



2026 印度孟加拉 拓銷團

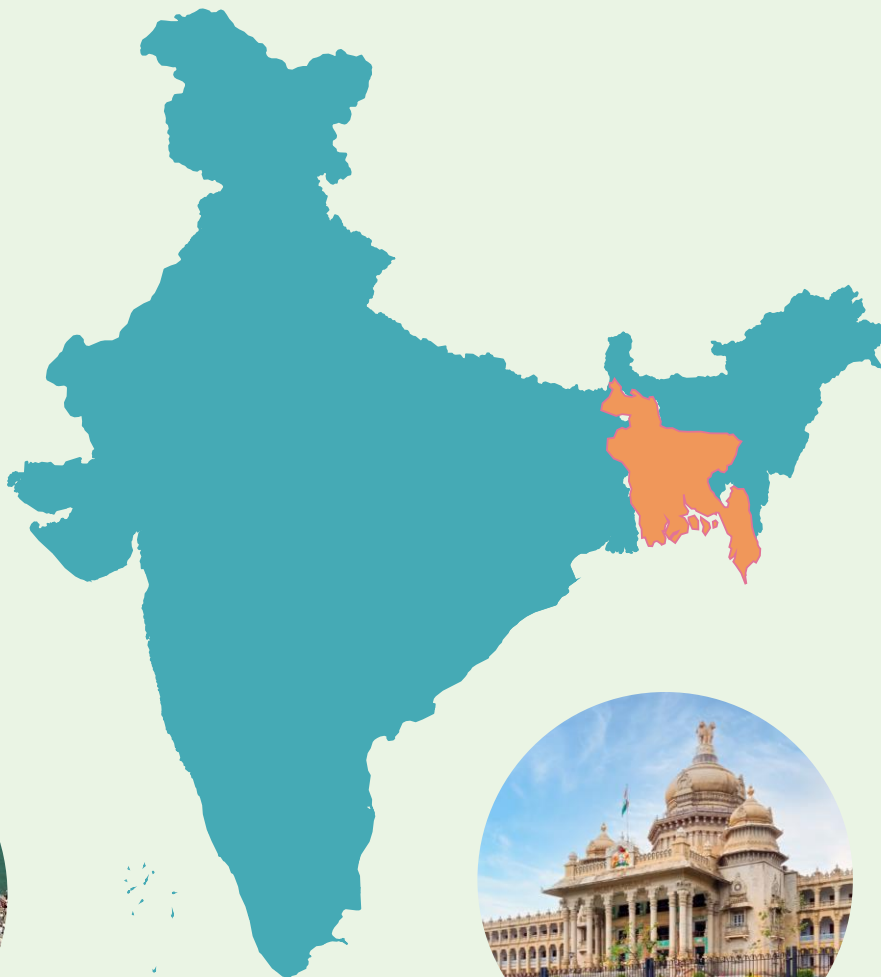


活動基本資訊

日期：2026年6月21日至7月1日

地點(依序)：

印度班加羅爾、孟買
孟加拉達卡



2 印度孟買



1 印度班加羅爾



3 孟加拉達卡



行程規劃

日	一	二	三	四	五	六
6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27
台北出發 新航	班加羅爾參訪	班加羅爾洽談	前往孟買	孟買 洽談	孟買 參訪	市政參訪
6/28	6/29	6/30	7/1			
前往 孟加拉	孟加拉 洽談	孟加拉 參訪	新加坡出發返 台北			
		返台 赴新加坡轉機				

拓銷團共分成兩個部分



實體洽談會

貿協選定有潛力的國家，徵集我國業者前往，並由貿協駐外單位安排會議場地辦理洽談會邀請買主與我國業者洽談



企業或商工會參訪

貿協駐外單位協助團員安排拜會當地指標性企業和商工協會



市場考察

想要前往海外拓銷，卻又很陌生？初次前往，跟著貿協走就對了！從簽證、食宿和交通，幫您打理，安全又可靠！



精準媒合

海外市場茫茫大海找不到客戶？找貿協就對了！貿協駐外單位針對您的產品和產業幫您精準找到買主，成功促成訂單！



布建人脈

帶您認識當地大咖企業和商工協會領袖，幫您開拓更多潛力商機和人脈



了解印度市場





印度經貿現況與政策商機

全球、世界前5大經濟體2022-27(f)經濟成長率，
印度以**6.4%**領先其他經濟體

	2022	2023	2024	2025	2026(f)	2027(f)
全球	3.8	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2
印度	7.6	9.2	6.5	6.6	6.2	6.4
美國	2.5	2.9	2.8	2	2.1	2.1
中國	3.1	5.4	5	4.8	4.2	4.2
日本	1	1.2	0.1	1.1	0.6	0.6
德國	1.8	-0.9	-0.5	0.2	0.9	1.5

