

AI時代的 品牌趨勢與行銷策略

免費研討會

隨著AI技術快速發展，品牌經營與行銷模式迎來前所未有的變革。從生成式AI、數據分析到智慧內容創作與自動化行銷，AI不僅改變企業與消費者的互動方式，也重新定義品牌價值、顧客體驗與市場競爭力。

8/13

四

14:00-16:20

桃園市工業會 1201會議室
(桃園市桃園區縣府路332號12樓)

活動議程

時間	講題&講者
13:40-13:55	開放報到
13:55-14:00	活動開場
14:00-16:00	AI時代的品牌趨勢與行銷策略 聖米爾顧問公司 潘文俊策略總監暨執行長 01 AI改變品牌經營模式 02 消費者決策行為的轉變 03 AI時代的品牌行銷方向 04 價值導向的品牌經營能力
16:00-16:20	放大五倍行銷資源-台灣經貿網



立即報名

【主辦單位】經濟部國際貿易署

【執行單位】外貿協會桃園辦事處

【聯絡窗口】游小姐 | 03-356-1836 #11 | ellieyu@taitra.org.tw

缺工時代： AI輔助招募革新

本課程從少子化與缺工趨勢切入，協助企業找出招募優勢，建立雇主品牌定位，並運用 AI 輔助設計候選人旅程與結構化面試工具，讓招募更有方法、更能落地。

課程大綱

1. 地景重繪
 - 三層人口變化
 - 人才市場反轉的三個現象
 - 中小企業的三個優勢
2. 雇主品牌定位
 - 雇主品牌的三個誤解
 - EVP 四象限
 - 援引 Bourdieu 場域論的差異化三層
3. 招募體驗設計
 - 候選人旅程十二觸點
 - 體驗的功能／情緒／意義三層次
 - 落選候選人測試
4. AI工具輔助與用人主管
 - 預測效度 (Schmidt & Hunter)
 - 結構化面試三步驟
 - AI 篩選盲點、用人主管簡訓

講師 盧世安 | 人資小週末 HR_Friday 創辦人
SCPC 國際職業策略規劃師及培訓師
台灣人資永續發展產業工會 理事長

立即報名



【主辦單位】外貿協會 桃園辦事處

【時間】9月9日 (三) 09:30-16:30 (中午休息一小時)，共計6小時

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】3,000元 (含午餐) 兩人以上或當月報名2堂者, 每位優惠2,500元

【聯繫窗口】游小姐 03-356-1836#11 | ELLIEYU@TAITRA.ORG.TW



FRAMEWORK PARTNERS

Grow Faster & Smarter



ONLINE COURSE

UPGRADE YOUR SKILLS



What You'll Learn

- ✓ Practical skills you can apply instantly
- ✓ Expert step-by-step guidance
- ✓ Real case studies & hands-on project



What You'll Learn

- ✓ Flexible schedule
- ✓ Affordable price
- ✓ Supportive learning

Get Started For

\$49.00

Limited
Seats!



WWW.REALLYGREATSITE.COM



+123-456-7890