

如何用LinkedIn建立專業人脈和 開拓商機



LinkedIn為全球最大的專業社群平台，已超過200個國家並累積超過10億用戶，為數位行銷趨勢下，公司拓展海外市場或尋找合作夥伴的利器之一。講師使用LinkedIn開發海外市場已超過十年，累積將近22,000名一度朋友，且粉絲數也接近22,000名，並於covid-19期間，只透過LinkedIn就開發20家以上簽約海外代理商，也透過LinkedIn與國際銷售顧問合作，開發特別艱困的區域和國家。本課程適合**新手加入LinkedIn的您**，講師會一步一步教你如何建立個人和公司LinkedIn、如何建立人脈和執行內容行銷，讓您快速熟悉LinkedIn所有頁面和功能，提升海外市場的開發能力和能量

1. 自媒體趨勢與B2B海外市場開發

- 自媒體的價值
- 瞭解2B和2C自媒體的不同
- 更樂於運用自媒體來建立專業人脈和拓展市場
- 瞭解LinkedIn可隨時掌握新聞、會員和公司的最新資訊，協助您更有效率並發展職涯以及訂閱通訊。

2. LinkedIn社群工具特點和功能說明

- 業務開發功能
- 職涯發展功能
- 內容行銷功能

3. 個人LinkedIn建立步驟與教學

- 學會完成大頭照、標題、Banner、關於我、職涯發展、學校社團等設定。
- 清楚如何管理資料和隱私權。

4. 公司LinkedIn建立步驟與教學

- 學會公司LinkedIn建立和提高能見度
- 瞭解公司LinkedIn內容行銷的重要性
- 企業自媒體內容管理流程與廣告投放頁面介紹

5. LinkedIn人脈建立技巧

- 瞭解且清楚LinkedIn可用哪些定位條件來鎖定受眾或人脈
- 如何發表文章、如何給予反饋、關鍵字，於LinkedIn開發Leads和Accounts
- 如何閱讀和管理績效儀表



楊富翔 老師

策略夥伴顧問有限公司執行長；曾任廣泰金屬集團董事長特助、華廣生技執行長特助和海外業務主管。擔任成大醫工所BIODESIGN行銷顧問與演講、中華經濟研究院新南向諮詢顧問；具10年東南亞、南亞及中東等區域海外通路商成功開發經驗。

【主辦單位】 外貿協會台中辦事處

【日期】 115年11月26日(四) 09:30~16:30

【地點】 台中市西屯區市政路386號3樓之9

【費用】 新台幣\$ 3,000元(含稅、學費、講義、餐費)。



TAITRA

11.24 前完成報名繳費者享早鳥價\$2,600元
2人以上報名者每人享優惠價NT\$2,400元

【提醒】 此為實作課程，請**自備筆電**!!

【聯繫資訊】 04-22525600分機32 馮小姐 lilyfeng@taitra.org.tw

