主，強化產品特色，並透過本會 YouTube 線上頻道播出，邀請當地買主線上觀看，促進我商產品曝光度並媒合商機。

(五) 預定徵集家數：南亞 83 家、東協暨紐澳 84 家、中東暨非洲 83 家，共計 250 家。

(六) 適合參加之產業：智慧城市、智慧 AI 運用、電子資通訊、汽機車零配件、醫療生技設備、綠色減碳產品、五金機械及手工具、紡織、食品及消費品等產品。

二、辦理方式：

(一) 本活動全程於**線上全英文**進行，由本會徵集廠商參加預錄。

(二) 本年度以拍攝產品及解說內容為主，強化產品特色，不拍攝人物入鏡。

(三) 由專業攝影公司拍攝及剪輯出每家**3 分鐘**影片，並透過本會 YouTube 線上頻道播出。

(四) 發表對象：由本會駐外單位洽邀轄區專業買主上線觀看。

(五) 本會僅負責發掘參加廠商之國外潛在客戶進行媒合，並擔任協調溝通與聯繫等工作，不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證責任。

三、參加廠商資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記規定，並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄；
- (三) 最近一年有出口實績者（參加廠商公司設立登記未滿2年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加廠商，參加廠商不得有異議。

四、報名手續：

- (一) 報名方式：請至本會活動匯網站線上報名 <https://events.taiwantrade.com/2026-OPL>
- (二) 經本會確認參加廠商符合參加資格後，本會將以書面或電子郵件通知。
- (三) 報名日期：即日起至 **2025年10月20日止**，或額滿為止。
- (四) 本會聯絡方式：
 1. 地址：11012 台北市信義區基隆路1段333號4樓401室
市場拓展處大陸組陳怡君或余廣怡小姐收
 2. 電話：(02) 2725-5200 分機 1834 或 1884
 3. 傳真：(02) 2757-6017
 4. 電子郵件：cyc417@taitra.org.tw / kuangyi@taitra.org.tw
- (五) 提交資料：請報名廠商提供以下資料，俾供外館宣傳及買主瀏覽觀看。
 1. 公司英文簡介及產品英文介紹
 2. 拍攝腳本英文內容
 3. 拍攝樣品、型錄或產品照片或影片(1080P 畫質)
 4. 影片 400 字以內英文講稿

五、參加相關費用及付款方式：

- (一) 費用項目：
 1. 業者分攤費：
 - (1) 未符合免收取活動分攤費條件之廠商每家收取新臺幣 **4,500 元**錄製分攤費，錄製 1 次均可用於 3 場活動。
 - (2) 若符合以下條件可享**免費參加(免收活動分攤費)**。免費名額有限，依報名優先順序錄取：
 - i. 受美國對等關稅影響，遭到客戶取消或展延訂單、要求吸收關稅費用、貨品遭退運及其他具體受影響事由之廠商。

- ii.於 2025 或 2026 年參加本會辦理之國內展覽及海外參展及拓銷團活動之廠商。
- iii.於 2025 或 2026 年參加本會小型機動團或國際市場開發專案 (IMD Plus)之廠商。

2. 保證金：

- (1)除於 2026 年參加符合免收分攤費之第 ii、iii 所列之活動免收保證金外，其餘每家參加公司均應收保證金**新臺幣 1 萬元整**。
- (2)參加廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
- (3)參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，**本會將於活動結束，無息返還餘額**。
- (4)保證金將統一以電子轉帳方式退還，敬請配合提供原參加業者同戶名之銀行帳戶等資料。

3. 付款方式：

- (1)參加廠商應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「業者分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
- (2)上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
- (3)即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
- (4)銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參加活動名稱。

六、 外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務：

- 1. 相關活動規劃。
- 2. 海外宣傳。

(二) 統籌支付費用部分

- 1. 執行活動相關費用。
- 2. 辦理國外前置宣傳活動。

七、 參加廠商應遵守規範：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出活動時，應於活動訂定預錄日期前 10 日以書面通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。
- (二) 應準時參加活動，**不可無故缺席或遲到**。
- (三) 活動結束應協助提供洽談成效、現場成交情形、後續商機、參展績效等資料及完整填寫本會問卷調查表，俾本會統計拓銷成果與評估參展效益，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。

(四) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。

八、參加廠商取消參加之處理：

(一) 參加廠商依前項規定通知申請取消參加，已繳保證金，依下列方式辦理：

1. 保證金：

(1) 預錄日前 10 日(含當日)以書面通知本會者，全額無息退還。

(2) 預錄日前 9 日(含當日)取消，本會將沒收保證金。

2. 業者分攤費：

(1) 預錄日前 10 日(含當日)以書面通知本會者，全額無息退還。

(2) 預錄日前 9 日(含當日)臨時中途取消錄製者，本會將逕扣除已發生之相關業務費用後，無息返還餘額。

九、免責條款：

因辦理線上活動之連結引起任何損害（包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失）、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

十、其他：

(一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。

(二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。

(三) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。