

價值導向的商品定價策略

顧客的購買決策關鍵在於「價值」而非單純價格。要提升顧客購買意願，企業需強化客戶對商品或服務的價值認知。本課程由品牌行銷顧問級講師帶領，結合心理學、經濟學與策略規劃，系統講解定價概念、步驟與案例，幫助學員掌握實務技巧，靈活調整策略，達成最佳營運績效。



講師：潘文俊 執行長

為知名經營管理及品牌行銷專家，也是在人文管理、領導統御、創新議題上極具啟發性的演說家。曾輔導過上百家企業，包含跨國公司、中小型企業、新創事業體，擔任其經營管理教練及品牌行銷顧問，協助企業挑戰其經營關鍵或發展瓶頸，創造企業成長提升競爭力。

課程大綱

- 企業競爭力與價值提升
 - 數位經濟下之商業環境
 - 商業模式分析
 - 效益與價值分析
- 價格的意義與角色
 - 顧客對價值的看法
 - 定價程序及步驟
 - 成本結構分析
- 主要的定價方法
 - 成本基礎定價法
 - 競爭基礎定價法
 - 顧客基礎定價法
- 價值競爭力
 - 以創新力提升企業競爭力
 - 品牌企業經營架構
 - 品牌價值之構成要素
- 定價策略的選擇
 - 定價步驟自評
 - 數位時代定價法則
 - 定價策略關鍵成功因素



日期：2025年11月17日 9:30~17:30 (共7小時，午休1小時)
地點：高雄辦事處 (苓雅區民權一路28號4~5樓)
費用：早鳥 3,000元、團報 2,800元
窗口：陳經理 (07) 336-3113 #20、sunda@taitra.org.tw

課程報名



Line社群



公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼
★ 滿 10 人開班，請收到開課通知後再進行繳費，謝謝您 ★		
繳費方式	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)	
	<input type="checkbox"/> 電匯帳號：第一銀行高雄分行 (代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會	
	<input type="checkbox"/> 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會) 掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收	
	<input type="checkbox"/> 信用卡付款： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB 卡號：_____ - _____ - _____ - _____ 有效日期：____月____年 (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)	
繳費金額	請手填總額 (若享優惠，請填優惠後金額)：	



LINE社群



課程報名

持卡人親簽：