

中華民國對外貿易發展協會
「Smart Logistics深耕越南拓銷團」參加作業規範

一、活動說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

(二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(三)活動介紹：

名稱：Smart Logistics深耕越南拓銷團

(網站：<https://events.taiwantrade.com/VNM2020>)

活動日期：2020年6月28日(日)至7月4日(六)

地點：越南胡志明市

活動簡介：為促成國內冷鏈整體解決方案輸出，本年配合第四屆越南臺灣形象展於胡志明市西貢會展中心(Saigon Exhibition & Convention Center, SECC)舉行將

1. 設立「臺灣智慧冷鏈創新館」-胡志明市是越南最大的城市，近年經濟快速成長，物流政策鼓勵企業及通路朝向高科技、自動化等高附加價值與智慧技術導向發展。2020越南臺灣形象展設置臺灣智慧冷鏈創新館將延續2019年拓銷成效，展示「智慧物流解決方案」，推廣臺灣冷鏈技術之優良形象；
2. 辦理「冷鏈商機研討及洽談會」-透過辦理冷鏈商機研討及洽談會，讓當地業者及越南物流協會會員廠商了解臺灣冷鏈南向優勢與優良智慧物流能力，並與我業者交流洽談，協助爭取越南智慧冷鏈基礎建設創新服務商機；
3. 籌組「Smart Logistics深耕越南拓銷團」考察參訪-除上述活動外，另規劃安排考察當地供應鏈通路，藉由參訪深入了解越南當地資訊管理軟體與物流系統整合情況，並安排交流會加強與當地業者如越南物流協會、越南台灣商會聯合總會互動，提升臺灣冷鏈品牌能見度及爭取基礎建設創新服務商機。

(四)預定徵集廠商家數：10家，包含智慧物流、低溫冷凍系統、自動倉儲、營運管理系統、智慧蓄冷/保溫載具、全溫層運輸車輛、高效自動化密集儲存方案、高效智慧節能照明燈控系統及資訊服務等冷鏈業者。

(五)參加費用：廠商分攤款新臺幣2萬5千元整，保證金每家新臺幣2萬元（活動後退還），個人旅費由廠商自行負擔。

二、參加廠商資格：登錄合格之我國服務業公協會及相關業者(政府單位及本會資料為準)。

三、報名手續：(先報名、等審核、審核通過後通知繳費)

(一)報名應齊備文件及費用：

1.報名表一份（正或影本，並加蓋公司章及負責人印鑑）。

2.參展產品電子圖檔或產品型錄(300pdi、jpg規格電子檔，俾印製團員名冊)。

(二)報名方式：傳真(02)2757-7261或email- salin116@taitra.org.tw 回傳報名表

或郵寄至：外貿協會（台北市11012基隆路一段333號10樓服務業推廣中心）。

本展承辦人：服務業推廣中心 陳貞雯專員收，電話：(02)2725-5200轉1953分機。

(三)報名日期：即日起至額滿截止。

(四)經審核確認符合參團資格後，本會將發給繳款通知單通知繳交保證金與分攤費用，廠商即正式完成報名參團手續，本會將另以書面通知參加組團會議。

四、參團相關費用及付款作業規範：

(一)保證金：每家新臺幣2萬元整。繳交保證金後，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本規範第八條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

(二)分攤款：每家新臺幣2萬5千元整(含場地租金及基本裝潢)。

(*上述兩項費用可使用新臺幣即期支票或匯款方式繳交)

1. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人陳貞雯專員收。

2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，並註明本會繳款通知單號及2020年「Smart Logistics深耕越南拓銷團」。

五、廠商退出參展團之處理：

(一)廠商因非歸屬本會因素，退出參團時，須應以書面通知本會，否則仍應遵守本辦法相關規定。

(二)廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

4. 保證金：在組團會議召開日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議後退出者，本會逕沒收全額保證金。

5. 廠商分攤費：在組團會議召開日期前，以書面通知本會者，本會將扣除已發生之費用後，餘額無息退還；組團會議後，退出或減租者，本項費用將不予退還。

六、參加費用：

(一)下列費用由外貿協會統籌支付：

1. 場地租金及布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。
4. 展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

(二)下列費用由參加廠商自行負擔：

1. 交運樣品之出口裝櫃、報關、船運、保險及在目的地國之通關提貨、內陸運輸等費用。
2. 機械設備之報關、海運費、內陸運輸及進場費用。
3. 超出外貿協會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。
4. 國外展會當局發行之買主手冊中之廠商資料登錄費。
5. 樣品本身之外包裝費用。
6. 未統一交運之樣品，或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
7. 樣品進入外國應納之關稅及其他稅捐。
8. 機器用水、電及壓縮空氣等費用。
9. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重等費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

七、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一) 展示場地規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 編製團員名冊。
- (四) 對海外發布消息。

(五) 提供動態商情及市場資料。

(六) 派員隨團協助。

八、參加廠商應負責事務部分：

(一) 應遵守事項部份：

1. 請派員準時出席相關會議及貿易洽談活動。
2. 請依外貿協會規定如期備妥樣品及裝箱清單參加預展，並據實申報樣品價值。
3. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
4. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
5. 拓銷活動期間內必須在場照料樣品接洽交易，並協助提供資料以便外貿協會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
6. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
7. 參加廠商請依照團務會議公決之行程全程參與，如有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。
8. 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。
9. 活動結束後應適當處理其展品。
10. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
11. 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。
12. 不陳列任何標示Made in China之樣品。

(二) 參團廠商負擔費用部份：

1. 繳付廠商分攤費予外貿協會統籌運用支付相關團務業務費用。
2. 參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
3. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

九、本參展團如因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用；(3)社會異常事件，如：罷工、暴動、恐怖攻擊；(4)大規模傳染病、瘟疫，而須變更或取消活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。處理原則舉例說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。

(五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

十、其他事項：本規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。