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

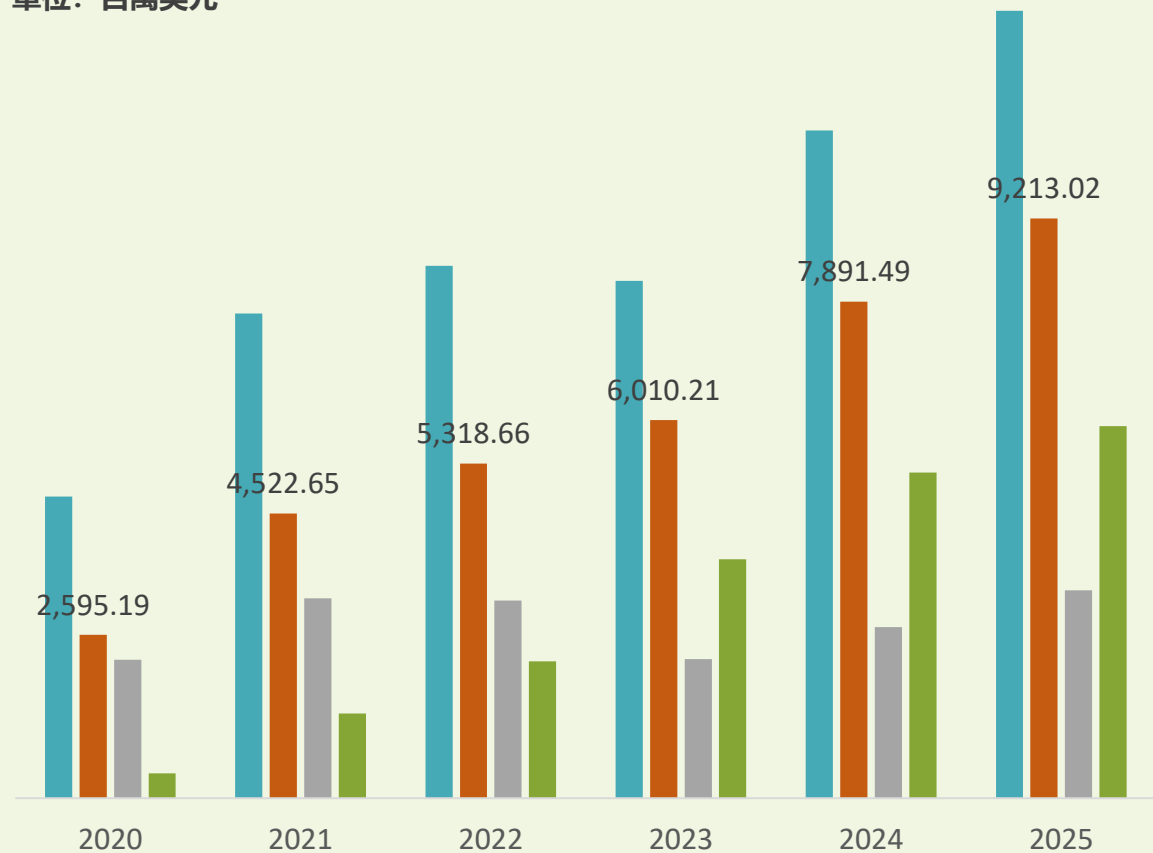


印度是臺灣第15大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第11大出口國，第21大進口來源

近年雙邊貿易趨勢

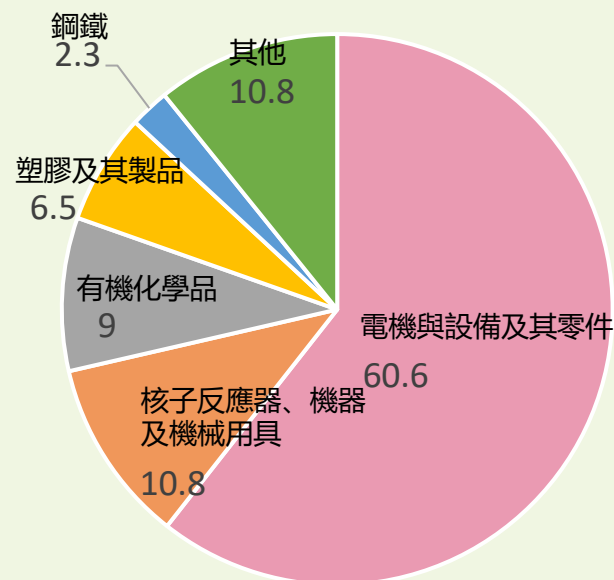
■ 貿易總值 ■ 出口 ■ 進口 ■ 我出超值

單位：百萬美元

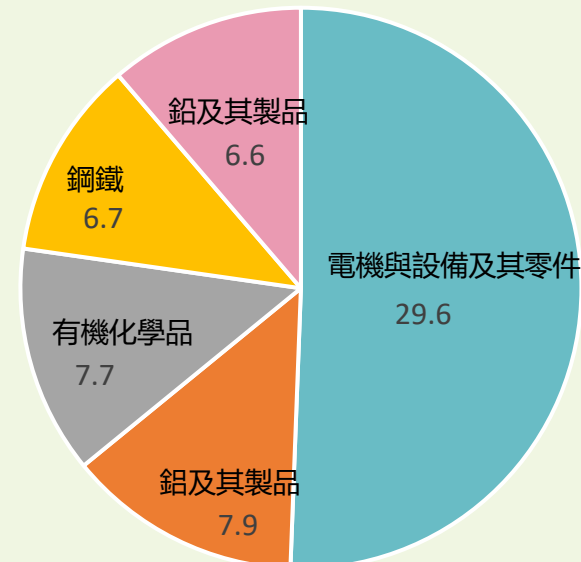


2025年雙邊貿易主要品項

臺灣出口印度



臺灣自印度進口





適銷產業-資通訊、軟體服務

Mumbai (Maharashtra州)

- 印度的金融與企業服務科技樞紐
- Maharashtra ICT Policy 2021 : 聚焦數位基礎建設、資料中心與 FinTech 支援
- 孟買為印度最大金融 IT 樞紐
- 結合金融與 IT · FinTech · Data Analytics · BPO 成長快速
- 企業級服務市場龐大

Bengaluru (Karnataka州)

- 印度最重要的 IT 與科技創新中心
- 高密度軟體開發、雲端運算、AI、大數據與電信工程人才聚集
- 全球軟體出口主要基地 (貢獻全印度 IT 出口約 40%)
- 創新新創生態系成熟

