

2025 運動系列國際線上展覽館

☆☆ 早鳥加碼禮，名額有限，只到 11/25 ☆☆

零時差、零國界・多元宣傳

搭上 ✨ 2025 台北國際運動及健身展 ✨ 話題浪潮

為您搶先國際數位布局，全球商機不求人

✓ 獨家! B2B AI 買主模型 為您精準開發目標買主群 ✓ 3+1 個月線上零時差強力推廣

✓ Pop up 蓋板廣告，增加曝光 ✓ 優先推薦與國際買主一對一視訊

✓ (早鳥限定_為您搶進年節商機)2024/11/25 前 10 家報名並繳費廠商，再加碼 5000 元行銷大禮包

活動資訊

✓ 國際線上展覽館展出時間：2025/03-2025/06

✓ 報名時間：2024 年 11 月 04 日~2025 年 01 月 24 日

(早鳥加碼禮僅限 10 名，需符合展館產業主題且於 2024/11/25 前報名並完成繳費者。)

報名資訊

✓ **徵集對象：**

「尊爵(付費)會員」或「一般(免費)會員」，名額不限。

(早鳥加碼禮僅限 10 名，需符合展館產業主題且於 2024/11/25 前報名並完成繳費者。)

✓ **徵集範圍：**各類運動用品、健身器材等相關運動系列產品，包含但不限於下列品項之廠商。(各式室內健身、戶外運動、水上運動、健康與運動時尚、全齡體適能、運動科技新創創新產品、運動管理與行銷等。)

方案內容與費用

國際線上展覽館價格/方案內容一覽表

尊爵會員
(於台北國際運動及健身展有實體攤位者)

Free

2025/03-2025/06
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談, 恕不保證洽談數。)

- ✦ 待大會攤位選定後需提供攤位號碼做核實
- ✦ 動力滿滿! 歡迎加購\$7,700方案把超值行銷大禮包一起帶回家!

尊爵會員
(於台北國際運動及健身展無實體攤位者)

\$7,700

2025/03-2025/06
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談, 恕不保證洽談數。)

行銷大禮包

- ✓ 投放價值 **\$5,000**
Google行銷於會員頁面
- ✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播
隨機曝光一個月

一般會員

\$11,500

2025/06-2025/09
長達4個月展期

- ✓ 包含展出1Logo+1產品
- ✓ 強力推送全球60+外館宣傳
優先推薦並辦理視訊洽談週
(由買主決定洽談, 恕不保證洽談數。)

行銷大禮包

- ✓ 投放價值 **\$5,000**
Google行銷於會員頁面
- ✓ 再加碼贈Pop up廣告輪播
隨機曝光一個月



早鳥加碼禮

11/25前10名報名且已繳費者**加贈5000元Google行銷投放**
(需符合展館產業主題, 投放期間及國別將由本會決定,)



注意事項

1. 早鳥加碼禮：需符合展館產業主題且於 113/11/25 (一) 前完成報名並繳費之前 **10** 名廠商，始有資格獲得。加碼投放將於今(113)年 12 月 15 日前完成，並由本會指定投放日期及市場。(無提供關鍵字建議書&結案報告)
2. 台灣經貿網尊爵會員，於台灣國際運動及健身展(Taispo)有實體攤位之免費方案，僅限已報名 2025 台北國際運動及健身展實體攤位會員選用，並待大會攤位選定後，承辦人員將另行聯絡並確認攤位號碼以做核實。
3. 依據報名項目，參展商須為台灣經貿網「尊爵會員」或「一般會員」，展出期間(2025 年 3 月至 6 月)需將展出產品資料上傳至台灣經貿網，完成型錄頁面內容。如對台灣經貿網帳號、產品型錄上架有任何問題，請洽免付費客服專線 0800-506-088。
4. 展品須符合展館產業主題，本會保留展出品項最終選擇權。
5. 如有未盡事宜，本會保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。
6. 超出本參展服務之額外需求不包含在本案服務中，如有需要，請另行與服務執行商接洽並自行負擔費用。