



# 選對平台搶佔國際數位商機秘訣

(本活動採線上直播，免費參加，歡迎踴躍報名)

數位時代經商，網路行銷是第一步。

我們特別請數位行銷專家解析B2B網路接單的秘訣，

分享如何運用電商平台開啟訂單的第一步，帮助大家如何透過電商做生意！

主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

協辦單位：高雄市進出口商業同業公會、高雄市總工業會、高雄市工業會、  
高雄縣進出口商業同業公會

時間：111年5月27日(星期五) 13:30~16:00 (直播連結將於5/25提供給報名者)  
議程：

時間	研討會主題	主講人
13:00-13:30	報到	
13:30-13:40	致詞	外貿協會高雄辦事處 張世昌主任 經濟部國際貿易局高雄辦事處 代表
13:40-14:00	運用跨境電商平台行銷全球	外貿協會高雄辦事處 洪昕瑀專案經理
14:00-16:00	1. 外銷企業如何數位轉型 2. 選擇 B2B 平台六大要素 3. 提升企業網站 Google 蒐錄四大秘訣 4. 提升目標國家客人訂單 5. 必學數位行銷工具使用秘訣	穿越數位行銷公司 郭昀溱總經理

## 【報名方式】

線上報名網址: <https://events.taiwantrade.com/KH20220527>

或掃右方 QR Code 或 E-mail: [luka@taitra.org.tw](mailto:luka@taitra.org.tw)

洽詢電話：07-3363113 分機 22 洪昕瑀專案經理

掃我報名



**【報名注意事項】**若廠商公司設有防火牆會擋信，請於報名時提供外部收件信箱。

備註：1.本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。2.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

【經濟部國際貿易局廣告】