

財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2026年中東中亞樞紐拓銷團」參加作業規範

2024.8

一、 組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署（下稱貿易署）

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

1. 本會依貿易署委託執行本活動，為協助參加業者洽邀國外買主，本會將辦理貿易洽談會及帶領參加業者進行市場考察等相關活動規劃。
2. 簽證及旅行庶務等事宜，由本會組團會議得標旅行社負責辦理或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用得標旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依得標旅行社報價付費。

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2026年中東中亞樞紐拓銷團
2. 網站：<https://events.taiwantrade.com/MECA2026>
3. 日期：2026年5月10日至5月24日
4. 地點（可選站）：阿聯（沙迦）、阿曼（馬斯喀特）、哈薩克（阿拉木圖）、烏茲別克（塔什干）

(四) 簡介：

1. 阿拉伯聯合大公國（阿聯）：

阿聯為中東地區最具影響力的經濟體之一，同時是海灣合作委員會（GCC）的重要成員國，亦積極參與全球能源、金融及物流鏈。在「去石油化」政策推動下，該國大力發展非石油產業，包括金融科技、再生能源、物流與觀光產業，並成功建構杜拜與阿布達比雙核心經濟模式。杜拜國際金融中心及傑貝阿里自由貿易區，使阿聯成為中東貿易中樞，享有面向歐亞非的地理優勢。阿聯工業及基礎建設發展成熟，在太陽能等新能源領域具全球影響力。阿聯市場消費能力強，主要進口品項包括汽車及零配件、電子設備、機械、食品加工品及綠能技術設備等。為協助我業者策略性深耕海灣及中東市場，本次拜訪中東重要的經濟與貿易樞紐之一沙迦，該城以文化、工業和教育聞名，擁有多個自由貿易區與深水港，經濟持續多元化發展，尤其在金屬加工、輕工製造以及醫療健康產業展現強勁成長動能。

2. 阿曼：

阿曼位處阿拉伯半島東南端，具重要海上交通要塞地位，政治穩定且致力推動經濟多元化。石油與天然氣仍是阿曼經濟支柱，但近年政府積極推動「2040願景」，大力發展航運物流、製造業、觀光及再生能源產業。該國港口為連結印度洋及波斯灣的重要轉運點，也為阿曼吸引外資和擴張工業園區奠定基礎。阿曼經濟穩步成長，主要進口品項包含機械、汽車及零配件、資通訊產品、塑膠製品、食品、礦產等，對農業科技及食品加工有顯著需求。我國業者可利用阿曼穩健的投資環境及戰略性港口，加速進軍中東及印度洋沿岸市場。

3. 哈薩克：

哈薩克是中亞最大經濟體，地理位置橫跨歐亞，為歐亞陸路運輸與能源走廊的核心樞紐。該國石油、天然氣、鈾及礦產資源豐富，是全球主要能源與原物料供應國之一。近年政府積極推動產業多元化，包括農業現代化、製造業升級、交通基建及數位經濟發展等。該國城鎮化推動內需成長，食品加工、建材、綠能及智慧基建成為發展重點。哈薩克主要進口品項為機械設備、汽車及零配件、電子電機設備、塑膠製品、醫材、消費品等。我國業者可把握該國能源轉型及區域物流優勢，布局中亞市場。

4. 烏茲別克：

烏茲別克為中亞人口最多的國家(逾 3,600 萬人),勞動力資源充沛,中產階級逐漸成形,市場潛力龐大。近年來該國加快推動經濟改革,包括貿易自由化、積極引進外資及推動基礎建設現代化,吸引國際關注。過去五年平均經濟成長率超過 6%,展現強勁動能。主要產業涵蓋棉花與紡織、農業、黃金與天然氣等礦業、食品加工及建築業。政府正積極推動工業化轉型,並著重發展新能源與數位經濟,以降低對單一資源的依賴。該國主要進口品項包括機械設備、汽車及零配件、化工產品、醫材與電子電機設備。持續推行的「經濟開放政策」亦為我商與國際企業在農業現代化、加工製造及能源基建等領域創造合作與投資契機。

(五) 辦理方式:

1. 由本會臺北總部各業務單位規劃並受理報名,相關駐外單位邀請國外買主參加。
2. 本會主辦之業務單位負責安排業者及國外買主洽談。
3. 本會僅負責發掘參團業者之國外潛在買主並進行媒洽工作,並擔任協調溝通與聯繫等工作,惟不介入參加業者之洽商行為,對媒介結果亦不負任何保證結果。

(六) 預定徵集家數:18 家。

(七) 適於參加之產業:

汽機車零配件、電子及資通訊產品、機械及自動化設備、綠能、醫療器材等。

二、 參加業者資格:

- (一) 參加業者應依我國法律設立登記規定,並提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良業者紀錄。
- (三) 最近一年有出口實績者(參加業者公司設立登記未滿 2 年者,不在此限)。報名家數超過本會預定徵集家數時,本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加業者,參加業者不得有異議。
- (四) 參團業者須自行加保旅遊醫療險或防疫險,如入境國家對醫療險有定額要求,亦須按照規定提供相關證明。

三、 報名手續:

- (一) 報名方式:活動一律採線上報名
- (二) 請至網站填寫報名表:<https://events.taiwantrade.com/MECA2026>
- (三) 經本會確認參加業者符合參團資格後,本會將以書面或電子郵件通知繳費,並邀請參加組團會議。
- (四) 報名日期:即日起至 2026 年 1 月 10 日或額滿為止。
- (五) 本會聯絡方式:
 1. 地址:11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 4 樓 401 室
外貿協會市場拓展處亞西非洲組賴小姐
 2. 電話:(02) 2725-5200 分機 1887
 3. 傳真:(02) 2722-6885
 4. 電子郵件:lilylai@taitra.org.tw。

