

採購成本控制技巧與方法

成本在掌握，成功在眼前

隨著市場競爭的加劇，企業從重視生產、行銷逐步發展到強化採購與供應管理的時代；採購支出占製造型企業支出的60~85%，採購部門管理外部支出費用的方式可以賦與企業巨大的競爭優勢，並為公司稅前利益來來可觀的貢獻度。

1 採購成本控制的基礎

- 企業採購支出管理
- 採購價格成本概念
- 可運用之成本控制手法

2 成本控制的基礎工作

- 採購制度建立與執行
- 價格檔案建立與評價體系

3 採購價格管理

- 採購價格調查分析計算
- 採購價格降低可行策略方式

4 運用分析法控制採購成本

- VA、VE價值工程分析
- 產品生命週期成本分析

5 採購成本降低可行方式

- 優化供應鏈、與供應商協同改善
- 採購技巧與戰術運用
- 目標成本法、供應商先期參與
- 中央領導採購、聯合招標

- ABC採購成本控制
- 依需求送貨、訂量、訂期、經濟批量訂購法
- 採購主動降低成本之道
- 供應商主動降低成本之道
- 成本降低應注意事項

吳淑惠 老師

現任生霖科技總經理，曾任美商寶僑家品(P&G)(股)資深採購經理、永豐餘造紙集團、榮成紙業(股)採購，擁有勤業眾信聯合會計師事務所、東元電機等多家企業授課經驗。

【主辦單位】外貿協會台中辦事處

【日期】115年07月31日(五) 09:30-16:30

【地點】台中市西屯區市政路386號3樓之9

【費用】新台幣\$ 3,000元(含稅、學費、講義、餐費)。

07.29前完成報名繳費者享早鳥價 \$ 2,600元/人

2人以上報名者每人享優惠價 \$ 2,400元/人

【聯繫資訊】04-22525600分機32 馮小姐 lilyfeng@taitra.org.tw

