



TAITRA

「網路行銷實作必勝特訓班」

網路行銷趨勢 黃震宇(小胖老師):「好手段,吸引客戶目光,21世紀是資訊爆炸的時代,網路已是生活必需品,網路行銷手法除了網頁呈現外,未來的趨勢如微電影及 Youtube 等多媒體行銷,都可以小兵立大功,幫忙建立品牌印象。還可以再透過 B2B、B2C 以及社群 Facebook 這類的行銷平台,增加企業品牌的曝光度,進而提昇企業的知名度。如何在此類網路平台「鶴立雞群」就成為是最重要的工作項目了。」

另外您知道自身產品怎麼設定最佳關鍵字嗎?我們要教您如何設置最有效率的關鍵字群組,以及關鍵字在網頁分佈密度的不同效用,更要告訴您關鍵字怎麼買何時買最划算又最有效,網頁怎麼操作才能提升 Google 搜尋排名!

本課程會請學員實際操作搜尋行銷的步驟、實際體驗 P P C / S E O , 以及挑“對的”關鍵字。請準備可無線上網筆電一起來實際操作搜尋行銷喔!

【課程大綱】

| 2/15(五) WOM 數位媒體口碑行銷操作 | 2/22(五) 搜尋行銷實作 |
|--|---|
| 一、網站易用性探討: 1.網站易用性及架構設計說明 2.產品/服務分類規劃 3.平台頁面/網頁內容規劃 二、WOM 數位媒體口碑行銷操作: 1.口碑行銷趨勢與應用 2.Youtube 影片行銷規劃實作 3.Blog/ FACEBOOK 規劃說明 4.購物中心/拍賣平台操作 | 1. 關鍵字廣告說明與實作: Google ads、Yahoo ppc 操作重點與實作 2. 搜尋引擎排名優先優化 SEO: SEO 說明、SEO 實作與應用 (網站、平台、Youtube、Ebay、Alibaba) 3. 關鍵字選擇: 如何選擇正確關鍵字群、關鍵字實作 4. More Keywords: 長尾關鍵字的尋找方式 |

講師：黃震宇 老師

經歷：歷任飛行網行銷業務主管、創聯網行銷業務主管等職、阿里巴巴台灣分公司業務主管；現為一路科技公司總經理身兼國內外多所上市企業網路行銷顧問

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【時間】 108 年 2 月 15 日(五)、2 月 22 日(五) 09:30~16:30 (各授課 6 小時, 中午休息 1 小時)

【費用】 兩堂課 NT\$ 6,000 元/一堂課 NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

★早鳥優惠 2/1 前報名並繳費者享以下優惠:

個人報名: 兩堂 NTD 4,800 元 / 一堂 NTD 2,700 元

2 人以上報名: 兩堂 NTD 4,500 元/人 / 一堂 NTD 2,400 元/人

【線上報名】 <http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1080215y>

-----YES! 我要報名-----

填妥後請回傳: hsinchu@taitra.org.tw 傳真:(03)516-3567 洽詢:(03)516-3333 分機 25 林先生

| | | | |
|----------|---|--------|--|
| 公司名稱 | | 統一編號 | |
| 聯絡電話 | | 聯絡傳真 | |
| 聯絡人/分機 | | E-mail | |
| 報名堂數 | <input type="radio"/> 兩堂全修班 2/15、2/22 <input type="radio"/> 一堂 2/15 <input type="radio"/> 一堂 2/22 | | |
| 參加者姓名/職稱 | | E-mail | |
| 參加者姓名/職稱 | | E-mail | |
| 聯絡地址 | | | |

備註：1. 本協會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本協會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。