四、 參加相關費用及付款方式:

- (一) 費用項目:
 1. 保證金:
 - (1) 每間參加業者新臺幣 20,000 元整。
 - (2) 參加業者繳交保證金後,視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。

(3) 參加業者於本活動期間，若無違反本作業規範之情事，本會將於活動結束，**無息返還餘額**。保證金將統一以電子轉帳方式退還，敬請配合提供原參加業者同戶名之銀行帳戶等資料。

2. 業者分攤費（各項優惠僅能擇一使用，不得重複折扣）：

- 每間業者每站酌收新臺幣（以下同）10,000 元整，可選站參加。
- 全程優惠價：凡參加全程 4 站者，可享 8 折優惠價 32,000 元整。
- 早鳥優惠價：於 2025 年 12 月 10 日前完成報名、且參加全程 4 站者，可享 7 折早鳥優惠價 28,000 元整。
- 經濟部核定之中堅企業：不限參加站數享分攤費全面 9 折優惠。
- 經濟部核定之出口績優業者：不限參加站數享分攤費全面 7 折優惠。

(二) 付款方式：

1. 參加業者應於本會通知後於指定日期內繳付「保證金」及「業者分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 上開費用應以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，**並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱**。

五、 參加業者取消參團之處理：

- (一) 參加業者若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與勾選之拓銷行程。
- (二) 參加業者依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：
 1. 保證金：
 - (1) 在組團會議前以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 組團會議（含當日）後取消者，本會將沒收保證金。
 - (3) 於出團後（含出發當日）臨時中途取消參團或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之保證金。
 2. 業者分攤費：
 - (1) 在組團會議後七日內（含）以書面通知本會者，全額無息退還。
 - (2) 組團會議七日後取消者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。
 - (3) 出團後（含出發當日）臨時中途取消者或未全程參與勾選之拓銷行程者，本會將沒收已繳之業者分攤費。

六、 不可抗力事件發生之處理：如本活動因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病(如 Covid-19 等)、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額予業者，惟不負擔任何損害賠償或費用補償責任。因前述情形所衍生之損失及費用，業者應自行處理及負擔。至於其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

七、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

八、 本會應辦理事務：

(一) 負責事務：

- (1) 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。
 - (2) 編製團員宣傳資料。
 - (3) 海外宣傳。
 - (4) 提供動態商情及市場資料。
 - (5) 派員（臺北總部或外館人員）隨團協助。
- (二) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：
- (1) 相關活動場地租金及相關布置費用。
 - (2) 團員宣傳資料製作及印製費。
 - (3) 辦理國內、外前置行銷活動。
 - (4) 會場必要設備安排（註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力）。

九、參加業者應遵守事項及負擔費用

- (一) 應遵守事項：參加業者活動期間如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會有權永久拒絕其參加前開活動。
1. 為利行程順暢，參加業者之簽證須為商務簽證或可從事商務行為之簽證。
 2. 為印製團員名冊，參加業者應於本會通知後於指定日期內繳交產品電子圖檔（600x600 pixels 規格電子檔）、產品電子型錄、參團人員大頭照電子檔（300x300 pixels 以上 jpg 檔，檔名為參團人員姓名）。
 3. 參加業者須派員準時出席相關會議，並全程參與勾選之拓銷行程。
 4. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後，如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃，並先通知本會。
 5. 參加業者不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
 6. 參加業者應於活動期間派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料，以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
 7. 參加業者之展品、出版品及所提供刊登於團員名冊之產品圖文等資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用、活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰，以及因此致使本會受有損害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
 8. 參加業者若無法全程參與勾選之拓銷行程，應依本作業規範第五條「參加業者取消參團之處理」辦理。
 9. 參加業者應有團隊精神，遵守組團會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
 10. 活動結束後，參加業者應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
 11. 參加業者不得進行做任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
 12. 參加業者於洽談會及其他正式會場時，應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。
 13. 參加業者不得以「標示 Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。
- (二) 參加業者應自行負擔費用：
1. 繳付業者分攤費予本會統籌運用支付相關團務業務費用。
 2. 參加業者代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
 3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用（包括但不限於：入境國家/拓銷活動場地之防疫、隔離費用、防疫旅宿膳雜費用、交通費用、Covid-19 篩檢費用、疫苗接種證明申請費用、經篩檢為陽性或通報確診，其門、急診及住院隔離治療及期間膳雜費等各項費用），業者應自行處理及負擔。
 4. 若需聘用翻譯人員，費用由業者自行負擔，本會外館協助代覓。

5. 本活動因不可抗力因素而須變更或取消日期或地點時所衍生之損失及費用。
6. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。
7. 其他旅行、簽證庶務費用爭議，依業者與組團會議得標旅行社或自行洽覓之旅行社合約履行。

十、 其他事項暨免責條款:

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以臺北地方法院為第一審管轄法院。
- (二) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會，且本會得於不違反法令之前提，增訂補充規範。
- (三) 因辦理洽談所涉及的網路連結，引起無法預期且避免之任何損害，包括但不限於網路品質、勒索病毒、系統故障、資料損失、誹謗、侵害智慧財產權等，而造成利潤、商譽或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
- (四) 本會對媒合結果不負任何保證，僅就商機發掘與國外潛在客戶進行媒介，並就促成雙方洽談進行協調聯繫。
- (五) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)，故若因此產生爭議，參加業者不得對經濟部、貿易署及本會提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。