



外貿協會「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus Project)」計畫

參加作業規範

內容綱要

壹、專案介紹.....	1
貳、參加資格.....	1
參、報名方式.....	1
肆、專案執行方式及收費標準.....	1
伍、專案確定後委辦廠商應配合事項.....	4
陸、不可抗力因素之處理.....	4
柒、駐外單位執行報告.....	5

壹、專案介紹

外貿協會為協助廠商拓銷海外市場，特別針對廠商個別需要，推出「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus)」客製化服務。本專案由本會市場拓展處專人及駐外單位會同評估產品及買主開發可行性，專案接受委辦後將透過駐外單位專人接洽買主，確認買主洽商意願引介與委辦廠商進行媒合洽談。洽談將先透過雙方透過視訊方式辦理，視需要亦可接受委辦廠商需求協調安排拜會專案洽談之海外買主。

貳、參加資格及注意事項：

- 一、 專案接受廠商委辦拓銷產品不限產業別，惟須經評估產品適銷性及推廣之可行性，外貿協會對於是否接受委辦推廣保有最後遴選權。
- 二、 為利於推廣接受委託推廣之產品應聚焦以單一系列產品為原則，項目應明確。
- 三、 須為登錄合格之我國出口廠商（以政府單位登錄資料為準），銷售產品須為 Made in Taiwan 或 Made by Taiwan。無貿易糾紛或其他不良紀錄。
- 四、 委辦廠商須備專屬之中英文企業網頁(網址)，推廣所需材料(如 EDM、型錄、開發信、簡報等)，至少需有英文版本。
- 五、 每一家廠商(企業)每一年委辦參加 IMD+專案以不超過 3 案為原則。
- 六、 本專案僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。
- 七、 參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之民、刑訴訟，以及專案拓銷所在國家(地區)之行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

參、報名方式：

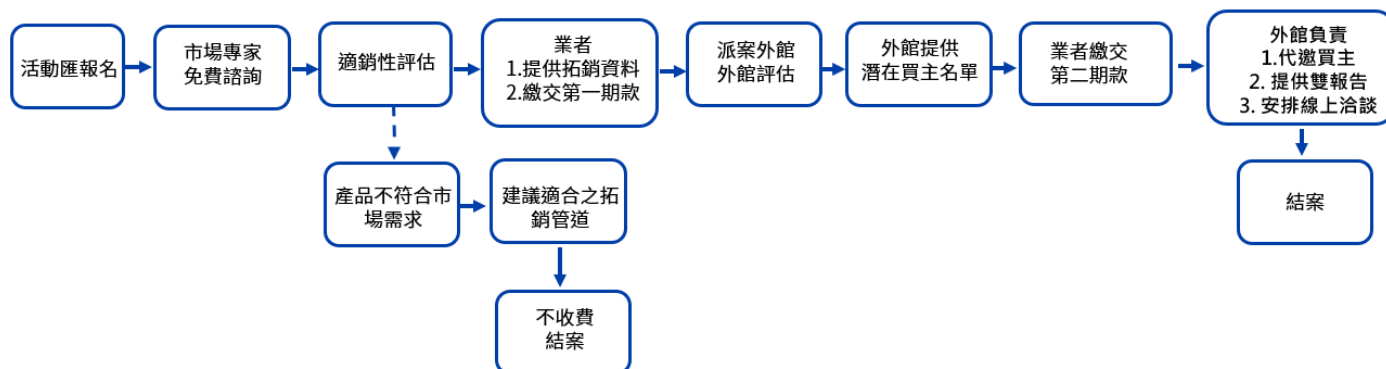
- 一、 請於本會市場拓展處 IMD Plus 報名網頁
(<https://events.taiwantrade.com/imdplus>) 線上報名。
- 二、 專案聯繫窗口：外貿協會 市場拓展處 尹嫻淳小姐
電話：02-27255200 分機：1235 E-mail: hhhtracy@taitra.org.tw