優勢

軟體開發外包與合作

智慧製造與IoT系統整合

AI / 雲端應用軟體合作

智慧城市解決方案

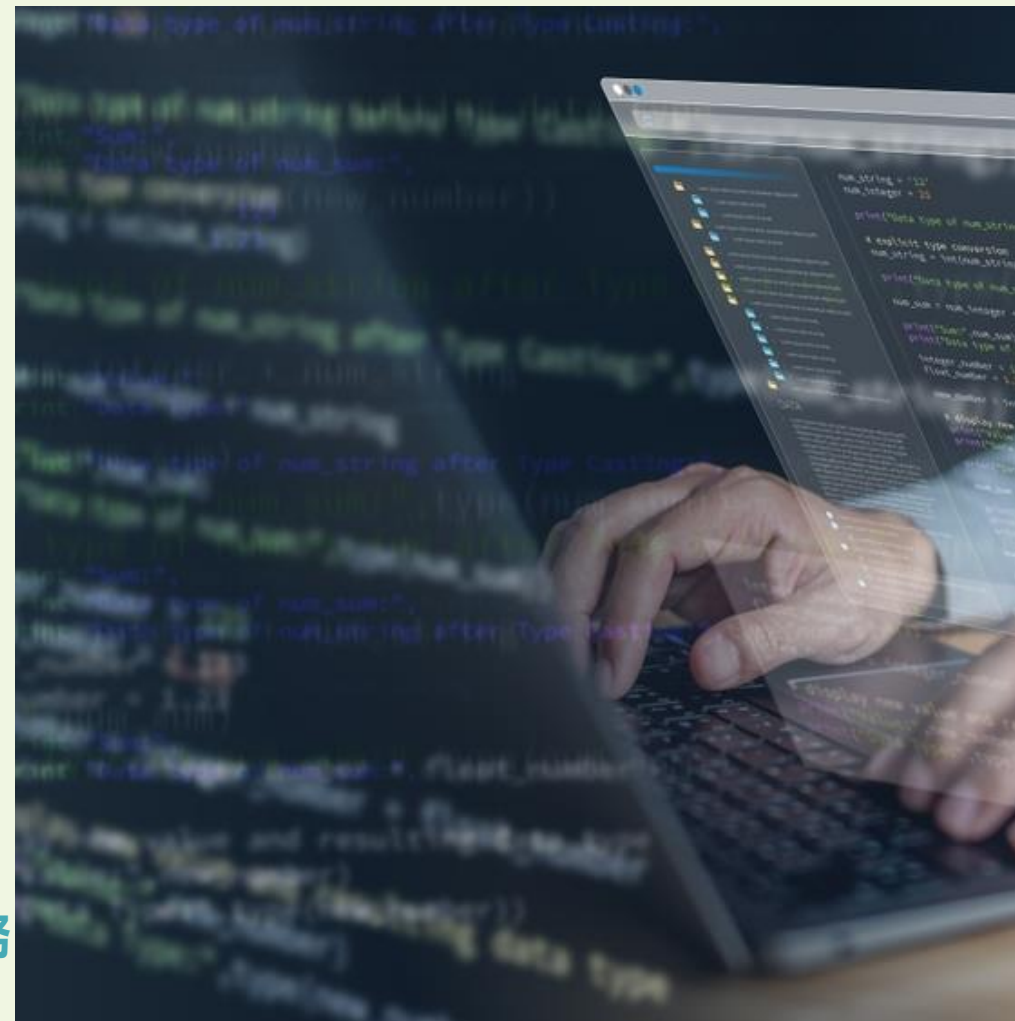
FinTech技術輸出

資安系統、伺服器與儲存設備

BPO / ITES 合作與顧問服務

(商業流程外包) (資訊技術支援服務)

機會





適銷產業-電動車、汽車零組件產業

Mumbai (Maharashtra州)

- 印度最成熟的汽車製造中心之一
- 聚焦整車生產與零組件製造
- 貢獻全印度約 20% 汽車產量、21% 零組件產量，印度汽車工業支柱
- 完整汽車產業鏈、成熟供應體系、國際與本地品牌並存

電動車產能擴張
汽車出口增長
零組件在地化加速

Bengaluru (Karnataka州)

- 以汽車零組件、工程設計、電動車與汽車電子研發為主的創新基地
- 被視為 India' s Automotive Innovation & R&D Hub
- 高技術研發人才集中、軟硬體整合優勢強、外資研發中心密集

EV 技術創新
智慧車電子化
自動化生產導入

優勢

機會





適銷產業-生技醫療

Mumbai (Maharashtra州)

- 印度醫藥與醫療器材製造重鎮
- 擁有完整製藥與醫療設備生產體系
- 佔全印度製藥與醫療器材產量22%，是全國最大生產基地之一
- 具備醫藥、醫材雙重產業鏈
- 研發設施密集，技術成熟

優勢

Bengaluru (Karnataka州)

- 全印度生物科技與創新研發領導中心
- 全印度最多的生技研發機構與新創公司India' s Biotech Capital之稱
- 全國最密集的生技科研機構與新創聚落

醫療器材零組件

生技製藥設備

自動化檢測系統

生物製藥與API製程技術支援

機會

AI生醫應用

智慧醫療軟體

生技研發合作、學研對接

創新技術轉移





了解孟加拉市場



● 孟加拉製造與智慧轉型商機



智慧孟加拉 2041 願景

- 承接「數位孟加拉」基礎，於 2023 年提出
- 聚焦四大核心領域：智慧城市、智慧農業、智慧健康、智慧能源
- 目標於 2041 年實現全面數位轉型與高科技驅動的永續經濟。



投資與產業政策優惠

- 自 2015 年起推行「紅利免稅制度」
- 鼓勵國內外高科技與軟體產業赴孟設廠



汽車產業在地化 × 電動化新契機

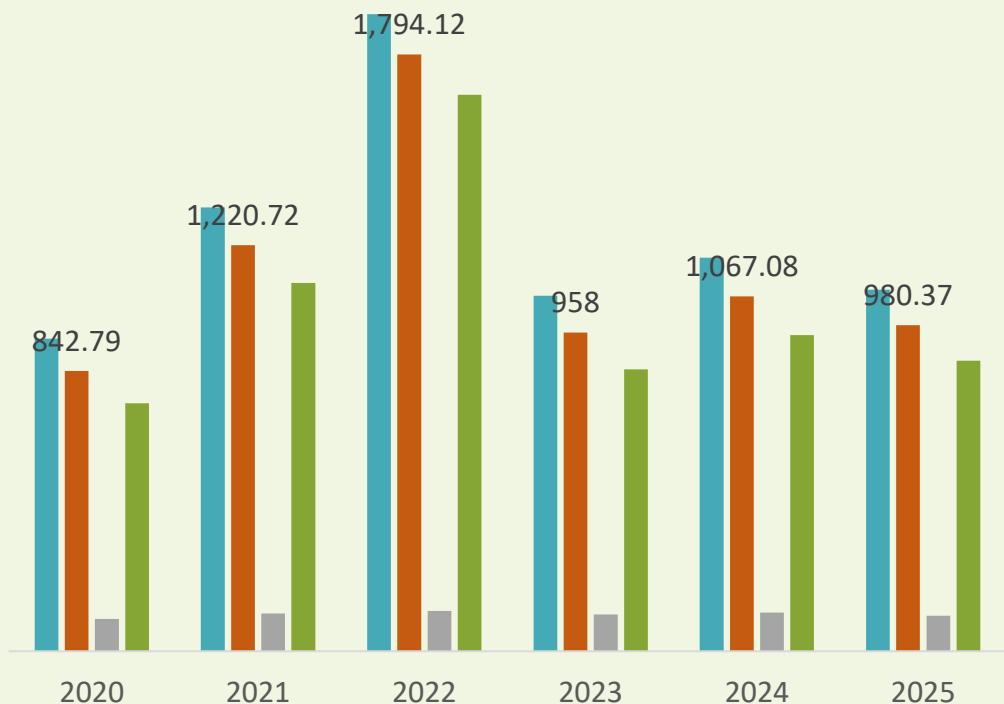
- 組裝稅務優惠，吸引汽車廠在地設廠
- 2030 電動化目標，EV 占比預計達 30%
- 供應鏈建構，發展電池與充電基礎設施



