



生成式 AI 數位行銷操作課程

當消費者不再只透過傳統關鍵字搜尋，而是開始使用 ChatGPT、Gemini、Copilot 等 AI 工具直接提問時，企業的內容策略與數位行銷操作方式也必須跟著改變。本課程將帶領學員理解從「搜尋」走向「對話」的市場變化，學會如何運用生成式 AI 提升內容效率、強化 SEO 成效、建立品牌信任，並進一步讓企業更有機會在 AI 時代被看見、被理解、被選擇。

【時 間】：115 年 10 月 22 日 (四) · 09:30 ~ 16:30 (共 6 小時 · 中午休息 1 小時)

【地 點】：外貿協會台南辦事處(台南市中西區成功路 457 號 15 樓)

【費 用】：新台幣\$ 3,000 元(含學費、講義、午餐) *現場繳費恕不優惠

△10/12(一)前報名享早鳥優惠\$ 2,700 元 · 同公司 2 人(含)以上報名優惠價\$ 2,500 元△

【講 師】：黃震宇 老師

現 任：一路科技公司總經理，著有「網路行銷不能說的秘密」、「不可不知的業務教戰守則」等著作。

【課程內容】：

※此課程須自備筆電※

學習重點：

內容說明：

- 理解 2026 數位行銷趨勢與 AI 對搜尋、內容、品牌經營的影響
- 認識 ChatGPT、Gemini、Copilot 等 AI 工具的差異與行銷應用場景
- 學會 Prompt Engineering，提升 AI 行銷指令品質與輸出精準度
- 掌握 AIO (AI Overviews) 操作思維，理解內容如何更容易被 AI 理解與引用
- 建立市場洞察、內容規劃、曝光操作、數據追蹤的完整 AI 行銷流程
- 學習行銷文案生成、SEO 策略、多平台內容整合與口碑經營方式
- 透過 GA4 與 Search Console 看懂網站數據，讓優化更有方向

- 一、2026 數位行銷趨勢與企業策略思維
- 二、AI 工具與行銷指令教學：ChatGPT、Copilot、Gemini
- 三、2026 數位行銷操作七步驟：建立完整 AI 行銷流程
- 四、行銷文案生成與生成式 AI 應用
- 五、SEO 策略與跨平台行銷優化
- 六、社群行銷操作與品牌口碑策略
- 七、數據分析：GA4 與 Search Console



● 報名請至 <https://tainan.taiwantrade.com/event/list> 線上報名或填妥下表回傳Fax:(06)229-6615

或e-mail: anniewang@taitra.org.tw。聯絡電話:06-229-6623#15 王小姐

公司名稱			統一編號			
			產業/產品			
地 址			電話		手機	
參加者姓名		職稱			E-mail:	
請事先繳費	☐ 郵政劃撥 (帳號：31373373，戶名：中華民國對外貿易發展協會台南辦事處) *請於劃撥單上註明參加課程、公司名稱與參加者姓名，劃撥後傳真至 (06)229-6615。					
	☐ 匯款 銀行:中國信託(代號:822)分行別:西台南分行; 帳號: 222-11-80303-00; 戶名: 財團法人中華民國對外貿易發展協會。(完成後請回傳匯款資料並提供報名課程日期與姓名)					
	☐ 信用卡付款: 卡別: ☐ Visa ☐ Master ☐ JCB (信用卡扣款將會於開課前1~2天才會進行扣款作業，若您已於早鳥日前繳回繳費資訊，將不影響早鳥優惠)					
	金額: _____ 卡號: _____ 有效日期: (月/年) _____ 持卡人簽名(親簽): _____					

附註：1.本課程招生滿 10 人開課，未達開課人數時，將辦理退款，不便之處尚請見諒。2.因故未能到課，恕不辦理退費，名額可由他人替代。3.本棟樓地下 3 樓備有收費機械式停車場 (半天 100 元，全天 180 元；例假日恕不營業)。4.因應個資法，本資料僅做日後貿協發送相關資訊用，如不願收到貿協訊息，或需更正、刪除個人資料，請洽免付費客服專線 0800-506-088 來電告知