肆、專案執行方式及收費標準：

一、辦理期間與費用：

1. Pro 方案：為期 2 個月，收費新臺幣 4 萬元
2. Max 方案：為期 3 個月，收費新臺幣 5 萬元
3. 優惠條件：
 - (1)早鳥報名：即日起自 115 年 2 月 13 日前完成評估與繳費者。
 - (2)加強拓銷地區：如辦理地區表項下之優惠地區。
 - (3)優惠產業：工具機、機械、扣件、手工具、水五金、汽配件、塑膠製品、自行車、電子零組件、紡織，將視情況請委辦廠商提供受關稅影響之說明，本會保有優惠認定之權利。
 - 符合上述任一資格，即可享 8 折優惠，優惠不可重複使用；
 - 若符合加強拓銷地區及優惠產業兩項條件，可享 7 折優惠。
 - 此項專案收費係配合款性質，專案執行後將無法辦理退費。本會有最終確定承接委辦案件之權利。
4. 海外增值服務：本服務須由本會駐外單位評估是否可執行及所需時間後估算費用。
 - (1) 海外陪訪：委辦廠商如欲實體前往國外拜訪買主，欲請駐外單位派員陪同，拜訪每家買主收費新臺幣 5 千元(每家不超過 4 小時)。
 - (2) 海外代訪：委辦廠商委請駐外單位派員實地拜訪目標買主，拜訪每家買主收費新台幣 5 千元 (每家不超過 4 小時)。
 - 廠商需於今(115)年委辦 Pro 或 Max 方案，始能選擇以上增值服務。

二、執行流程：



三、執行方式：

1. 廠商完成報名後，將安排市場專家進行諮詢。如產品暫不適合目標市場，將建議其他拓銷管道後結案；若廠商欲啟動後續服務，委辦本專案，則須提供拓銷資料與繳交第一期款。
2. 經駐外單位評估並提供潛在買主名單後，廠商繳交第二期款，由當地駐外單位依業者需求聯繫轄區內潛在買主，執行範圍以委辦城市駐外單位所在轄區為限(即某些國家如有數個駐外單位時，受委託之駐外單位僅能聯繫該駐外單位所轄區域買主，無法聯繫駐地整個國家之買主)，聯繫買主方式一般以電子郵件接洽為主，視需要以電話或其他網路媒介等進行追蹤或接洽。
3. 潛在買主如確認對委辦廠商產品或服務有興趣，駐外單位將即通知並安排委辦廠商直接與潛在買主進行聯繫或洽談。
4. 委辦廠商與買主洽商後如有意赴買主所在地進行實體洽談，駐外單位可協助洽詢買主受訪意願並協調安排，行程排定後由委辦廠商自行前往拜會，委辦廠商如需駐外單位派員陪同拜訪時，需由駐外單位評估決定。
5. 委辦廠商赴海外拜會專案安排之國外潛在買主時，相關費用均需由委辦廠商自行負擔。
6. 委辦期間委辦廠商如需寄送樣品或資料給買主，建議由廠商直接寄送給買主公司。
7. 考量駐外單位前置作業時間，或遇執行大型活動，或其他不可抗拒等因素，本會有權決定是否受理、調整執行日期或建議其他拓銷活動/地點等。

四、辦理地區:

地區	國家(城市)	優惠地區
亞太	日本(東京、大阪、福岡)	
	澳洲(雪梨)	
	南韓(首爾)	
	孟加拉(達卡)	V
	印度(孟買、新德里、清奈、加爾各答)	
	印尼 (雅加達)	
	新加坡	
	馬來西亞 (吉隆坡)	
	泰國 (曼谷)	
	越南 (胡志明市、河內)	
	菲律賓 (馬尼拉)	
	緬甸 (仰光)	V
	柬埔寨(金邊)	V
	哈薩克(阿拉木圖)	V
北美	美國(紐約、舊金山、洛杉磯、芝加哥、達拉斯)	
	加拿大(多倫多、溫哥華)	
中南美	墨西哥	

	巴西	
歐洲	德國(杜塞道夫、慕尼黑)	
	英國(倫敦)	
	法國(巴黎)	
	荷蘭(鹿特丹)	V
	義大利(米蘭)	
	西班牙(巴塞隆納)	
	波蘭(華沙)	
	匈牙利(布達佩斯)	V
	羅馬尼亞(布加勒斯特)	V
	保加利亞(索菲亞)	V
	捷克(布拉格)	V
	俄羅斯(莫斯科)	V
	烏克蘭(基輔)	V
	土耳其(伊斯坦堡)	
中東	阿拉伯聯合大公國(杜拜)	
	沙烏地阿拉伯(利雅德)	V
	伊朗(德黑蘭)	V
	以色列(特拉維夫)	V
非洲	埃及(開羅)	V

