



《運用網路工具尋找潛在海外買主》

本課程將教授您如何在網路上開發尋找潛在買主：從電子郵件開發信、LinkedIn社群平台、Amazon等B2C平台，到Google工具及tradesparq海關資料庫。讓您6小時內學會頂尖業務尋找海外買主技巧，掌握多項開發客戶的網路資源工具。

講師:林友程 現任高青國際執行長

20年資深業務實戰資歷，協助多家廠商佈建國際通路。

課程強調學員實作、解決實際行銷問題。

課程內容

1.如何透過開發信觸及潛在買主

- 運用二次轉譯法，作各國開發外銷
- 尋找客戶電子郵件的5種秘訣
- 教您如何避免開發信被當成垃圾郵件與驗證客戶電子郵件
- 決定開發信效果的4大因素
- 提高客戶開信率的標題秘訣

2.B2C外銷平臺運用技巧與秘訣

- 設置關鍵字技巧
- 運用 B2C 平臺中找買家的技巧 (ebay、Amazon、wish、LAZADA)

3.社群平台運用技巧與秘訣

- LINKEDIN 找客戶
- WeChat找客戶
- 如何透過Facebook LIVE直播地圖找客戶

4.Google各種免費外銷工具運用技巧與秘訣

- GOOGLE TRENDS, GOOGLE MARKET FINDER 配合 GOOGLE MAP 找客戶
- GOOGLE IMAGE 圖片搜索找客戶

5.運用海關資料尋找潛在買主

- 使用tradesparq查詢海關資料

我要報名

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年8月27日(星期四)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw