

台灣經貿網 醫療VR 核心產業館

2022年VR展示暨數位行銷方案說明





- 網址:
<https://medical.taiwantrade.com>

Taiwantrade Virtual Medical Pavilion

Newly Launched



方案說明

	方案種類及價格	水晶級 \$16,000	翡翠級 \$45,000	鑽石級(限2名) \$125,000
1.台灣經貿網生態系串聯及媒合洽談機會	台灣經貿網電商生態系一站式服務	●	●	●
	VR虛擬館視訊媒合週活動(結合貿協駐外單位於海外推廣，安排有洽談意願之潛在買主與展商視訊會議)	●	●	●
	公司LOGO於台灣經貿網醫療專區曝光(10個月不間斷蒐集買主商機)	●	●	●
2.VR館展品展示	展品數量	3件	5件	10件
	展品專業商業攝影	3張	5張	10張
	展品360度環物展示	3件	5件	10件
	【鑽石級專屬】特別設計的獨立VR展間(整個展間只展示您的產品，為品牌廠商首選！)			
3.超值數位行銷推廣	Google關鍵字導流行銷(保證250次點擊)	●	●	●
	FB導流行銷(保證200次貼文互動)	●	●	●
	英文專業新聞稿撰寫(1篇，400-600字)		●	●
	台灣經貿網英文產業電子報、英文產業新聞專區曝光		●	●
	【鑽石級專屬】海外新聞媒體數位頻道曝光(保證至少250個頻道數露出)			
4. OMO虛實整合 【鑽石級專屬】	於台灣經貿網參展攤位展出產品(請選擇相應產業之展覽，海外展或國內展擇一參加，限參加1展)			
	台灣經貿網醫療專區首頁-Featured Products區塊版位曝光(可露出6件產品，搭配前項選定展覽檔期，曝光1個月)			

台灣經貿網 生態系串聯 及媒合洽談 機會



- 串接臺灣最大B2B電商平台“台灣經貿網”，提供一站式電商生態系完整服務！
- 公司LOGO於台灣經貿網醫療專區首頁露出，強曝光、增流量、蒐集線上買主商機。
- 結合貿協駐外單位為展商於海外推廣，安排有洽談意願之潛在買主進行視訊會議，完美模擬實體參展。

2

VR館展品 展示

- 為展品拍攝**商業攝影照**，用於虛擬館的展品細節說明；貴司亦可將照片上架於您的型錄說明頁，為產品增添新照片。
- **360度環物攝影**可為您的產品展示更多細節。
- **【鑽石級專屬】** 展商將獲得特別設計的**獨立專屬VR展間**，買主在專屬展間只會看到您的展品，能充分展現您的品牌！

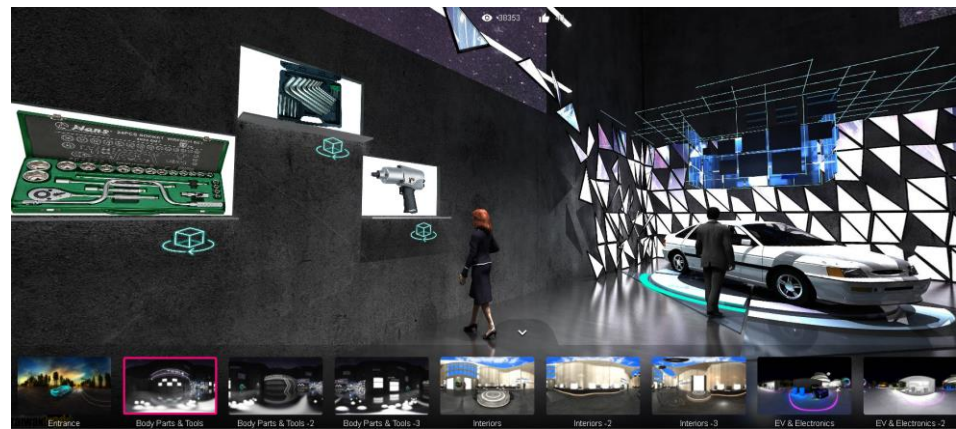
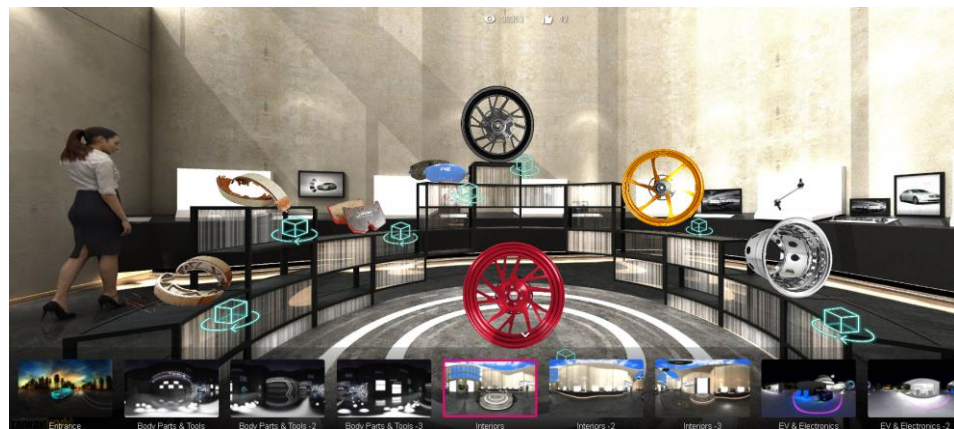
360度環物攝影



鑽石級獨立展間

水晶、翡翠級

依產業分區，與同產業產品並列



鑽石級獨立展間

個別獨立展間、特別設計，品牌廠商首選

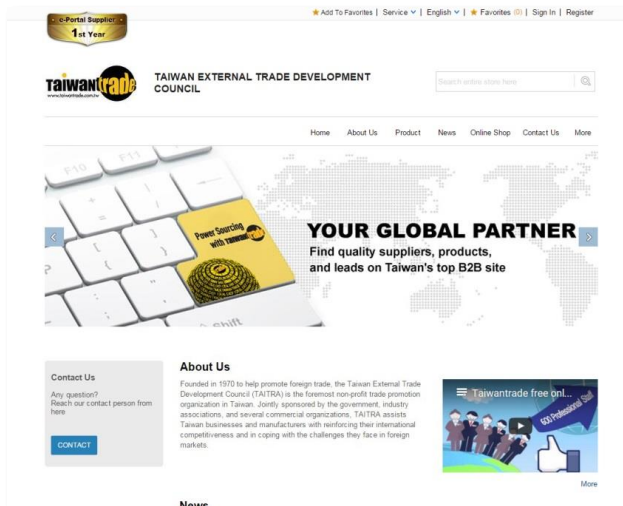
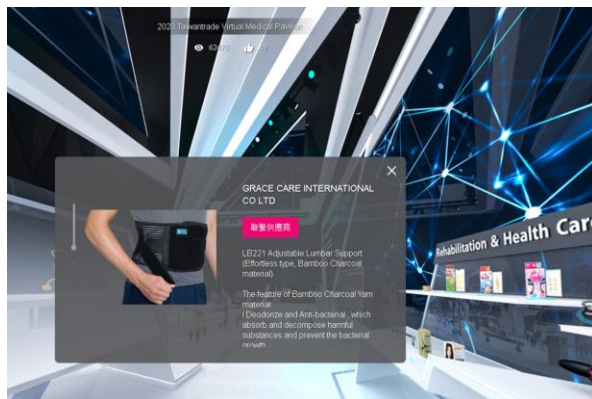


3

超值數位行銷推廣



Google關 鍵字、FB貼 文導流行銷



- 台灣經貿網累積多年海外數位行銷經驗，廣獲買主、廠商好評，年年導流創3千萬次全球流量。
- 台灣經貿網VR數位行銷方案，除了可享受經貿網平台帶來的全球流量外，更為參展會員提供Google及FB廣告，加碼導流至貴司在**台灣經貿網的企業網頁**。
- 本服務將由貿協合作廣告商協作提供，廣告商將將依據您的需求(投放國家、指定月份)進行廣告投放，於廣告前提供**廣告規劃書**供您確認，並於服務結束後提供**結案報告書**。

