

# 2020



## 印尼臺灣形象展

### 「輕時尚智慧生活館」

3.26 (四)



3.28 (六)

印尼萬隆會展中心  
Trans Convention Center (TCC)

#### 高消費力的人口紅利

印尼為東南亞最大經濟體，2.7億人口年齡中位數為30歲，勞動力豐沛，持續成長的中產階級已逾1億人，人口年輕敢花錢，享樂社交的話題性消費不能省，消費力強勁。

#### 政府帶頭衝創意

目標2020年前提升創意產業全國GDP比重至9%，產值達1.3億美元。

#### 全球創意之都

西爪哇省首府萬隆(Bandung)被譽為東方巴黎，2015年由聯合國科教文組織宣布為創意城市網絡的成員之一，包容與重視創意，每年辦理創意城市論壇及各種創意活動，是創意經濟入口的第一首選。

#### 費用說明

參展分攤費：每一公司新臺幣20,000元。  
參展保證金：每一公司新臺幣10,000元。

#### 服務內容

- 1 免費一則產品翻譯
  - 2 展品免運費
  - 3 買主媒合服務
  - 4 團員名冊
  - 5 產品發表會
  - 6 印尼臺灣形象展官網/ FB/ IG粉絲頁免費曝光
- 第1及2項服務內容請參照本活動參加作業規範

#### 聯絡資訊

外貿協會產業拓展處專案組 陳雅梅專員  
電話：(02)2725-5200 分機1528  
E-mail：yamei@taitra.org.tw

