

2021 解密全球 B2C 電商說明會暨洽談會

電商平臺及服務商簡介

電商平臺

■ 法國 Cdiscount (<https://www.cdiscount.com/>)

平台簡介	
Cdiscount 成立於 1998 年，是法國本土第一大、歐洲本土第二大的電商平臺。Cdiscount 擁有超過 1,000 萬活躍消費者用戶，2020 年營業額近 43 億歐元，擁有來自全世界 70 多個國家，超過 13,000 名的國際專業賣家，近年來亦積極協助亞洲賣家進駐 Cdiscount。	
媒合需求	
■ 3C 與資通訊 ■ DIY 用品 ■ 園藝用品	■ 運動休閒 ■ 家電用品

■ 非洲 Jumia (<https://www.jumia.co.za/>)

*[非洲當地電商市場概況及趨勢參考](#)

平台簡介	
Jumia 是非洲第一大電子商務平臺，其電商生態業務覆蓋非洲 23 個國家和地區，有非洲亞馬遜之稱。目前共有 9 個國際站點，包含：奈及利亞，肯亞，埃及，象牙海岸，摩洛哥，迦納，塞內加爾，烏干達和南非。Jumia 目前於深圳設有全球跨境供應鏈中心，協助亞太區的國際賣家跨足非洲電商市場及金物流、商品上架等各項跨境電商事宜。	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 生活及家電用品 ■ 戶外用品	■ 美妝保養 ■ 服飾配件 ■ 母嬰用品

■ 越南 Tiki (<https://tiki.vn/>)

平台簡介	
Tiki 成立於 2010 年，是越南本土第一大電商平臺，從最初銷售圖書，現已成為綜合型線上購物平臺，主力產品類別包括 3C 產品、圖書、生活用品、玩具和美容保養品等。Tiki 也憑健全的物流系統，於 2017 年推出 TikiNow 的 2 小時到貨服務，充分展現 Tiki 的創新力與行動力。2018 年 Tiki 與外貿協會簽署合作備忘錄，平臺內設有臺灣館及跨境電商銷售等合作方案，大力協助臺灣廠商上架至 Tiki 並獲得銷售佳績。	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 居家生活 ■ 美妝保養	■ 服飾配件 ■ 家電用品 ■ 母嬰與玩具

2021 解密全球 B2C 電商說明會暨洽談會

電商平臺及服務商簡介

■ 法國 ManoMano (<https://www.manomano.fr/>)

平台簡介	
<p>ManoMano 於 2013 年在法國巴黎創立，是歐洲第一家 DIY、家居裝飾、園藝和戶外用品的電子商務平臺。ManoMano 匯集了來自全球的五金、室內外家具、廚房浴室以及各類工具超過 1 千萬項商品，截至 2021 年 3 月，ManoMano 業務已擴及法國、比利時、西班牙、義大利、德國及英國等 6 個國家，並擁有全球超過 3,600 家供應商。</p>	
媒合需求	
■ DIY 用品 ■ 居家生活	■ 戶外用品 ■ 工具與五金

■ 泰國 ShopAt24 (<https://www.shopat24.com/>)

平台簡介	
<p>ShopAt24 是泰國 24 Shopping 公司旗下的 B2C 電商平臺之一，而 24 Shopping 公司隸屬於泰國第一大零售商集團 CP ALL，目前在泰國已開設 1 萬 2 千多家 7-11 便利商店，而 ShopAt24 也成為眾多 7-11 商品的線上購物平臺。ShopAt24 主要銷售產品包含美容保養、健康、時尚、母嬰、3C 電子、娛樂和文具等眾多商品，目前已成為泰國本土第三大綜合性電商平臺並積極徵求國際賣家與商品。</p>	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 居家生活 ■ 運動休閒	■ 家電用品 ■ 戶外用品

■ 新加坡 Qoo10 (<http://www.qoo10.sg/>)

平台簡介	
<p>Qoo10 是新加坡的主流線上購物平臺之一，前身為 Gmarket，於 2012 年更名為 Qoo10，定位以亞洲地區為活動目標而設立的網路購物網站，涵蓋時尚、美容、服裝、消費電子、電腦和遊戲、食品、書籍、音樂等領域，以韓國產品聞名。目前 Qoo10 運營國家包含日本、印尼、馬來西亞、台灣、中國和香港等地。2020 年正式進軍台灣市場，亦成立 Qxpress 台灣物流據點並串接全球，解決台灣賣家跨境電商最大痛點。</p>	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 運動休閒 ■ 美妝保養	■ 服飾配件 ■ 台灣食品 ■ 母嬰

2021 解密全球 B2C 電商說明會暨洽談會

電商平臺及服務商簡介

■ 泰國 JD Central (<https://www.jd.co.th/>) ※僅參與洽談會

平台簡介	
JD Central 成立於 2018 年，是泰國最大的零售百貨集團 Central Group 與京東集團共同合資成立的電子商務平臺。商品類別涵蓋 3C 電子消費品、時尚、家電、食品、書籍、音樂等品類，其核心使命是提供多元且高品質的商品，並結合快速、可靠的金物流系統，提供用戶最完善的線上購物體驗。2020 年，JD Central 的營業額達到近 3.6 億美金，已躍升成為泰國本土第一大綜合性電商平臺。	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 醫療保健	■ 美妝保養 ■ 母嬰玩具

服務商

■ PChomeSEA (<https://www.pchomesea.com/>) ※僅參與洽談會

簡介	
PChomeSEA 由臺灣最大的電商集團 PChome Online 營運，提供跨境電商銷售一站式服務，協助臺灣賣家無痛賣進東南亞。PChomeSEA 提供友善的中文平臺操作介面及多語客服，讓賣家做東南亞生意跟臺灣本地生意一樣方便，只要將商品送到台北的集貨倉，國際物流由 PChomeSEA 幫賣家後續處理，提供最低 0 元起的交易手續費並可用新臺幣收款，提供臺灣廠商輕鬆經營的跨境銷售體驗。	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 居家生活 ■ 運動休閒	■ 美妝保養 ■ 服飾配件 ■ 母嬰與玩具

■ Viewider 視宇國際 ※僅參與洽談會

簡介	
Viewider 視宇國際為臺灣第一家整合電商平臺數據並發展大數據智能工具的代營運服務商。目前代營運的跨境電商平臺包含 eBay、日本樂天(Rakuten)，並擁有 eBay 官方認證之推薦導師及第三方大數據和刊登軟體工具認證，至今已累積上千家品牌服務經驗。視宇提供輔導代營運服務，運用大數據智能工具、多元化人才及行銷管道，進行前期市場調查、商品上架優化、口碑網紅行銷，以及金物流建議，幫助廠商打開外銷市場契機。	
媒合需求	
■ 3C 用品 ■ 居家生活 ■ 美妝保養	■ 運動休閒 ■ 臺灣食品