	南非(約翰尼斯堡)	V
	奈及利亞(拉哥斯)	V
	肯亞(奈洛比)	V
	阿爾及利亞(阿爾及爾)	V
	伊索比亞(阿迪斯阿貝巴)	V
	象牙海岸(阿比尚)	V
	莫三比克(馬布多)	V
中國 大陸	香港、北京、上海、青島、成都、大連、廣州	

- 上述優惠地區如滿案將恢復原價格不提供優惠，本會保有取消優惠之權利。
- 上述地區為本會駐外單位辦理本計畫所在地區與城市，外貿協會全球外館最新狀況請參考本會官網「全球駐 <https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10>」。

五、提醒事項：

1. 為反應駐外單位所在地區物價情況，專案收費標準必要時將予調整，收費標準以報名網站公告為準。
2. 委辦費用不包含下列支出項目：
 - (1) 委辦廠商如欲前往國外拜訪買主，除需自行負擔差旅等費用外，若經本會駐外單位同意派員陪同時，需負擔本會駐外人員之差旅費，並須依海外加選服務辦法另收費用。另如需聘用翻譯人員陪同，亦需自行負擔其費用。
 - (2) 除委辦費用以外其他臨時發生之費用。

伍、專案確定後委辦廠商應配合事項：

- 一、視個案情況以視訊等方式為本會駐地專人進行推廣前產品相關教育訓練，某些地區需克服時差，並保持網路連線暢通。
- 二、指派至少具備英語溝通能力之人員 1 名擔任聯繫窗口(具擬拓銷目標市場當地語言能力者尤佳)，並建議業務主管參與專案督導，對買主及本會駐外單位聯繫及質詢事項需即時回應。

三、 參加廠商若發生任何不法行為，本會得終止或解除委辦，並得拒絕廠商於今後三年內參加本會任何國內外推廣活動之權利。

四、 收到委辦專案問卷調查時，除業務機密外，需配合提供必要資料供參考。

陸、不可抗力因素及例外事件處理：

一、 因天災等不可抗力等事由，致未能按時執行之專案，經委辦廠商、外貿協會市場拓展處及駐外單位三方取得共識後，得延後辦理 IMD Plus 專案。前述不可抗力事件包括天災、瘟疫、地變、戰爭、罷工、政府措施等。

二、 受前述不可抗力事件影響，委辦廠商受申請延後辦理時，經本會市場拓展處、駐外單位同意得申請延後辦理，延期次數以 2 次為限。再啟動專案之時程，須以申請延後辦理時當年度內執行為原則。

三、 本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

柒、駐外單位執行報告

1. 雙週報(Biweekly Report) (潛在買主聯繫紀錄表)

IMD+ Project 雙週報(Biweekly Report) Prepared by: OOO Taiwan Trade Center											
Potential Buyers Contact List											
序號 (Serial No.)	外商公司名 (Company Name)	網址 (Website)	營業額 (Annual Sales/Re venue)	外商聯繫人 (Contact Name/Title)	Email	Tel./Cellph one	聯絡日期 (Contact Date)	外商意見 (Buyers' Feedback)	是否有訪談 紀錄With Interview Report ? (Y/N)	後續處理 (Follow up Action)	Remarks

2. 結案報告(Final Report)

聯絡外商情形	E-Mail: _____家 傳真: _____家 電話: _____家 開發信: _____家 寄送型錄: _____家 人員洽訪: _____家
已提供具採購意願之 潛在買主數:	(請列舉公司名稱: _____)
已詢價外商	(請列舉公司名稱: _____)
已下訂單外商	(請列舉公司名稱: _____) 訂單量: _____; 訂單金額: _____
其他配合服務項目	協助參展 協助委託廠商安排人員考察或拜訪潛在買主 提供一般名錄資料 其他(如提供設立行銷據點相關資訊)
拓銷產品市場反映	
其他建議事項	

3. 買主訪談紀錄表(Interview Report) (駐外單位深入訪談買主後併雙周報提供)

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產品聯絡人/職稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外商對於拓銷產品 之具體評價			
外商對於拓銷產品 之實際需求			
其他建議事項			
<hr/>			
外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產品聯絡人/職稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		

營業概況	
外商對於拓銷產品 之具體評價	
外商對於拓銷產品 之實際需求	
其他建議事項	

(表格請自行延伸)