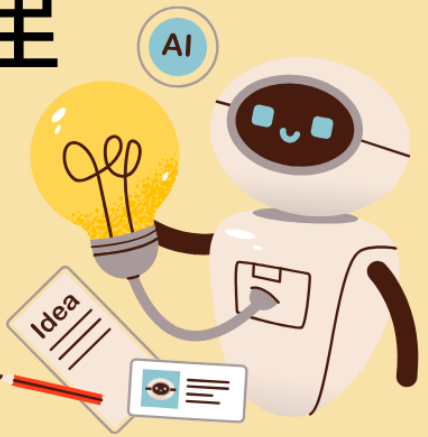


AI驅動的創新管理 -從策略到文化-



講師
劉基欽

擔任多年企業管理顧問,曾多次至美國INNOSIGHT、UCLA、SBI引進最新的「創新管理方法論」,理論扎實並擁有豐富實務經驗,在課程設計上以企業需求與目的為設計起點,以學員的需求為課程主軸,並由淺而深、分段說明與分段演練的方式講授。



2026.07.16 (四)



09:00-17:00



外貿協會新竹辦事處
新竹市光復路二段**287**號**6**樓

原價**NT\$ 3,500**元

(含學費、稅、講義、餐點)

早鳥：**7/2**前繳費**3,150**元/人

團報：**2**人以上**2,800**元/人

掃碼
報名



☎ 03-5163333 #18

✉ hsinchu@taitra.org.tw

🔗 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1150716s>

課程內容

- 了解AI如何改變創新本質與管理角色
- 能擬定AI導入戰略與創新目標
- 能說出如何AI融入日常流程提升執行效率
- 能設計制度、機制、文化讓創新內生化

一、AI時代的創新思維重構

0. 破冰遊戲(AI創意實果遊戲)
 1. 為何公司的創新管理做不好?
 2. 創新管理三大面向
 3. AI創新成熟度診斷

二、AI創新戰略與價值重構

1. 從價格戰談起
2. AI創新戰略三大類型
 - A. 效率型：用AI降內部成本
 - B. 洞察型：用AI看見過去看不到的資訊
 - C. 價值再造型：用AI做新產品/新服務包裝
3. AI導入的KPI / 指標設計

三、用AI強化創新流程與執行力

1. 點子≠落地：建立「點子管理系統」
2. 找出AI在日常流程中的三個落點
3. AI導入風險控管與稽核

四、打造AI驅動的創新文化

1. 優化創新組織與機制
2. 激勵與授權
3. AI文化怎麼落在行為上
4. 心理安全 vs. 抗拒情緒

五、結論

1. 重點回顧
2. 結論