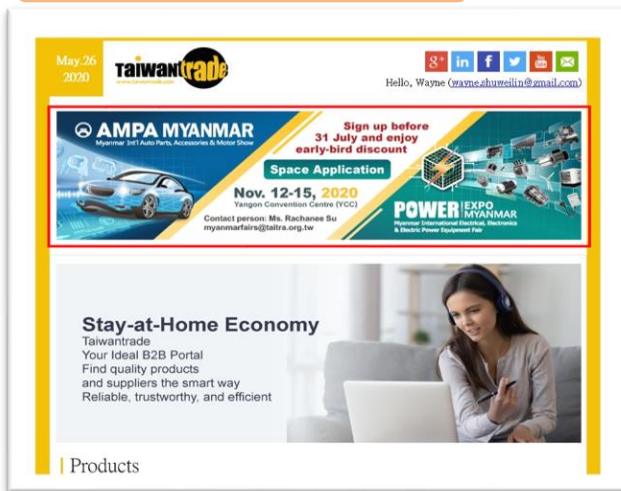
翡翠級、鑽石級

- 由專業編輯團隊為貴司量身打造**英文新聞稿1篇** (400~600字)，除曝光於台灣經貿網網站，貴司更可自由運用於其他客戶開發。
- 新聞稿將於**台灣經貿網新聞中心**露出，並透過**台灣經貿網海外電子報**發送給9萬個國際訂戶。

經貿網英文新聞中心



經貿網英文產業電子報

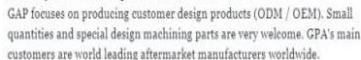


英文專業新聞稿撰寫及經貿網平台曝光

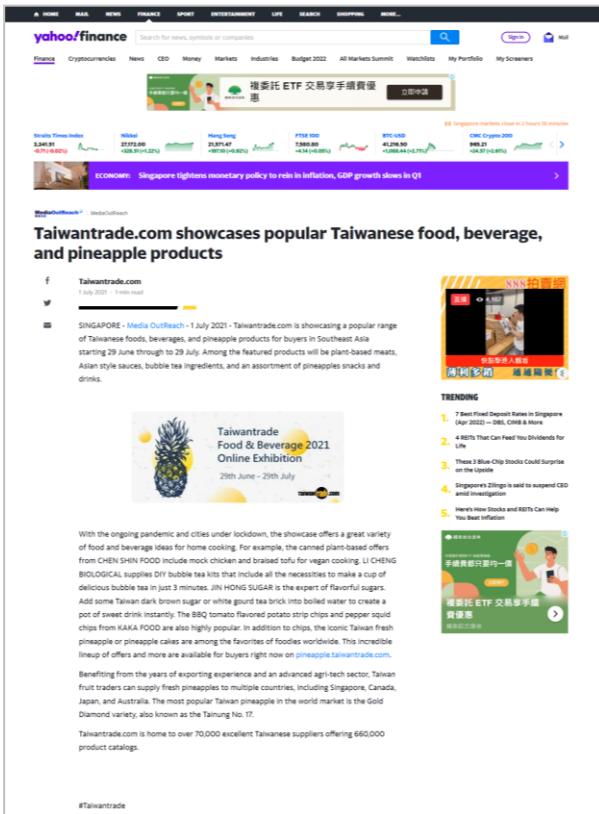
- 參考範例:
<https://reurl.cc/l9Ejel>
<https://reurl.cc/Y9Mrdo>
<https://reurl.cc/oeNoZl>

