

第一天

課程名稱：《數位行銷 × AI 工具完全入門》打造你的品牌數位地基與 AI 行銷腦！

課程說明：

剛踏入自媒體與數位經營世界，不知該從哪裡開始？本堂課為你整理最重要的數位平台邏輯、網站 SEO 基礎與 AI 工具應用法則，透過實作快速上手 ChatGPT、Canva AI、Notion AI 等關鍵工具，一天內**學會用 AI 思維打造數位品牌地基，適合所有初學者！**

AI × 數位媒體全貌與平台基礎實戰

上午主題：AI 工具全覽與數位平台基礎認識

1. AI 時代的數位行銷地圖：內容 × 社群 × 流量 × 轉換 × 自動化
2. 認識主要 AI 應用工具：
 - ChatGPT（文案、腳本、分析）
 - Canva AI（圖像設計）
 - Perplexity AI（資料查找）
 - Notion AI（筆記與流程整理）
 - Google Gemini、Microsoft Copilot 概覽
3. 各大平台功能與經營目標比較（FB / IG / YouTube / LINE / Pinterest）
4. 練習：使用 ChatGPT 產出平台內容建議清單

下午主題：數位資產規劃與 SEO + 官網初步認識

1. 官方網站該有的五大元素（品牌形象、文案引導、CTA、SEO 架構、信任標章）
2. SEO 新趨勢 2025 × ChatGPT 寫文案、Meta、標題
3. Search Console 問題解析入門
4. 實作：AI 協助撰寫一頁式品牌首頁文案

《數位行銷 × AI 工具完全入門》打造你的品牌數位地基與 AI 行銷腦！

在數位轉型浪潮下，企業若想突破行銷困境、提升業績，不再只是投放廣告那麼簡單，而是要從根本認識數位平台邏輯，搭配 AI 輔助工具全面升級。本課程專為行銷部門、企劃團隊與中高階管理者設計，透過一天實作帶您掌握目前最實用的 AI 工具組合，包括：ChatGPT 文案與策略構思、Canva AI 視覺生成、Notion AI 知識整合、Google 工具應用等。

課程將帶您從分析 Google、FB、LINE、Pinterest 等平台的功能開始，進一步協助學員了解「平台選擇 × 內容匹配 × SEO 優化」的基本邏輯。同時引導企業團隊活用 AI 提升數位資產質量，例如：自動生成官網文案、Meta 描述、網站結構優化建議，並結合 Search Console 進行基礎網站診斷。無論您是老闆、行銷主管、或負責內容的基層夥伴，都能在這堂課中取得強化企業線上體質的第一把鑰匙。

第二天

課程名稱：

《品牌故事 × AI 文案 × 社群圖文策略實作》
用 CIS 打造讓人記住的品牌靈魂！

課程說明：

沒有品牌識別，再多努力都會被淹沒。本堂課手把手帶你**從零打造品牌定位 (CIS)**、**用 AI 規劃品牌文案與社群風格**，搭配 LINE 與 Pinterest 的經營技巧，建立你獨有的圖文內容產線。學完你將能**獨立產出完整品牌故事與月度社群規劃稿**！

CIS 品牌定位 × AI 文案產出 × Pinterest × LINE 實戰

上午主題：品牌核心建立 × AI 文案產出

1. 認識品牌 CIS 三大系統（理念、視覺、行為）
2. 建立品牌故事、理念口號、顧客輪廓
3. 實作：用 ChatGPT + Persona prompt 產出品牌定位
4. 用 AI 撰寫品牌主頁文案、社群自我介紹、LINE 官方迎賓文

下午主題：LINE 與 Pinterest 流量實作 × AI 圖文整合

1. LINE 官方帳號建立與好友經營邏輯
2. Pinterest 流量與 SEO 思維導入品牌圖板
3. 實作：用 AI 產出 Pinterest 關鍵字文案與圖卡
4. 使用 Canva AI 製作 Pinterest 圖卡與 LINE 訊息圖文

《品牌故事 × AI 文案 × 社群圖文策略實作》用 CIS 打造讓人記住的品牌靈魂！

一個好品牌，不只是 LOGO 設計好看，而是能說出一個能引起共鳴的故事。本課程將從企業品牌的核心出發，帶領學員建立 CIS 三大系統（理念識別、行為識別、視覺識別），並結合 AI 工具快速產出具一致性的品牌文案與社群圖文內容。

適合需要重建品牌定位、優化對外訊息一致性，或正在做產品行銷轉型的企業。您將學會如何利用 ChatGPT、Notion AI 等工具，快速建立品牌主張、產品介紹文、社群主題月曆，並透過 LINE 官方帳號與 Pinterest 低預算實作導流。此外，本課程將協助團隊建立社群溝通語調、口吻一致性的操作邏輯，避免常見的「換人就走鐘」問題。

