

「企業升級-海外國際展覽行銷推廣專案台灣好食專館」計畫

「Taiwan Select主題專館」參加作業規範

一、組團說明：

(一)活動簡介：

【名稱】2025年美國臺灣形象展 (Taiwan EXPO USA 2025)

【日期】2025年8月14日 (星期四) 至8月16日 (星期六)，共計3天

【地點】凱貝里哈奇森會議中心(Hall A, 650 S Griffin St., Dallas, TX 75202)

【主辦單位】經濟部國際貿易署、財團法人中華民國對外貿易發展協會

【活動網址】<https://www.taiwanexpousa.com/zh-tw/index.html>

【展覽簡介】外貿協會將於2025年8月14日至16日在美國德州達拉斯Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas(KBHCCD)舉辦「2025年美國臺灣形象展」，為臺灣優勢產業與服務打造優質的合作平台，進一步深化臺美經貿關係。德州為全美第二大州，也是美國南部經濟的龍頭，在優越的地理位置及《美墨加貿易協定》(USMCA)的加乘下，使其成為北美地區的經貿樞紐，特別是在半導體、電動車、航太等產業的快速發展。2023年德州自臺灣進口包括積體電路、印刷電路、ICT等產品，總金額近96億美元，其中積體電路相關ICT產品超過52億美元，與臺灣的產業結構高度互補。於德州辦理美國臺灣形象展，不但能協助我國業者搶攻美南新的區域製造中心商機，更能強化臺美雙方鏈結，共同應對供應鏈重組的挑戰。在美國新政府主張製造業回流的政策下，展覽將規劃產業論壇及四大主題，「先進製造」聚焦產業聚落發展所需之工業自動化、「智慧科技」展示臺灣人工智慧在物聯網、資通訊領域等先進創新應用、「智慧醫療」展現臺灣在精準醫療、遠距醫療等方面卓越發展成果、「TaiwanSelect」呈現多元豐富的魅力，全方位展現臺灣產業頂尖的軟硬實力。

(二)預定徵集家數：30-35家

(三)適於參加之產業與產品：臺灣產製且具美國FDA證號之糖果餅乾、茶、罐頭食品、果乾、蜜餞、飲料、釀造食品、各類農耕產品，以具臺灣特色、外銷實績且符合衛生、安全條件、口感創新者為佳。另近3年獲獎或具食品相關認證之企業為必要條件(報名時需上傳相關證明影本)。

二、參加廠商資格：

(一)符合中小企業認定標準之業者：指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人之事業。

- (二)登錄合格之我國企業(以政府單位及本會資料為準)，**產品非在我國境內製造之企業不得參加。**
- (三)報名**前3年有出口實績者**(不含間接外銷金額)，出口績優企業得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。
- (四)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。
- (五)參展企業所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展企業於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展企業必須負責一切賠償或訴訟責任。
- (六)美國政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- (七)各國進口法規標準不同，敬請配合各展提供指定之相關文件，審核通過後會通知企業進行文件申請，如逾期未提供者視同自動放棄申請。
- (八)本會將依下列條件，選定合適展出產品之企業，並對報名名額進行調整，企業不得異議：有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先。
- (九)為維持臺灣館整體形象。倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規。須下架停止展示，本會得要求其退展。

三、報名方式：

報名方式：

- (一)報名日期：**即日起至104年04月22日(星期二)**，若額滿提早截止。
- (二)報名方式：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁，填寫報名表。
網址：<https://events.taiwantrade.com/TaiwanSelectUSA>
【步驟：請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)
- (三)報名時請備齊下列電子影本：
1. 公司執照及工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，企業並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
 2. 繳交公司商標及產品照片(請提供180X180pixels規格之圖片電子檔供團冊使用)。
 3. 進出口實績：請至<https://fbfh.trade.gov.tw/fb/web/queryBasicf.do>截圖出口級距畫面，且出口級距不能為M。
- (四)注意事項：企業完成報名手續後，需由本會審查核准。

四、參展費用及付款規範:

臺灣館 - 產品展示	1.展品數量	每1家企業可展示至多1項產品(限常溫-冷凍/冷藏品僅限展示外包裝，或美國當地有代理商可送貨至展會現場)
	2.樣品數量	每1家企業需提供至少30份樣品(限常溫-可提供試吃包或綜合Sample bag)
	3.分攤費	免費
	4.保證金	無
	5.運輸	1.參展企業需負擔展品至貿協指定倉儲區之內陸運輸費用 2.展出產品展後一律由當地處理，無法回運。
	6.其它	1.產品展示以個別企業報名為主。 2.由本會統一規劃專館展示空間，展品由本會全權規劃陳列，並由本會統籌聘請專館臨時人員代為展示及介紹。為保持專館之公平性及秩序，參展企業不可另聘請翻譯人員或代理商現場展示。

五、其他事項：

- (一)本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二)本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三)本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。