孟加拉是臺灣第44大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第31大出口國，第65大進口來源

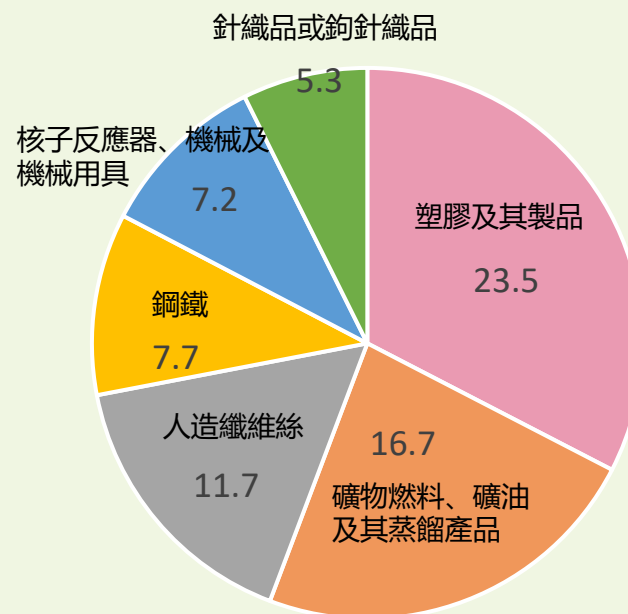
近年雙邊貿易趨勢

■ 貿易總值 ■ 出口 ■ 進口 ■ 我出超值
單位：百萬美元

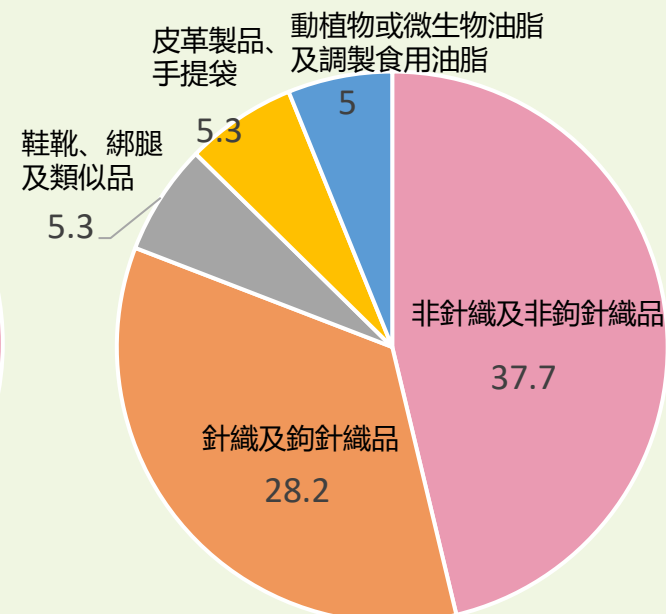


2025年雙邊貿易主要品項

臺灣出口孟加拉



臺灣自孟加拉進口



● 適銷產業-電子、資通訊產業

機會

- 政府推動「Smart Bangladesh 2041」願景，延續「Digital Bangladesh」基礎，積極建構智慧城市、智慧健康、智慧能源等系統。
- 政府自 2015 年起在各地建立 High-Tech Park (高科技園區)，提供 10 年免所得稅與進口稅減免，吸引外資投資 ICT、軟體與電子組裝製造。
- 當地電子消費品、手機、IoT、電腦周邊組裝需求持續上升，但關鍵零組件與設備仍依賴進口。

優勢

電子模組、PCB、精密零組件、EMS 製造

- ✓ 直接對接當地組裝與出口導向廠
- ✓ 提供 ICT 解決方案 (如智慧城市應用、資安系統、數位政務平台) 支援「Smart Bangladesh」政策落地。



適銷產業-汽車零配件產業

機會

- 政府於 2022 年提出「汽車在地組裝稅務優惠政策」，鼓勵 2,500c.c. 以下車款的在地組裝與製造。
- 2023 年又通過《電動車登記與運行指引》，目標 2030 年電動車佔比達 30%，積極建構 EV 供應鏈與充電基礎設施。
- 當地目前以 CKD 組裝為主，對外部零件、模具、自動化設備依賴度高。

