

第 26 屆（上海）中國華東進出口商品交易會

【展覽特色】

中國華東進出口商品交易會（簡稱“華交會”）是中國規模最大、客商最多、輻射面最廣、成交額最高的區域性國際經貿盛會之一。由上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市 9 省市聯合主辦。每年 3 月 1 日至 5 日在上海舉行。

自 1991 年以來，華交會已成功舉辦了 25 屆。第 25 屆華交會累計成交 25.65 億美元，到會境外客商 21200 人，來自 114 個國家和地區，展覽面積達 11.5 萬平方米，設標準攤位 5780 個，分為四個專業區（裝飾禮品、日用消費品、家用紡織品、服裝）。上屆華交會舉辦了“一帶一路”國家新興市場需求發佈會，讓大家更加深入瞭解“一帶一路”相關國家的經貿情況，為今後外貿企業開拓新興市場奠定基礎。上屆華交會繼續設立“創新獎”，開展參展企業評選活動。經各交易團推薦和大會工作委員會審定，在 3378 家企業，來自 12 個交易團的 35 家企業獲獎，分佈於服裝、家紡、日月品、工藝品以及電子產品等諸多領域。

【展覽項目】

家庭用品:	服裝及家用紡織品:
家居用品:廚衛用品、美容護膚用品、清潔收納用品、鐘錶眼鏡、一般家庭用品	時尚成衣
家用電器	功能性服飾
家具及裝飾禮品	嬰童服飾及內衣
時尚用品	服裝配件:鞋帽、圍巾、箱包、配件
文體及戶外用品	家用紡織品
食品飲品及農產品	面料輔料

展出時間：2016 年 3 月 01 日-3 月 05 日

展會地點：上海新國際博覽中心（上海浦東新區龍陽路 2345 號）

廠商資格：參展廠商必須為我國政府立案之廠商。

報名截止日期：即日起受理報名，額滿截止，敬請把握。

場地規格	定價
3 公尺×3 公尺 (9 m ²) 標準攤位	NT:110,000元整

保證金：新台幣 10,000 元整 轉角攤位須加收「特殊攤位費」另計

標準攤位：展覽設施包括三面展牆、一張諮詢桌、二把椅子、電源插座、企業楣板。

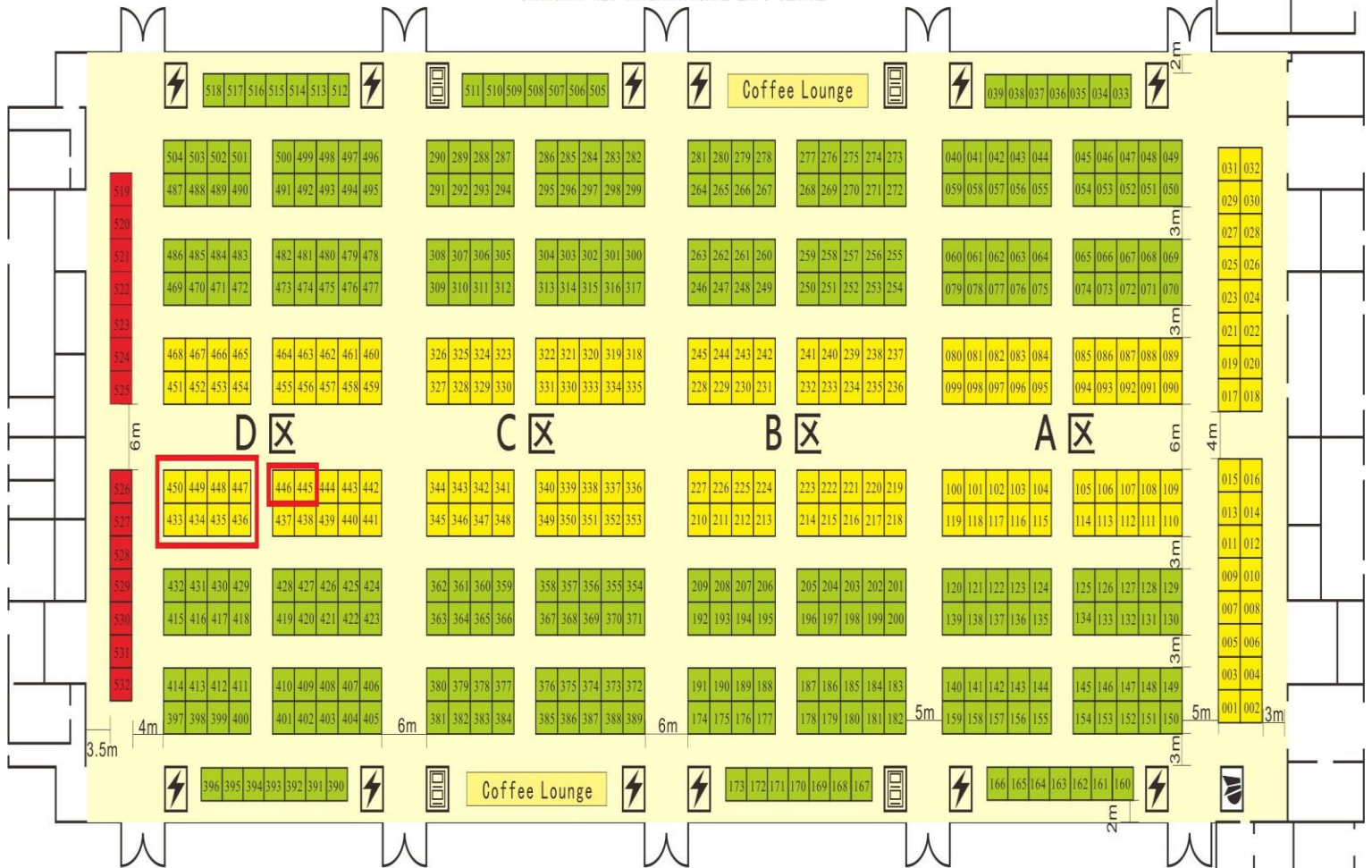
攤位分配：依參展商實力和信譽狀況、展品質量、攤位數多寡、報名及繳款先後順序、優位優價等原則，由本會統一規劃分配展位，事後廠商不得有異議；為配合主辦單位，本會保留展位分配解釋權。

如欲報名「第 26 屆（上海）中國華東進出口商品交易會」之廠商，請回傳報名表

第26届华交会现代生活方式馆 Modern Lifestyle Pavilion of the 26th East China Fair

上海新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

W5 Hall



标准展位: 人民币20800
Standard Booth:RMB20800
光地特装: 人民币20000/9m²
Raw Space:RMB20000/9m²

标准展位: 人民币22800
Standard Booth:RMB22800
光地特装: 人民币22000/9m²
Raw Space:RMB22000/9m²

媒体及服务区
Media & Service Area