

海外代理商與經銷商 經營實戰班

點我
報名

- 您的代理商是否能在當地市場為貴公司積極行銷、帶動拉貨？本課程將教授如何有效經營海外代理商，並共同執行行銷和企劃活動！
- 課程將透過5大面向 策略、管理、行銷、企劃和稽核，從海外代理商的合約談判、銷售策略、行銷資源提供到如何獎勵與汰換不適任夥伴，一步步教授您最貼近市場需求和合作夥伴觀點的經營方式，成功提升海外業績。

- 1. 策略**
 - 代理&經銷商篩選準則和選擇策略
- 2. 管理**
 - 管理代理&經銷商的基本前提和心法
 - 擔任代理&經銷商業務的商業模式
 - 經營、銷售、行銷、物流及關係管理的技巧
- 3. 行銷**
 - 行銷策略和實務教學
- 4. 企劃**
 - 品牌溝通和宣傳企劃
 - 代理&經銷商培訓會
 - 代理&經銷商大會
- 5. 稽核**
 - 如何對待未達成年度目標的代理&經銷商
 - 妥善結束代理&經銷權



立即掃描報名

- 講師
- 策略夥伴顧問有限公司 執行長
 - 曾任 華廣生技執行長特助和海外業務主管
- 楊富翔** 具 10年東南亞、南亞及中東等區域海外通路商成功開發經驗

- 【主辦單位】外貿協會桃園辦事處
- 【上課時間】115/6/25 (四) 09:30-16:30 (中午休息一小時)
- 【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)
- 【課程費用】3,000元(含午餐) ※ 2人以上報名或報名2堂課者每位優惠價2,500元
- 【聯繫窗口】杜小姐 03-3561836#16 | sophiatu@taitra.org.tw