優勢

汽車零件、電池模組、電動驅動系統、智慧車載電子

- ✓ 可與當地整車組裝商合作，導入自動化生產設備、品質控制系統與模具技術。
- ✓ 有潛力進入孟加拉正積極培育的汽車與電動車產業鏈上游。



適銷產業-機械和工業設備

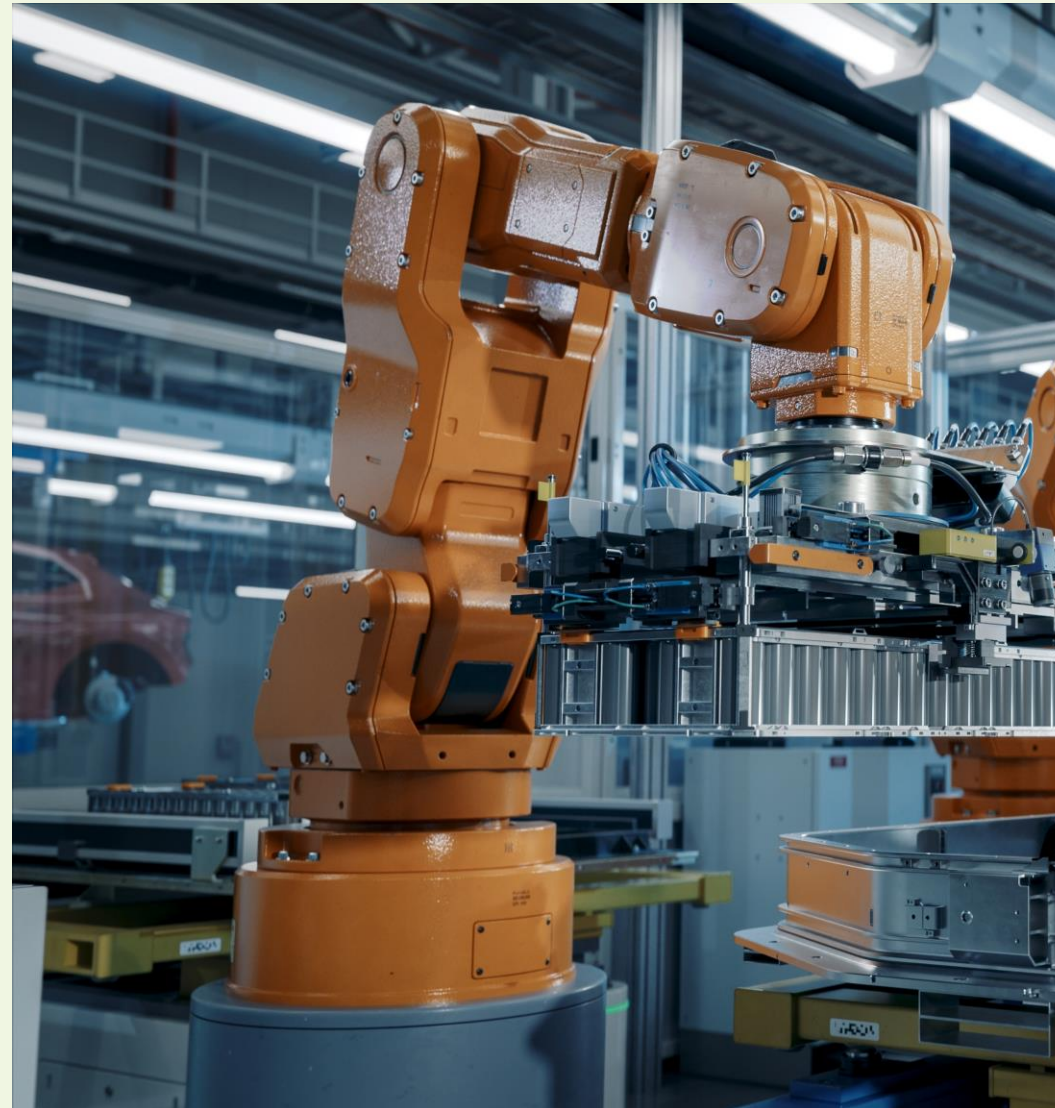
機會

- 孟加拉為「南亞新興製造與出口基地」，成衣業、家電與輕工製造規模龐大，現正從勞力密集型轉向機械自動化。
- 政府吸引外資投資工業園區 (Export Processing Zone, EPZ) 與 High-Tech Park，帶動生產升級需求。

優勢

工具機、自動化設備、精密機械、模具製造

- ✓ 可協助當地製造業導入 智慧工廠與產線自動化，提升製造效率與品質。
- ✓ 可提供中小型高性價比設備方案，契合孟加拉製造業中小企業實際需求。



● 適銷產業-塑膠與印刷包裝

機會

- 塑膠產業年成長率約 20%，柔性包裝市場規模 2022 年達約 4.5–5 億美元，持續高速擴張。
- 柔性包裝材料國內廠商可滿足約 80% 需求，顯示出成熟的本地製造能量與技術基礎。
- 勞動力成本低、產能充足（包裝產能約 40 萬噸、需求 20 萬噸），吸引國際品牌委外代工。

優勢

高效射出成型機、包裝印刷機、模具、檢測設備

- ✓ 孟加拉面臨塑膠廢棄與出口環保要求，企業可提供可分解塑膠、再生料技術、節能生產線方案。
- ✓ 供應功能性薄膜、食品與醫藥級包裝材料、印刷油墨與塗層技術，提升產品附加價值。
- ✓ 提供製程自動化、品質控管、智慧工廠顧問與人才培訓，強化當地製造競爭力。





費用分成兩個部分

分攤費

此費用用於洽談會場
地租金和工作人員

- 每站新台幣1萬元(不選站)
- 2026/3/6 前完成繳費享**7折早鳥優惠**

保證金

此費用將於活動後
全額返還

- 共計新台幣1萬元



報名

「2026年印度孟加拉拓銷團」

