

『6小時學會成功的電商文案技巧』實戰班

TAITRA

成功的文案技巧能幫助企業在網路行銷時事半功倍成功創造驚人業績。本課程邀請擁有20年資歷的廣告人-范綱任老師以圖例解說、深入淺出、步驟化教學。讓您一次學會電商文案的架構，與成功高質感DM的寫作技巧，寫出提升購買率的好文案！

【課程大綱】

- 創造買氣的產品文案架構
- 市場定位FCB矩陣
- 成功電商文案的4段式結構(開場、說服、證明、行動)
- 教您寫出高質感DM(視覺吸引、邏輯排版、文案具說服力)
- 廣告發想小訣竅

【講師】Kangjen Fan 范綱任 現任范范寫字樓創意總監

廣告創意(copy-base)20年資歷，服務過三陽機車、統一、葡萄王、香奈兒、HOLA家飾，廣告作品曾獲頒時報分類金格獎。講師同時也是知名小說作家與網路紅人。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】108年9月3日(星期二)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】3,000元(單項課程) / 5,000元(2人或2項課程合計優惠價) 含稅、輕食午餐

【聯絡資訊】外貿協會桃園辦事處 羅小姐

T:(03)356-1836 分機 10 · E: tinaluo@taitra.org.tw

