

2/21 (三) 課程

6小時學會

實體展覽行銷實務



「參展」是開發市場與拓展業務的重要手段，也是對於不特定的目標客戶，最有效的行銷曝光與說明機會。本課程教您如何利用實體參展的方式，在事前做好規劃，有效抓住潛在客戶商機，並強化品牌形象。一次達到行銷企業、取得訂單的雙重效果！

立即報名



展前籌備	<ul style="list-style-type: none">· 搶展覽攤位的秘訣· 具有致命吸引力攤位的8個要素· 如何在展前吸引足夠粉絲作推廣· 攤位擺設10要
展中實戰	<ul style="list-style-type: none">· 善用當地資源的秘訣:十不一沒有· 不著痕跡的觀察客戶12個心法· 展覽儀態所必須知道的9大秘訣· 看穿Buyer肢體動作的真實訊息12絕招· 高手如何處理展覽最常出狀況的5個情境
展後追蹤	<ul style="list-style-type: none">· 拜訪客戶後，如何留住客戶的秘訣· 如何展後吸引足夠訂單，擴大戰果
AI應用	<ul style="list-style-type: none">· 如何運用ChatGPT等AI工具協助籌備參展· 快速製作書信、簡報、圖片及影音

講師 **林友程** 30年資深業務實戰資歷，協助多家業者佈建國際通路

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】113年2/21 (三) 09:30-16:30 (中午休息1小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ★2人以上報名或當月報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】蔡小姐 03-3561836#11 | queenie@taitra.org.tw