新聞稿於海外
400+個媒體
數位頻道曝光

t



信託全球資產 雜誌



經貿網醫療專區首頁Featured Products區塊曝光，
可露出6件主打產品，曝光時間長達1個月！

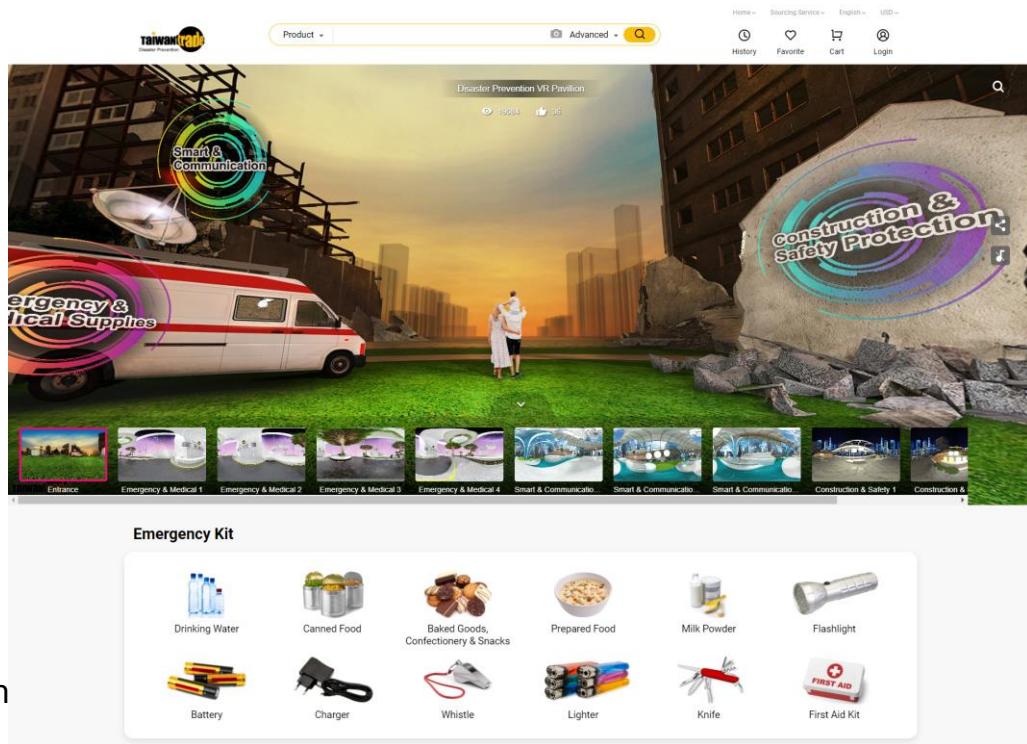
【鑽石級專屬】

4

OMO虛
實整合

醫療專區網址:

<https://medical.taiwantrade.com>



於經貿網 參展攤位 展出產品

【鑽石級專屬】

經貿網海外展或國內展擇一參加，限參加1展

編號	海外展	展出日期
1	2022杜塞道夫醫療器材展 ^註	11/14-11/17

編號	國內展	展出日期
1	2023台灣國際醫療暨健康照護展	待大會公告

註：2022杜塞道夫醫療器材展加值服務特別注意事項如下：

1. 需於7/20以前完成報名及繳費，並於7/26前將產品寄達指定地點。逾時恕不等候，請另擇他展。
2. 可提供1~2件產品，但總材積限30*20*20cm以內。

*2023年醫療產業類相關展覽將陸續更新。

*展出日期請以各展覽主辦單位官網公布之最新資訊為主。

*參展樣品須符合各展承辦人所公布之尺寸、重量、材積限制。

*目前以實體參展為主，然若疫情加劇，有可能改為線上展辦理，將視各展實際辦理情況而定，敬請知悉。

注意事項

1. 參展商須有台灣經貿網公司頁面，欲展示產品之型錄需上架台灣經貿網，以利買主瀏覽、電商生態圈串接，及後續數位行銷服務文案素材製作。
2. 展示名額有限，展品須符合展館主題，本會保留展品最終選擇權。
3. 展示位置與展館設計，由貿協統一規畫，請協助於資料繳交期限內提供相關資料，配合建館日程以維護您的權益。
4. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
5. 以拍攝360環物攝影優先，若產品尺寸超過範圍才改以720環景攝影產品。
6. 360換物攝影小件產品由會員廠商自行寄送/運送至攝影棚拍攝並負擔相關運費，回運費由貿協負擔。720環景拍攝地點若在外縣市(不在北北基桃)，由廠商負擔出機費。
7. 本案報名之英文公司名稱，請務必使用與台灣經貿網帳戶相同名稱。
8. VR展館產品展出均由承辦人規劃，恕不開放參展商選位。
9. 如對台灣經貿網帳號及產品型錄上架操作有任何問題，歡迎逕洽免付費客服專線：0800-506-088。
10. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。

台灣經貿網 醫療VR核心產業館 展示暨數位行銷方案

立即報名：

<https://events.taiwantrade.com/VRmed2022>