若您的公司正面臨社群行銷混亂、品牌辨識度不高、內容無力的困擾，這堂課會是重整團隊思維與內容品質的關鍵一步。

第三天

課程名稱：

《AI 設計師養成術：圖像生成 × 社群視覺設計實戰》

讓你的品牌風格脫穎而出！

課程說明：

品牌的第一印象來自視覺！這堂課將教你如何使用 AI 生成圖像（Midjourney、Leonardo 等）打造吉祥物、社群風格圖、品牌氛圍照，並學會用 Canva 快速設計社群版型與多平台視覺輸出模板。沒設計基礎也 OK，讓 AI 當你的美術指導，讓品牌更有辨識度！

AI 圖像生成 × 社群日曆 × 品牌風格建立 × 美編技巧

上午主題：AI 圖像設計與社群風格建立

1. AI 生圖工具認識與比較（Bing Create / Leonardo / Midjourney / Playground）
2. 品牌角色形象設計 × AI 人物生成實作
3. 視覺風格統一 × 一人團隊如何建立品牌識別
4. 實作：生成品牌吉祥物與情境圖，並導入社群封面、貼文圖

下午主題：Canva 進階設計 × 貼文模板建立 × 多平台內容轉換術

1. 使用 Canva 建立社群品牌模板（圖文、限時動態、短影片封面）
2. 社群年曆排程與品牌調性設計（附 AI 生成流程）
3. 實作：一則主文案 × 多平台轉換（FB、IG、LINE 圖文訊息）
4. 社群風格文件建立：未來轉手小編不會走鐘！

《AI 設計師養成術：圖像生成 × 社群視覺設計實戰》讓你的品牌風格脫穎而出！

在內容爆炸的時代，視覺成為品牌第一個被看到、也最容易被記住的接觸點。本堂課讓你不需要美術背景，也能善用 AI 圖像生成與設計工具，創造出具有品牌感的視覺內容。專為社群小編、產品經理、設計企劃人員與中階主管設計，協助企業從「每一篇貼文都像是獨立創作」的痛點，進階到「視覺一致、可複製、好操作」的高效率產線。

您將學會使用 Midjourney、Leonardo、Bing Image Creator 等工具生成品牌人物、吉祥物與主視覺，再搭配 Canva 建立多平台使用的貼文模板、限時動態模版與活動圖。課程特別強調「視覺標準化」與「風格自動化」，幫助企業在跨平台佈局時，節省大量人力並維持一致品質。這堂課不僅改變製圖流程，更是建立品牌形象的視覺革命。

第四天

課程名稱：

《AI 影音力 × 數據力：影片製作 × GA4 成效分析入門》

影音讓品牌動起來，數據幫你做決策！

課程說明：

影音行銷已成為品牌成長關鍵！這堂課帶你從 0 開始，學會用 AI 影音工具

（Pictory、Lumen5、Canva 動畫）打造品牌短片與動畫圖卡，搭配 GA4 數據追蹤與 ChatGPT 優化建議，從產出到檢視成效，打造可持續优化的品牌推廣流程！

AI 影音 × 動畫 × 數據追蹤 × 行銷優化

上午主題：AI 影音製作入門 × 影片行銷基礎實作

1. 免費 AI 影音工具比較與入門（Pictory、Lumen5、HeyGen、CapCut AI）
2. 實作：用 ChatGPT 腳本 × Pictory 生成品牌開箱影片
3. 實作：用 Canva 動畫設計品牌宣傳圖文影片
4. LINE 官方帳號／FB 粉專影片發佈實戰

下午主題：GA4 分析入門 × AI 讀懂數據 × 優化建議產出

1. GA4 安裝、事件轉換設定快速入門
2. 看懂瀏覽量、互動率、用戶來源、裝置分佈
3. 實作：用 ChatGPT 解讀 GA4 報表並輸出優化建議
4. 整合資料 → 自動產出一份品牌簡報（Notion + AI）

《AI 影音力 × 數據力：影片製作 × GA4 成效分析入門》影音讓品牌動起來，數據幫你做決策！

在短影音與視覺化行銷當道的當下，無論是產品開箱、品牌形象、甚至人才招聘，影音都是最有說服力的溝通工具。本堂課專為企業內部想導入「影音行銷 × 成效追蹤」雙軸流程的團隊設計，融合 AI 影片生成工具（Pictory、Lumen5、Canva 動畫）與 GA4 數據追蹤知識，讓團隊從內容創作到行銷優化一條龍掌握。

課程將手把手教您用 ChatGPT 撰寫腳本、用 AI 快速生成短影音、品牌動畫、開場畫面，再導入

Google Analytics 4，設定轉換事件、追蹤用戶行為、了解貼文與影片帶來的實際成效。透過

ChatGPT 輔助分析報表，自動生成優化建議，讓每次行銷活動都可以有數據依據、有成效追蹤、有調整方向。

這是一堂讓影音變成銷售引擎、讓數據成為決策基礎的高效課程，特別推薦給行銷主管、電商經理與負責數據分析的策略人員參加。